

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, Francis, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers, 2013
- Ali, Muchtar “*Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produs Aatas Produsen Industri Halal*”, Kementerian Agama Republik Indonesia:Vol.XVI, No.2, Juli 2016.
- Assauri, Sofjan , *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Aptiyantono, Anton, Nurbowo, *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*, Jakarta: Khairul Bayan, 2003.
- Atma, Yoni Moh. Tufik dan Hermawan S, “*Identifikasi Risiko Titik Kritis Kehalalan Produk Pangan*”, Universitas Muhammadiyah Jakarta:Vol.10 No.1, Januari, 2018.
- Baedowi, *Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga dan Intensitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Rokok Djarum Super*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 2012.
- Carpenter, Gregory S,*Master Marketing Complete MBA Companion In Marketing*, Jakarta: Indeks, 2007.
- Ernawati, Titi “Pengaruh Label Halal dan Penetapan Harga terhadap Keputusan Penggunaan Kosmetik (Studi Kasus: Mahasiswi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta”,UIN Syarif Hidayatullah, 2010.
- Fathori, Abdurrahmat, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penulisan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Hariadi, Doni, “ *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision*”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, vol.1 no.8, 2012.
- Hidayat, S, A dan Siradj, Mustolih, “*Sertifikasi Halal dan Sertifikasi Non Halal Pada Produk Pangan Industri*”, Asosiasi Pengacara Syariah Indonesia (DPN APSI):Vol. XV, No.2, Juli 2015.
- Intan Suti, “*Pengaruh Kualitas Produk, harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia*”, Jurnal Manajemen Pemasaran, 2010.
- Jati Ningrum, Intan, *Pengaruh Event dan Brand Emage Terhadap Minat Beli Produk Rokok Sampoerna A Mild Pada PT HM. Sampoerna Area Marleting Surabaya*. Jurnal Manajemen Kinerja, vol.2, 2016.
- Kusumawati, Nurul Ela,*Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Citra Merek, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna A Mild*,” Jurnal Manajemen Pemasaran, 2010

- Kotler, P dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks, 2007.
- Koter, P, Amstrong,G, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2006
- Leokito, Michae, Dkk, “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian di Folks coffe Shop and Tea”, *Jurnal Manajmen Pemasaran*, 2012.
- Lovelock, C, Jochen, dan Jacky , *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Masyhuri, Zainuddin, *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*, Bandung: PT Reflika Aditama, 2011.
- Masykoer, Ali, *Bunga Rampai Jaminan Produk Halal di Negara Anggota Mabims*, Jakarta: Departemen Agama R.I, 2003
- Man , Sedan dan I Yahya ,Z, *A Halalkah Makanan Kita?*, Kuala Lumpur: PTS. Islamika SDN.BHD, 2014.
- Mursid, M, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Bumi Aksara, 2003.
- Priyanto,Duwi, *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*,Yogyakarta: Gava Media, 2013.
- Priyanto, Duwi, *Olah Data Statistik Dengan Program SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2013.
- Ruslan,Ruslan,*Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sumarni, Murti, Wahyuni S, *metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2009.
- Syafrida, “*Sertifikat Halal Pada Produk Makanan dan Minuman Memberi Perlindungan dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim*” *Jurnal Hukum, Universitas Tama Jagakarsa:Vol.7 No.2*.
- Tjiptono, Fandi,*Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008
- Tjiptono, F, Chandra G, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta:Penerbit Andi, 2012.
- Walukow Pratisitia, Agnes Ligia, Dkk, “ *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bantenan Center Minahasa*”. *Jurnal EMBA*, vol.2 no 3, 2014.
- Waskito, Danang “ *Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal*”,Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.

Yanti, Dwi“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Yogyakarta”, Jurnal Manajemen Vol. 2, No. 2 Desember 2012.

