

**PENGARUH KEHALALAN PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ROTI UD HEPPY BAKERY DI KOTA PADANG**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (SI)

pada program sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang



Disusun Oleh :

Rahmah Putri

NIM : 1413060549

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL
PADANG**

2018

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kehalalan Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti UD Heppy Bakery di Kota Padang”** yang disusun oleh **Rahmah Putri, NIM. 1413060549** telah memenuhi persyaratan dan dapat diajukan ke sidang munaqasyah.

Padang, 11 Agustus 2018

Pembimbing I



Dr. Rozalinda, M. Ag

NIP : 19701106200003 2003

Pembimbing II



Helmalia SE., MM

NIP : 198305122009122006

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Kehalalan Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Roti UD Heppy Bakery Padang”**. Disusunoleh **Rahmah Purti NIM. 1413060549**.Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas EkonomiDan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Latar belakang masalah dalam penelitian ini adalah, persaingan bisnis yang semakin ketat saat ini, seperti lahirnya berbagai usaha industri rumah tangga (*home industry*) yang semakin banyak menuntut perusahaan agar dapat memenuhi keinginan dan selera konsumen sehingga dapat mempertankan posisi pasar yang sehat dan bersaing dengan kompetitor yang lain. Dengan banyaknya usaha industri yang bermunculan saat ini, maka konsumen dituntut untuk lebih jeli dalam memutuskan untuk membeli yang diinginkan dengan melihat kehalalan kehalahan produk, harga dan melalui promosi dapat merangsang keputusan pembelian secara lebih cepat dan lebih cepat.

Dalam bahasan skripsi ini, yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah seberapa pengaruh kehalalan produk (X1), harga (X2) dan promosi (X3) terhadap keputusan pembelian pada roti UD. Heppy Bakery di kota Padang.

Metodologi dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kehalalan produk (X.1), harga (X.2) dan promosi (X3) terhadap keputusan pembelian pada roti UD Heppy Bakery di kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian di toko roti Heppy Bakery. sedangkan ukuran sampel penelitian adalah sebanyak 96 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Accidental sampling* dengan menggunakan uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda, uji T, uji F, dan uji determinasi (R^2).

Hasil dari penelitin ini menunjukkan bahwa, kehalalan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di toko roti UD Heppy Bakery di kota Padang dengan nilai $t = 1,901$ dan nilai t tabel adalah $1,66140$ sehingga dapat diketahui t hitung $>$ dari t tabel. Dengan nilai signifikan $0,020 < 0,05$. Harga yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di toko roti Heppy Bakery dengan nilai $t = 2,910$ dan nilai t hitung adalah $1,66140$. Dengan nilai signifikan $0,005 < 0,05$. Sedangkan promosi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian di toko roti Heppy Bakery di kota Padang dengan nilai $t = 1,840$ dan nilai t hitung adalah $1,66140$. Dengan nilai sigifikan $0,069 > 0,05$. Kehalalan produk, harga dan promosi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap keputusan pembelian di toko roti UD Heppy Bakery di kota Padang dengan nilai $F = 9,828$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : **Kehalalan Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian.**