

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. Thamrin, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2012
- Agus Salim, *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiarawacana, 2006
- Amir. Taufiq, *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2005
- Anoraga. Panji, *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta. 2009
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2016
- Assauri. Sofjan, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2015
- Dedi Adriana. georgorious, tjipto fandy, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset 2008.
- Eka Hafilah. *Pengaruh WOM dan citra merek terhadap keputusan mahasiswa memilih program S-1 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, Jurnal Umum.2015
- Hidayati Ayu. Hosianingrum, *faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi word of mouth dan pengatahuan terhadap keputusan pembelian(Studi Pada Konsumen Ketan Legenda di Malang)*. Jurnal Umum.2015
- Hasan Ali, *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Yogyakarta:Media Pressindo.2010  
<http://www.pendidikanekonomi.com>. faktor yang mempengaruhi WOM.23html, diakses 20 Januari 2018
- Kharisma, Mahasiswa UIN imam Bonjol Padang, Padang: Wawancara Langsung 10 Maret 2018
- Kotler.Philip dan Amstrong Gary, *Prinsip-prinsip Pemasaran* jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2006
- Kotler.Philip, *Manajemen Pemasaran Ed. Millenium*. Jakarta: PT Prenhallindo. 2002
- Lubis. Syahron, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Padang: Sukabina Press. 2011
- Nurima”*Pengaruh kualitas produk dan komunikasi word-ofmouth terhadap keputusan pembelian pada rumah makan prima di anduonohu kota*

kendari” Skripsi fakultas ekonomi dan bisnis universitas Halu Oleo Kendari.2017

Mahasiswa, UIN Imam Bonjol Padang, Padang, Wawancara Langsung 10 Maret 2018

Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2008

Rahayu Danar. Deni, (Pengaruh *Word Of Mouth* Dan *Brand Community* Komunitas Sepak Bola Di Pekanbaru Terhadap *Brand Image* Fakultas Ekonomi Universitas Riau), *Jurnal Umum*.2014

Rahman Raniawati dan Totok Wahyu “ *Komunikasi Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan*” *Jurnal ASPIKOM*, Januari 2017

Ratih Devining “*Pengaruh WOM communication terhadap kesadaran merek pada produk ice cream aice*” Tugas akhir D3 Manajemen.Yogyakarta: UGM. 2017

Ristiyanti Prasetijo dan John. JOI Ihalauw, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset. 2008

Rozalinda, *Fikih Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.2016

Saputra Dandi, Pedagang Ayam Chicken Kempluk Lima, Lubuk Lintah, Wawancara Langsung 05 Maret 2018

Setiadi J. Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2008

Sudiono Anas *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, PT Raja Grafindo Persada Jakarta  
Juli 2009

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2014

Sunarto dan Riduwan, *Pengantar Statistika untuk Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung:Alfabeta. 2011

Terry R George. dan Leslie W.rue, *Dasar-dasar manajemen*. Jakarta:PT Bumi Aksara. 2016

Thoha Miftah, *Prilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.2012

**UIN IMAM BONJOL  
PADANG**

Umar Husein, *Metode Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.2011



**UIN IMAM BONJOL  
PADANG**