

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif kuantitatif adalah salah satu jenis penelitian yang bertujuan mendeskripsikan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta dan sifat populasi tertentu, atau mencoba menggambarkan fenomena secara detail.¹

Penelitian deskriptif kuantitatif bukan dimaksudkan untuk melihat dan memunculkan hubungan antar variabel bebas dan variabel terikat atau untuk membandingkan dua variabel dalam rangka menemukan sebab akibat.² Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri (independen) tanpa membuat perbandingan antar variabel yang satu dengan variabel yang lainnya.

Penelitian ini berusaha mengumpulkan data laporan keuangan perusahaan *retail* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2016.

¹Muriyusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta Kencana 2014), h.62

²*Ibid.*, h. 63

Laporan keuangan tersebut dianalisis menggunakan metode Altman Z-Score. Sehingga dapat diketahui potensi kebangkrutan perusahaan.

B. Data dan Sumber Data

1. Data

Data dapat didefinisikan sebagai sekumpulan informasi; informasi atau angka hasil pencatatan atas suatu kejadian atau sekumpulan informasi yang digunakan untuk menjawab permasalahan penelitian.³ Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data dokumenter berupa laporan keuangan perusahaan *retail* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2016.

2. Sumber Data

Penelitian ini menggunakan sumber data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang kita butuhkan.⁴ Sumber data dalam penelitian ini diambil dari situs www.idx.co.id yang merupakan data *time series* dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2016.

C. Populasi dan Sampel

³Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), h.84

⁴Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2005), h. 122

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁵ Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan *retail* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISII) dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2016 yaitu ada 11 perusahaan.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.⁶ Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.⁷

Kriteria sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah:

- a. Perusahaan *retail* yang sahamnya terdaftar tetap di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) dari tahun 2014-2016.
- b. Perusahaan *retail* yang mempublikasikan data laporan keuangannya di Bursa Efek Indonesia tiga tahun berturut-turut sampai tahun 2016.

h.80

⁵Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: ALFABETA, 2017),

⁶*Ibid.*, h. 81

⁷*Ibid.*, h. 85

- c. Perusahaan *retail* yang memiliki peningkatan rasio hutang selama tiga tahun berturut-turut selama periode tahun 2014-2016.

Dari beberapa kriteria sampel di atas dapat diambil 4 perusahaan *retail* yang akan dijadikan sebagai sampel dalam penelitian ini. Karena hanya ada 4 perusahaan yang memiliki peningkatan rasio hutang selama 3 tahun berturut-turut. Perusahaan tersebut adalah:

Tabel 3.1

Daftar Sampel Perusahaan Retail yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2014-2016

No.	Kode	Nama Perusahaan
1.	GOLD	Visi Telekomunikasi Infrastruktur Tbk.
2.	KOIN	Kokoh Inti Arebama Tbk.
3.	MPPA	Matahari Putra Prima Tbk.
4.	RALS	Ramayana Lestari Sentosa Tbk.

B. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Penelitian kepustakaan, yaitu memperoleh informasi dengan mempelajari buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang

akan dibahas auditeliti untuk digunakan sebagai dasar teori yang melengkapi proses penyusunan skripsi ini.

2. Studi dokumentasi, adalah pengumpulan data yang dilakukan pada subjek penelitian melalui dokumen-dokumen laporan keuangan dan dokumen pendukung lainnya dari perusahaan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia.

C. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Melakukan perhitungan rasio keuangan perusahaan sesuai dengan variabel-variabel dalam model Altman. Ada empat variabel yang dibutuhkan dalam menganalisis kebangkrutan perusahaan *retail*, yaitu:

$$X_1 = \frac{\text{Modal Kerja}}{\text{Total aset}}$$

$$X_2 = \frac{\text{Laba ditahan}}{\text{Total aset}}$$

$$X_3 = \frac{\text{EBIT}}{\text{Total Aset}}$$

$$X_4 = \frac{\text{Nilai buku ekuitas}}{\text{Nilai buku utang}}$$

2. Menghitung nilai Z dengan menggunakan rumus Altman Z -Score yang ketiga. Dimana rumus ini digunakan untuk berbagai jenis perusahaan, sebagai berikut:
$$Z = 6,56X_1 + 3,26X_2 + 6,72X_3 + 1,05X_4$$
3. Mengklasifikasi masing-masing sampel penelitian berdasarkan kriteria kebangkrutan yang telah ditetapkan oleh Altman, yaitu:
Jika $Z > 2,60$ perusahaan dikategorikan dalam keadaan sehat.
Jika $1,1 < Z < 2,60$ perusahaan dikategorikan dalam keadaan berpotensi bangkrut.
Jika $Z < 1,1$ perusahaan dikategorikan dalam keadaan bangkrut.
4. Mengambil kesimpulan dari hasil analisis data yang ada.