

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Panji. "Kedudukan Sertifikat Halal Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam". *Jurnal Fakultas Syariah*, Universitas Islam Bandung. 2017.
- Amir, Taufiq. "*Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*". Jakarta: PT RadjaGrafindo Persada. 2005.
- Anwar, Iful, Budi Satrio. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, STIESIA Wacana-vol.4, no 12. 2015.
- Asri, Marwan. "*Marketing*". Jakarta, UPP - AMP YKPN. 1991.
- Assauri, Sofyan. "*Manajemen Pemasaran*". Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 2002.
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 4 tahun 2003 Tentang Standarisasi Produk Halal
- Indrawijaya, Sigit. "Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Roti Manis Pada Industri Kecil", *Jurnal Fakultas Ekonomi*, Universitas Jambi. 2014.
- Indriawari, Ratna. "*Hubungan Konsumsi Makanan Cepat Saji dan Tingkat Aktivitas Fisik Terhadap Obesitas Pada Kelompok Usia 11-13 Tahun*". *Jurnal Fakultas Kedokteran*, UMY Edisi Khusus Vol. 9 No. 2. 2009.
- Kurniawan, Albert. "*Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis*". Bandung: Alfabeta. 2014.
- Limakrisna, Nandan. "*Manajemen Pemasaran Edisi I*". Jakarta: Mitra Media Wacana.2012
- Morissan. *Periklanan: "Komunikasi Pemasaran Terpadu"*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Pasal 1 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 tahun 2014 Tentang Produk Halal
- Setiadi, J. Nugroho. "*Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*". Jakarta : Kencana. 2003.
- Setyaningsih, Dwi. "Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampak Loyalitas Konsumen". *Jurnal Manajemen*, Vol. 4, No. 3. 2009.

- Sibut. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Minimarket Alfamart di Surabaya”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, STIESIA. 2016.
- Situmorang, Gunanda. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Mio”. *Jurnal Of Management*, Universitas Diponegoro. 2016.
- Sugiyono. “*Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*”. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Supirman. “Pengaruh Kelengkapan Produk Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”. *eJournal Administrasi Bisnis*. 2015.
- Syah Sutra, Yulia Citra. “Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan di Kota Padang”. *Jurnal Manajemen*, Universitas Bung Hatta. 2015.
- Tjiptono, Fandy. “*Strategi Pemasaran*”. Yogyakarta: ANDI. 2008.

