

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan dalam variabel kehalalan produk dan lokasi dengan nilai t-hitung variabel kehalalan produk sebesar 2,477, dan variabel lokasi sebesar 4,608 lebih besar daripada t-tabel yang bernilai 1,98. sedangkan variabel harga memiliki pengaruh yang kecil atau tidak signifikan terhadap keputusan pembelian d'Besto di Tarok Dipo Bukittinggi.
2. Dari hasil pengujian hipotesis secara simultan telah membuktikan bahwa variabel kehalalan produk harga dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian d'Besto di Tarok Dipo Bukittinggi dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil daripada 0,05. pengujian secara statistik ini membuktikan adanya pengaruh secara simultan variabel kehalalan produk harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian d'Besto.
3. Dari penelitian yang telah dilakukan pada konsumen yang berbelanja di Tarok Dipo Bukittinggi ditemukan bahwa selain kehalalan produk, harga dan lokasi keputusan pembelian konsumen juga dapat dipengaruhi oleh keramahan dan sikap karyawan d'Besto dalam menghadapi konsumen.

4. Dapat dilihat pada tabel 4.2.1 keseluruhan responden menjawab untuk variabel kehalalan produk sebesar 45,0, sedangkan pada tabel 4.2.2 untuk variabel harga pada umumnya responden menjawab sebesar 39,0.
5. pada tabel 4.2.3 dan untuk variabel lokasi memiliki rata-rata sebesar 39,0, yang berarti tanggapan responden terhadap 3 variabel bebas dalam penelitian ini bisa dianggap tinggi.
6. Pada tabel 4.2.4 dapat dilihat pada umumnya tanggapan responden untuk variabel keputusan pembelian berada pada nilai 35,0 yang berarti menunjukkan tanggapan responden kepada variabel keputusan pembelian adalah tinggi dan sudah baik.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diuraikan maka dapat diberikan saran-saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan yaitu:

1. Sikap konsumen perlu mendapatkan perhatian bagi restoran agar dapat meningkatkandaya saing dan mengembangkan perusahaan dalam menguasai pangsa pasar.
2. Sebaiknya d'Besto Tarok Dipo Bukittinggi lebih memperkuat lagi kehalalan produknya dan lebih memperjelas lagi bahwa d'Besto merupakan usaha yang dikembangkan oleh masyarakat Sumatera Barat.
3. Untuk penelitian lebih lanjut disarankan untuk meneliti lebih lanjut pengaruh kehalalan produk harga dan lokasi di restoran yang lebih besar. Karna mungkin saja ada perbedaan antara restoran skala kecil, menengah dan besar.