

**PENGARUH KEHALALAN PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN D'BESTO DI TAROK DIPO
BUKITTINGGI**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Program Studi Ekonomi Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh :

DARMEIA MARCYWANA
NIM: 1413060635

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1438 H/ 2018 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kehalalan Produk Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di d’Besto Tarok Dipo Bukittinggi disusun oleh Darmelia Marcywana NIM. 1413060635 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

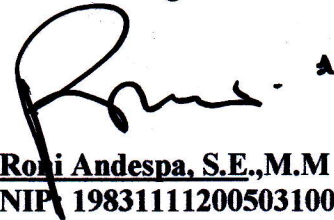
Padang, 09 Agustus 2018

Pembimbing I



Dr. Rozalinda, M. Ag
NIP: 19701106200032003

Pembimbing II



Rosi Andespa, S.E., M.M
NIP: 198311112005031001

ABSTRAK

“PENGARUH KEHALALAN PRODUK HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN D’BESTO DI TAROK DIPO BUKITTINGGI”

Darmelia Marcywana NIM.1413060635 dengan judul **“Pengaruh Kehalalan Produk Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian d’Besto di Tarok Dipo Bukittinggi”** Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

Bauran pemasaran merupakan kombinasi variabel atau kegiatan yang merupakan inti dari sistem pemasaran, variabel mana dapat dikendalikan oleh perusahaan untuk mempengaruhi reaksi para pembeli atau konsumen. Kehalalan menjadi parameter utama dalam proses pemilihan produk terutama di Sumatera Barat yang mayoritas penduduknya muslim.

Penelitian ini dilakukan di d’Besto Tarok Dipo Bukittinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Kehalalan Produk Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian ini dilakukan pada konsumen yang berbelanja pada d’Besto Tarok Dipo Bukittinggi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan sampel sebanyak 100 responden konsumen pada d’Besto Tarok Dipo Bukittinggi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Accidental Sampling* dan teknik penarikan sampel yang penulis gunakan adalah dengan menggunakan metode *Lamshow*. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan software komputer SPSS 18 for windows.

Hasil yang diperoleh dari uji parsial (uji t) yaitu Kehalalan Produk (X1) berdampak signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), Harga (X2) berdampak tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), Lokasi berdampak signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). selanjutnya berdasarkan hasil uji simultan (uji F) diketahui adanya Pengaruh yang signifikan antara Kehalalan Produk (X1) Harga (X2) dan Lokasi (X3) terhadap Keputusan Pembelian konsumen (Y).

Kata Kunci: Kehalalan Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian