BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari analisis data yang dilakuakan pada penelitian tentang pengaruh pencantuman label halal terhadap keputusan pembelian produk McDonalad's pada masyarakat muslim di kota Padang, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pernyataan dari rumusan masalah pertama yaitu bagaimana pengaruh pencantuman label halal terhadap keputusan pembelian produk McDonald's di kota Padang. Maka dari hasil output yang ada dapat disimpulkan bahwa labelisasi halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya hipotesis pertama diterima.
2. Berdasarkan pernyataan dari rumusan masalah kedua yaitu seberapa besar pengaruh pencantuman label halal terhadap keputusan pembelian produk McDonald's di kota Padang, maka dari hasil output yang ada dapat disimpulkan bahwa labelisasi halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk McDonald's di kota Padang sebesar 46,7% Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

B. Saran

Beberapa saran yang perlu dikemukakan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah:

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel yang belum termuat dalam penelitian ini agar dapat mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian pada masyarakat muslim
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan model penelitian dan memperluas lagi ruang lingkup penelitian.
3. Perlunya keterbukaan dan pengawasan yang berkelanjutan terhadap kehalalan semua makanan dan minuman yang di perjual belikan di Indonesia.
4. Instansi LPPOM MUI diharapkan untuk mengadakan sosialisasi, dan memperketat pengawasan terhadap perusahaan yang melanggar aturan yang telah di tetapkan.