BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di McDonald's jalan Bandar Damar No.18, olo, Padang Barat, kota Padang, Sumatera Barat. Waktu penelitian ini dilakukan pada tahun 2018.

B. Metode Penelitian

Sumber data dalam penelitian mencakup dua jenis data yaitu:

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari responden penelitian dengan menggunakan alat pengukuran berupa kuisioner atau angket. Kuisioner atau angket merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk diberikan respon sesuai dengan permintaan pengguna.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh penulis secara tidak langsung melalui suatu perantara atau diperoleh dan dicatat oleh pihak lain. Data sekunder pada umumnya berupa

bukti, catatan, atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip yang dipublikasikan dan yang tidak dipublikasikan.[1]

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

populasi berasal dari bahasa inggris, *population* yang berarti jumlah penduduk. Populasi dalam penelitian merupakan keseluruhan dari obyek yang dapat berupa manusia, hewan, tumbuhan, gejala, nilai, peristiwa, dan sebagainya. Sehingga obyek-obyek ini dapat menjadi sumber data penelitian.

Dalam penelitian ini populasi yang diambil merupakan warga kota padang yang membeli produk McDonald's. Berdasarkan observasi yang dilakukan peneliti, diperoleh hasil bahwa jumlah penduduk kota padang adalah 902.413 jiwa, dan jumlah masyarakat yang mengkonsumsi produk McDonald's sebanyak 80% dari total populasi penduduk kota Padang yaitu 803.706 jiwa.[2]

2. Sampel

Sampel adalah suatu bagian dari populasi yang akan diteliti dan yang dianggap dapat menggambarkan populasinya. Proses pemilihan sampel dari populasi dengan tujuan mendapatkan kesimpulan umum

---

[1]Widiyanto Ibnu. " *Pointer Metodologi Penelitian"* (Semarang : CV. Dikalia, 2009), hlm 55

[2] https://padangkota.bps.go.id di akses pada tanggal 28 Oktober 2017 pukul 22.02

mengenai populasi berdasarkan hasil penelitian terhadap sampel yang dipilih.

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah random sampling, yaitu sampel yang diambil secara acak, sehingga setiap unit analisis atau saluran elemen dari populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi sampel.

Besarnya sampel yang dijadikan responden dalam penelitian ini adalah 100 respoden, di peroleh berdasarkan rumus Slovin adalah sebagai berikut[3]:

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

keterangan:

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

E=persen kelonggaran ketidakpastian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir, maksimum 10%

$$n = \frac{803.706}{1+803.706(0,1)^2}$$

[3]Muhammad, *Metodologi penelitian Ekonomi islam*: *pendekatan kuantitatif*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008), h.100

$$n = \frac{803.706}{8.038,06}$$

n = 99.98

Dengan hasil yang di dapatkan dari rumus Slovin maka peneliti mengambil sebanyak 100 orang untuk menjadi responden.

D. Definisi Operasional

Label	:label merupakan tulisan, tag, gambar atau pengertian lain yang tertulis, dicetak, distensile, diukir, dihias atau dicantumkan dengan cara apapun, pemberi kesan yang terdapat pada suatu wadah atau kemasan produk.
Halal	:Halal adalah segala objek atau kegiatan yang diizinkan untuk digunakan atau dilaksanakan, dalam agama Islam.
Labelisasi Halal	:Labelisasi Halal adalah pencantuman tulisan atau pernyataan halal pada kemasan produk untuk menunjukkan bahwa produk yang dimaksud berstatus sebagai produk halal.
Keputusan Pembelian	:Suatu proses pengintegrasian yang menkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu diantaranya.

E. Instrument Penelitian

Setelah data diperoleh maka tahap selanjutnya adalah menganilisi data. Teknik analis data dalam penelitian ini adalah teknik korelasi *product moment* dari pearson dan uji regresi. Korelasi *product moment* yaitu teknik yang digunakan untuk mengetahui korelasi antara dua variable penelitian yang meliputi variable bebas dan variable terikat. Selanjutnya, untuk mengukur ada tidaknya pengaruh dari variable bebas terhadap variabel terikat maka dengan melakukan uji regresi pada kedua variable.

Pada penelitian ini, analisis korelasi *prouduct moment* dan uji regresi dilakukan dengan menggunakan bantuan komputer dengan pertimbangan agar dapat mencapai waktu seefisien mungkin serta mempertimbangkan pula pada faktor ketelitian hasil analisisnya, yaitu dengan menggunakan bantuan program SPSS V.20.0 *for window*.

F. Tehnik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data penelitian, meliputi; wawancara, kuisioner, observasi, analisis dokumen, dan tes. Sedangkan instrument penelitian adalah alat yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaanya lebih mudah dan hasilnya lebih baik.

Instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuisioner. Pernyataan pada kuisioner berpedoman pada indikator-indikator variable, pengerjaanya dengan memilih salah satu *alternative* jawaban yang disesuaikan. Setiap butir pertanyaan disertai lima jawaban

dengan menggunakan skor nilai. Skala pengukuran menggunakan skala likert. Dengan skala *likert* maka, variable yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan titik tolak menyusun butir-butir instrument yang berupa pertanyaan atau pernyataan yang perlu dijawab responden. Setiap jawaban dihubungkan dengan pernyataan atau dukungan sikap yang diungkapkan dengan kata-kata.

Jawaban dari setiap butir instrumen yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif. Dalam penelitian ini digunakan pilihan respon skala lima dengan jawaban pernyataan yang bersifat positif skor jawaban adalah:

a. SS (Sangat Setuju) = skor 5
b. S (Setuju) = skor 4
c. KS (Kurang Setuju) = skor 3
d. TS (Tidak Setuju) = skor 2
e. STS (Sangat Tidak Setuju) = skor 1

Sesuai dengan penetapan sampel, maka peneliti menyebarkan kuisioner sebanyak dua kali, yakni uji coba kuisiner *(try out)* kepada 30 responden, dan kepada 100 responden setelah uji coba kuisioner. Penyebaran kuisioner dilakukan terhadap warga kota padang sesuai dengan persyaratan yang telah ditetapkan. Dari penyebaran kuisioner yang dilakukan pada dua tahap tersebut, semuanya dapat dikumpulkan, dan terisi dengan baik.

1. **Validitas dan reliabilitas instrument**

   a. **Validitas data**

Data yang baik adalah data yang sesuai dengan kenyataan sebenarnya, dan data tersebut bersifat tetap atau dapat dipercaya. Data yang sesuai dengan keadaan sebenarnya disebut data valid. Data yang dapat dipercaya disebut data yang reliabel. Agar dapat diperoleh data yang valid dan reliabel, maka instrument penelitian yang digunakan untuk mengukur obyek yang akan dinilai harus memiliki bukti validitas dan reliabilitas.

$$rxy = \frac{N\ (\sum Xy) - (\sum X \sum y)}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2][N\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan:

rxy = koefisien korelasi antara skor variable (x) dengan skor variable (y).

∑X = jumlah skor variable X

∑Y = jummlah skor variable Y

N = jumlah individu dalam sampel

   b. **Reliabilitas Insrtumen**

Reabilitas adalah indeks yang menunjukan sejauh mana suatu alat ukur dapat di percaya atau dapat diandalkan. Dalam penelitian ini, ujian reabilitas akan dilakukan dengan menggunakan teknik formula *Alpha Cronbach.*

$$r = \frac{N}{N-1}\left[1 - \frac{\sum ab^2}{\sigma t^2}\right]$$

keterangan :

r = koefesien reliabilitas instrument

N = banyaknya pertanyaan

$\sum ab^2$ = total varian pertanyaan

t = total varian

teknik menggunakan *Alpa Cronbach*, dimana butir pertanyaan di anggap reliable jika koefisien r angkanya berada dalam rentang 0 sampai dengan 1,00 berarti semakin tinggi reliabilitas. Sebaliknya jika koefisien reliabilitas mendekati angka 0 berati semakin rendah reliabilitas.