PENGARUH PENCANTUMAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MCDONALD'S PADA MASYARAKAT MUSLIM DI KOTA PADANG

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada prodi Ekonomi Syariah

UIN IMAM BONJOL
PADANG

Oleh

FAHRUR HABIB
1413060658

PRODI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)

UNIVERSITAS ISLAM NEGRI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

1438H/2018M

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **"Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonald's Pada Masyarakat Muslim di Kota Padang"** yang disusun oleh **Fahrur Habib, NIM. 1413060658** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang munaqasyah.

Padang, 8 Agustus 2018

Pembimbing I	Pembimbing II
Irsadunas, SE, M.Si	**Yenti Afrida, M.Ag**
NIP: 197507301993031002	**NIP:197709052007012021**

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul: **“Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk McDonald’s Pada Masyarakat Muslim di Kota Padang”.** Disusun oleh **Fahrur Habib, NIM. 1413060658,** Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang tahun 2018.

Manusia memiliki banyak kebutuhan untuk menjaga keberlangsungan hidupnya. Kebutuhan manusia dapat diartikan sebagai suatu keadaan perasaan kekurangan akan kepuasan atas dasar tertentu. Manusia membutuhkan sandang, pangan, papan, rasa aman, dicintai, harga diri, dan aktualisasi diri untuk hidup. Salah satu persoalan cukup mendesak yang dihadapi umat adalah membanjirnya produk makanan dan minuman olahan, obat-obatan, dan kosmetik. Untuk memproduksi suatu produk tidak hanya memperhatikan bahan bakunya saja. Kehalalan suatu produk perlu dipertimbangkan, dengan adanya pencantuman label halal konsumen muslim menjadi terlindungi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pencantuman label halal terhadap keputusan pembelian produk McDonal’s pada masyarakat di kota Padang. Pengumpulan data dalam penelitian ini berupa angket (kuesioner) yang disebarkan kepada 100 responden. Penarikan sampel dalam penelitian ini adalah random sampling yaitu sampel yang diambil secara acak.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan variabel label halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian McDonald’s di kota Padang. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t_{hitung} adalah 9.260 dengan nilai signifikansi sebesar 0.000 < 0.05. uji determinasi (R^2) sebesar 46,7 % keputusan pembelian produk McDonald’s dipengaruhi oleh label halal, sedangkan 53,3 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : *label halal, keputusan pembelian*