

BAB V

Kesimpulan dan Saran

A. Kesimpulan

Uraian-uraian pada bab sebelumnya telah menunjukkan bagaimana efektifitas pemanfaatan media sosial Facebook dalam kegiatan promosi oleh Perpustakaan Umum Kota Solok. Berdasarkan data yang telah diolah, maka melalui penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa Facebook efektif digunakan dalam melakukan promosi perpustakaan. Pada umumnya responden senang dengan adanya akun Facebook Perpustakaan Umum Kota Solok, responden juga menyatakan bahwa Facebook merupakan media yang tepat dalam melakukan promosi, melalui postingan akun Facebook perpustakaan responden mengetahui pentingnya membaca dan berkunjung ke perpustakaan, selain itu responden juga percaya bahwa perpustakaan merupakan pusat informasi selain itu melalui postingan status responden mengetahui koleksi yang tersedia pada perpustakaan sehingga dengan adanya akun Facebook Perpustakaan, menimbulkan sikap positif responden terhadap Perpustakaan.

B. Saran

1. Perpustakaan Umum Kota Solok dalam melakukan kegiatan promosi perpustakaan melalui media sosial sebaiknya tidak hanya melalui akun Facebook saja, tetapi juga dapat dilakukan melalui Instagram.
2. Untuk pihak Pustakawan yang mengelola akun Facebook Perpustakaan Umum Kota Solok hendaknya lebih aktif dalam melakukan postingan

yang memuat tentang layanan dan kegiatan yang terlaksana pada perpustakaan.

3. Perpustakaan Umum Kota Solok perlu membuat akun Instagram perpustakaan, karena masyarakat saat ini lebih cenderung menggunakan Instragram dibandingkan media sosial lainnya.
4. Untuk Penelitian selanjutnya diharapkan peneliti melakukan penelitian lebih lanjut mengenai efektivitas pemanfaatan media sosial Facebook dalam kegiatan promosi perpustakaan.

