


BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perpustakaan merupakan sumber informasi dan ilmu pengetahuan bagi masyarakat. Perpustakaan memberikan layanan kepada masyarakat untuk membaca bahan pustaka yang dapat membantu meningkatkan pengetahuan masyarakat. Perpustakaan juga dapat dimanfaatkan masyarakat dalam mengembangkan kemampuan yang dimilikinya. Selain itu perpustakaan menyediakan sumber informasi secara cepat, tepat dan murah bagi masyarakat, terutama informasi mengenai topik yang berguna bagi masyarakat.



Sebagai pusat informasi dan ilmu pengetahuan bagi masyarakat perpustakaan harus mampu menarik perhatian masyarakat, perpustakaan perlu melakukan kegiatan promosi. Hal ini perlu dilakukan agar masyarakat datang berkunjung ke perpustakaan untuk memanfaatkan layanan yang tersedia pada perpustakaan. Promosi perpustakaan dapat dilakukan dengan cara penyebaran poster perpustakaan, melakukan pameran, dan juga dapat melalui iklan.


Namun seiring berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi, kegiatan promosi dapat dilakukan dengan cepat, tepat dan mudah. Salah satu cara yang dapat digunakan dalam melakukan kegiatan promosi adalah dengan memanfaatkan media sosial, hal ini dikarenakan media sosial sudah tidak asing lagi masyarakat. masyarakat cenderung menggunakan media sosial dalam memenuhi kebutuhan informasi. Media

sosial yang banyak digunakan saat ini adalah Facebook, hal ini karena Facebook lebih diminati oleh masyarakat dibanding media sosial lainnya.

Facebook merupakan situs jejaring sosial yang didirikan oleh Mark Zuckerberg pada bulan Februari tahun 2004. Nilawati, Eva Sativa (2010) mengatakan situs jejaring sosial *Facebook* dapat dimanfaatkan untuk memperkenalkan profil dari suatu lembaga kepada masyarakat dengan cara melakukan publikasi, melakukan komunikasi dengan pengguna dari lembaga, meningkatkan kualitas layanan dari lembaga tersebut, bahkan dapat dimanfaatkan untuk promosi produk yang dari lembaga tersebut. Cindy Jasmine (2009) juga menyatakan bahwa manfaat dari *Facebook* adalah memungkinkan penggunanya melakukan *upload* foto dan video, membuat jadwal acara, melakukan iklan, melihat profil teman, mengirim pesan kepada teman, bahkan dapat digunakan untuk membuat grup, seperti grup teman kerja, kelompok belajar organisasi dan lainnya.

Sejalan dengan uraian di atas berdasarkan observasi yang penulis lakukan ada dua perpustakaan yang memanfaatkan Facebook sebagai media promosi perpustakaan. Perpustakaan tersebut adalah Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora (UIN Imam Bonjol Padang) dan Perpustakaan Umum Kota Solok. Dari beberapa perpustakaan yang menggunakan akun Facebook sebagai media promosi, Perpustakaan Umum Kota Solok menarik perhatian penulis untuk melakukan penelitian. Hal yang menarik perhatian peneliti adalah pertama, akun Facebook Perpustakaan Umum Kota Solok memiliki jumlah pertemanan lebih banyak dari Perpustakaan Fakultas adab dan Humaniora (UIN Imam

Bonjol Padang (Perpustakaan Umum Kota Solok memiliki jumlah pertemanan 424 orang, Perpustakaan fakultas Adab dan Humaniora memiliki jumlah pertemanan sebanyak 348 orang). Kedua Perpustakaan Umum Kota Solok didaftarkan langsung dan dikelola langsung oleh pustakwan bidang pembinaan dan pengelolaan teknologi informasi, sedangkan Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora (UIN Imam Bonjol Padang) tidak didaftarkan dan dikelola oleh Pustakawannya. Ketiga, akun Facebook Perpustakaan Umum Kota Solok termasuk akun yang masih aktif melakukan postingan-postingan dibandingkan akun Facebook Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora (UIN Imam Bonjol Padang).



Akun *Facebook* dari perpustakaan ini dapat dilihat dengan mengunjungi akun dengan nama Perpustakaan Umum Kota Solok. Jumlah pertemanan dari akun *Facebook* perpustakaan ini sebanyak 424 orang. Berbagai fasilitas layanan perpustakaan dan kegiatan yang dilaksanakan perpustakaan turut di publikasikan pada beranda akun *Facebook*. Pembuatan akun *Facebook* perpustakaan ini tidak lain adalah untuk memperkenalkan perpustakaan kepada masyarakat Kota Solok dan sekitarnya. Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik melakukan penelitian tentang pokok permasalahan “Efektivitas Pemanfaatan Media Facebook dalam Kegiatan Promosi Oleh Perpustakaan Umum Kota Solok”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang seperti yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah **“Bagaimana Efektivitas Pemanfaatan Media Facebook dalam Kegiatan Promosi Oleh Perpustakaan Umum Kota Solok” ?**

Alasan melakukan penelitian tentang facebook sebagai media promosi perpustakaan adalah karena Facebook lebih sering digunakan oleh perpustakaan sebagai penyebaran informasi tentang perpustakaan dibandingkan media sosial lainnya. Dan alasan penetapan Perpustakaan Umum Kota Solok, karena akun Facebook perpustakaan tersebut dikelola oleh pustakawan bidang pengembangan dan pengelolaan teknologi informasi.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui efektivitas pemanfaatan *Facebook* oleh Perpustakaan Umum Kota Solok dalam promosi perpustakaan.

Manfaat dari penelitian ini ditujukan kepada beberapa pihak yaitu:

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dalam perkembangan ilmu pengetahuan terutama bagi jurusan Ilmu Informasi dan Perpustakaan terutama sekali dalam materi yang berkaitan dengan efektivitas pemanfaatan media *Facebook* dalam kegiatan promosi sehingga dapat berperan dan menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa.

2. Manfaat praktis

a. Bagi peneliti

Melalui penelitian ini, peneliti akan mengetahui apakah media *Facebook* dapat dimanfaatkan sebagai media promosi bagi perpustakaan khususnya Perpustakaan Umum Kota Solok.

b. Bagi pihak Perpustakaan Umum Kota Solok

Penelitian ini diharapkan dapat berperan sebagai suatu masukan dalam penggunaan media *Facebook* dalam melakukan kegiatan promosi oleh Perpustakaan Umum Kota Solok.

D. Penjelasan Judul

Efektifitas adalah suatu ukuran yang menyatakan seberapa jauh target (kuantitas, kualitas dan waktu) yang telah dicapai oleh manajemen, yang mana target tersebut sudah ditentukan terlebih dahulu, dikutip menurut Hidayat, (1984).

Facebook merupakan jejaring sosial karya dari Mark Zuckerberg bersama kawannya, Dustin Moskovitz dan Chris Hughes, saat belajar di Harvard University pada tahun 2004. Pada bulan Februari 2004, Zuckerberg meluncurkan program tersebut dan langsung disambut hangat oleh siswa Amerika Serikat dengan langsung membuka account *Facebook*. Pada tahun 2005, Zukerberg resmi menamakan perusahaannya *Facebook*, dikutip menurut Nilawati, (2010).

Promosi adalah wadah pertukaran informasi antara lembaga dengan konsumen dan memiliki tujuan memberikan informasi tentang produk atau jasa yang disediakan oleh lembaga, sehingga konsumen mengetahui dan

tertarik terhadap produk atau jasa yang disediakan, dikutip menurut Mustafa, (1996).

E. Sistematika Penulisan

Agar lebih terarahnya penelitian ini penulis perlu menyusun sistematika penulisan yang terdiri dari bab dan di dalamnya terdapat sub-sub bab yang saling berkaitan antara satu dengan lainnya.

Bab I Berisikan pendahuluan. Dalam bab ini penulis menggambarkan dan menerangkan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, penjelasan judul serta sistematika penulisan.

Bab II Berisikan landasan teori. Dalam bab ini penulis membahas tentang pengertian sejarah dan Facebook, Perpustakaan Umum serta mengukur efektivitas.

Bab III Berisikan tentang metode-metode yang penulis gunakan dalam penelitian meliputi jenis dan pendekatan penelitian, sumber data, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan data, teknik analisa data dan jadwal penelitian.

Bab IV Berisikan hasil penelitian tentang efektivitas pemanfaatan media social facebook dalam kegiatan promosi perpustakaan umum kota solok.

Bab V Berisikan kesimpulan dan saran.

Daftar Pustaka