

**EFEKTIFITAS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM
KEGIATAN PROMOSI PERPUSTAKAAN UMUM KOTA SOLOK**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana Humaniora (S.Hum)
Jurusan Sejarah Peradaban Islam (SPI) Fakultas Adab Dan Humaniora*



OLEH

YOLAN FERNANDO

1411020237

**JURUSAN SEJARAH PERADABAN ISLAM
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UIN IMAM BONJOL PADANG**

1439 H/2018 M

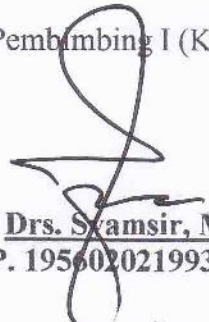
PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi yang berjudul “Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial *Facebook* Dalam Kegiatan Promosi Perpustakaan Umum Kota Solok”, yang ditulis oleh **Yolan Fernando Nim 1411020237**, telah diuji dalam sidang Munaqasah Skripsi Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, pada hari Senin / 27 Agustus 2018 dan dinyatakan telah dapat di terima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Humaniora (S. Hum) Program Strata Satu (S.1) Jurusan Sejarah Peradaban Islam Konsentrasi Ilmu Informasi dan Perpustakaan.

Padang, 30 Agustus 2018

Tim Penguji Sidang Munaqasah

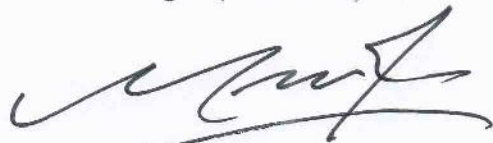
Pembimbing I (Ketua)



Drs. Samsir, M.A
NIP. 195602021993031002

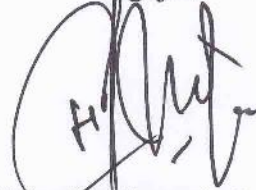
Penguji 1

Pembimbing II (Sekretaris)



Muntashir, S.Sos., M.Hum
NIP. 198401302006041003

Penguji II



Hj. Ummi R Humairoh, M.Pd
NIP. 197109122000032002

Mega Orina Fitti, ST., MT
NIP. 197609262008012009

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang



Drs. Yuni Faisol, M. Ag
NIP. 195902131988031002

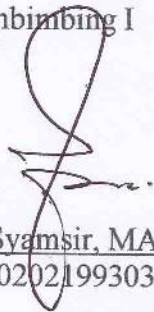
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dalam Kegiatan Promosi Perpustakaan Umum Kota Solok** yang disusun oleh **Yolan Fernando**, Nim 1411020237 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Demikianlah surat persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan seperlunya.

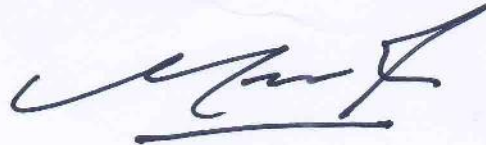
Padang, 9 Agustus 2018

Pembimbing I



Drs. Syamsir, MA
NIP. 195602021993031002

Pembimbing II



Muntasir, S. Sos, M.Hum
NIP. 198401302006041003

ABSTRAK

Yolan Fernando, 2018. *Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dalam Kegiatan Promosi Perpustakaan Umum Kota Solok*. Padang: Jurusan Sejarah Peradaban Islam. Konsentrasi Ilmu Informasi Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang – Sumatera Barat,

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah perpustakaan sebagai pusat informasi dalam memenuhi kebutuhan masyarakat di bidang ilmu pengetahuan. Agar Perpustakaan digunakan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan informasi dan ilmu pengetahuan, perpustakaan perlu melakukan kegiatan promosi. Salah satu promosi perpustakaan dapat dilakukan dengan menggunakan media sosial (Facebook).

Penelitian ini bertujuan untuk melihat efektivitas pemanfaatan Facebook sebagai Sarana Promosi oleh Perpustakaan Umum Kota Solok. Penelitian difokuskan pada akun Facebook Perpustakaan Umum Kota Solok, bagaimana perasaan responden setelah melihat pembaharuan status oleh akun Facebook Perpustakaan Umum Kota Solok, perasaan dan sikap responden setelah melihat akun Facebook Perpustakaan, dampak dari akun tersebut, dan kemampuan responden dalam mengingat pembaharuan status akun Facebook Perpustakaan. Metode yang dilakukan adalah survey dengan teknik analisis deskriptif. Teknik Pengumpulan data antara lain penyebaran angket/questioner elektronik melalui google forms, wawancara dan studi pustaka. Populasi penelitian adalah 422 akun Facebook. Sampel dalam penelitian ini berdasarkan pendapat Arikunto dengan mengambil 10% dari jumlah populasi, sehingga sampel dalam penelitian ini berjumlah 42. Hasil penelitian memperlihatkan akun Facebook Perpustakaan Umum Kota Solok Efektif dalam melakukan kegiatan promosi. Sebagian responden atau sekitar 42.9% sangat setuju dan sebagian lain dari responden sekitar 45.2 % setuju dengan keberadaan akun Facebook membuat perasaan responden menjadi senang. Berdasarkan data tersebut pemanfaatan media sosial Facebook dalam kegiatan promosi Perpustakaan Umum Kota Solok dapat dikatakan efektif.

Kata Kunci : Efektivitas, Facebook, Promosi, Perpustakaan.