

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Menurut Maleong metode kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data *deskriptif* berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.¹ Yang menyatakan penelitian deskriptif adalah suatu jenis penelitian yang bertujuan mendeskripsikan secara sistematis, aktual, akurat, mengenai fakta-fakta dari sifat populasi atau mencoba menggambarkan suatu fenomena secara detail. Pelaksanaan penelitian yang dilakukan ini tidak hanya terbatas pada pengumpulan data saja tetapi juga menganalisis dan menginterpretasikan data tersebut secara objektif. Sehingga dengan demikian penelitian deskriptif dalam tulisan ini bukan hanya terbatas menyimpulkan data namun juga melihat, meninjau dan menggambarkan objek yang diteliti sebagaimana adanya kemudian menarik kesimpulan setelah melakukan analisis terhadap data yang telah ditetapkan.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di desa Pasar Sipiongot Kec. Dolok Kabupaten Padang Lawas Utara. Penulis mengambil lokasi ini untuk penelitian karena di desa tersebut, terdapat suatu pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui usaha kelompok kerupuk rage (kerupuk Palembang). Selain itu masyarakat di sekitar Pasar Sipiongot pada umumnya memiliki mata pencaharian sebagai

¹ Lexi, J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002) h. 3

petani, maka dari itu dengan adanya usaha kelompok kerupuk ini masyarakat dapat memanfaatkan peluang yang ada khususnya dari segi ekonominya agar dapat memenuhi kebutuhan hidup.

Masyarakat desa Pasar Sipiongot pada umumnya mata pencaharian penduduk sebagian besar petani, tetapi ada juga yang sebagai pedangan untuk menjual hasil pertanian mereka. Masyarakat ini terletak di daerah perbukitan yang dipenuhi oleh ladang pertanian. Adapun kelompok kerupuk rage (kerupuk Palembang) adalah yang terdiri dari tiga kelompok yang terletak di desa Pasar Sipiongot. Namun kelompok ini berbeda tempat, ada yang di tengah rumah masyarakat ada juga di belakang rumah masyarakat.

C. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah subjek dari mana dapat diperoleh. Sumber data disebut juga dengan responden, yaitu orang yang merespon atau menjawab pertanyaan-pertanyaan peneliti, baik pertanyaan tertulis maupun lisan. Menjadi sumber data orang yang paham mengenai apa yang akan diteliti antara lain:

1. Kepala desa Pasar Sipiongot
2. Anggota yang ikut melaksanakan usaha kelompok kerupuk rage (kerupuk Palembang)
3. Ketua usaha kelompok kerupuk rage (kerupuk Palembang)

Responden data yang dipilih secara teknik *purposive sampling* yaitu” teknik penentuan informasi dengan pertimbangan tertentu.² Adapun pertimbangan-pertimbangan tersebut diantaranya: *pertama*, orang yang banyak atau dengan usaha kelompok kerupuk rege (kerupuk Palembang). *Kedua*, orang yang terlibat langsung dalam usaha kerupuk rege tersebut.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah utama dalam penelitian untuk mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan³

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi dan wawancara.

1. Observasi, yaitu teknik pengumpulan data yang lazim dipakai dalam penelitian kualitatif. Penelitian ini adalah pemahaman dan kemampuan dalam membuat makna atas suatu kejadian atau fenomena pada situasi yang nampak. Dalam hal ini peneliti terjun langsung ke lapangan untuk mengamati secara langsung objek yang diteliti. Ternyata masyarakat yang ada di Pasar Sipiongot merupakan penduduk asli, jadi penulis langsung terjun ke lapangan untuk memperoleh informasi tentang keadaan ekonomi masyarakat dan mengamati langsung aktifitas masyarakat dan ekonomi usaha kerupuk rege (kerupuk Palembang) di desa Pasar Sipiongot.

222 ² Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta, 2008), h. 401
Ibid, h. 401

2. Wawancara, yaitu tanya jawab dengan bertatap muka langsung antara dua orang atau lebih dengan mewawancarainya. Dalam wawancara ini, penulis melakukan wawancara dengan cara tidak berstruktur dimana wawancara bebas dan mendalam serta dilakukan dengan menggunakan panduan pertanyaan atau penoman wawancara. Wawancara mendalam (*indepth interview*) ini dilakukan dengan responden penelitian dengan tujuan untuk memperoleh informasi atau keterangan secara faktual. Melalui wawancara ini penulis akan mengungkapkan data yang berkenaan dengan ekonomi usaha kerupuk rage (kerupuk Palembang) yang menjadi sumber data primer dan mewawancarai kepala desa Pasar Sipiongot untuk meminta gambaran secara menyeluruh tentang masyarakat di Pasar Sipiongot untuk mencari keabsahan data.
3. Dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal berkaitan dengan perubahan yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar dan sebagainya.⁴ mengambil dan mengamati dokumen yang berkaitan dengan pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui usaha kelompok kerupuk rage (kerupuk Palembang).

E. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mengorganisasikan dan mengurutkan data ke dalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dapat dirumuskan hipotesis kerja. Analisis data bermaksud pertama-tama mengorganisasikan data, data yang terkumpul banyak terdiri dari catatan

⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan dan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1992), h. 107

lapangan dan tanggapan peneliti, gambar, foto, dokumen berupa laporan, biografi, artikel, dan sebagainya. Setelah data terkumpul kemudian diatur, diurutkan, dikelompokkan, diberi kode, dan dikategorikan.⁵

Teknik analisis data yang penulis lakukan dalam penelitian ini adalah dengan mengumpulkan data, lalu mengklasifikasikan data tersebut atau dikelompokkan sesuai dengan jenis masing-masing. Setelah data diperoleh melalui observasi dan wawancara kemudian diinterpretasikan dan dianalisis berdasarkan teori-teori yang dipahami secara deskriptif dan dirumuskan dalam bentuk kalimat.



⁵Lexy J Moleong, *op.*, *cit* h. 280