

**STRATEGI PENGELOLAAN ZAKAT OLEH RUMAH ZAKAT  
DI KOTA PADANG**

*Skripsi*

*Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai Syarat  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
pada Jurusan Manajemen Dakwah*



**UIN IMAM BONJOL  
PADANG**

**Oleh:**

**SYAFRISON**  
**NIM:1312030090**

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
IMAM BONJOL PADANG  
1439 H / 2018 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul "Strategi Pengelolaan Zakat oleh Rumah Zakat di Kota Padang" yang disusun oleh Syafrison NIM. 1312030090 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk dilanjutkan ke sidang munaqasyah.

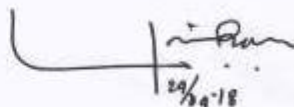
Padang, 24 April 2018

Pembimbing I



Drs. Dasrizal Dahlan, SH, M.Pd, MA  
NIP.195609201985031003

Pembimbing II



Ir. Yummil Hasan, MM  
NIP.197103032005011005

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Strategi Pengelolaan Zakat oleh Rumah Zakat di Kota Padang**”. Ditulis oleh **Syafrison Nim 1312030090**, Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang.

Masalah pokok dalam penelitian ini adalah bagaimana bentuk strategi pengelolaan zakat oleh Rumah Zakat di Kota Padang. Latar belakang penelitian ini dikarenakan adanya program pengelolaan zakat yang kreatif dan tepat guna dari Rumah Zakat dalam pengelolaan zakat oleh Rumah Zakat di Kota Padang, sehingga program tersebut menarik untuk diteliti lebih lanjut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengungkapkan bagaimana strategi pengelolaan zakat oleh Rumah Zakat di Kota Padang, yang meliputi perencanaan strategi pengelolaan zakat oleh Rumah Zakat di Kota Padang, implementasi strategi pengelolaan zakat oleh Rumah Zakat di Kota Padang, dan evaluasi perencanaan strategi dan implementasi strategi pengelolaan zakat oleh Rumah Zakat di Kota Padang.

Adapun metode penelitian yang digunakan ialah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Lokasi penelitian di Rumah Zakat Kota Padang jalan Pemuda nomor 22A Padang Barat Kota Padang. Sebagai sumber data penelitian ini adalah sumber data primer yaitu kepala cabang dan karyawan Rumah Zakat Kota Padang, kemudian sumber data sekunder yang meliputi arsip, *website*, dan dokumentasi lainnya. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan studi dokumentasi, pengolahan data dengan reduksi data.

Dari penelitian ini diketahui bahwa strategi pengelolaan zakat Rumah Zakat Kota Padang dalam pengelolaan zakat oleh Rumah di Kota Padang dengan penjabaran sebagai berikut: (1) Perencanaan strategi pengelolaan zakat oleh Rumah Zakat di Kota Padang telah disusun sesuai dengan arahan dari Rumah Zakat pusat di Kota Bandung. Hal ini terlihat dari adanya program jangka panjang dan jangka pendek, anggaran yang jelas, pengeluaran yang tepat sasaran, pendataan *muzakki* yang jelas dan dokumentasi yang tepat dan transparan. (2) Implementasi strategi pengelolaan zakat oleh Rumah Zakat di Kota Padang dilakukan oleh Rumah Zakat dengan cara pimpinan memberikan motivasi kepada bawahan dalam peningkatan kualitas kerja, adanya usaha pimpinan untuk mengembangkan keahlian karyawannya, adanya strategi pimpinan untuk menggerakkan orang kaya mau berzakat, penyaluran dana yang tepat guna, adanya pemanfaatan dana zakat agar lebih baik melalui program Senyum Mandiri dan Senyum Juara, serta adanya komunikasi yang baik antara pimpinan dengan karyawan dan seluruh staff yang ada di Rumah Zakat. (3) Evaluasi perencanaan strategi dan implementasi strategi pengelolaan zakat oleh Rumah Zakat di Kota Padang diketahui melalui adanya evaluasi yang berkelanjutan dari atasan terhadap program yang telah dijalankan, serta adanya penilaian terhadap masing-masing program yang telah dijalankan. Program tersebut di evaluasi pada tingkat cabang sampai ke tingkat pusat di Rumah Zakat Bandung.