

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan di Minimarket Dayamart Padang 1 Ulu Gadut Kota Padang, maka kesimpulan yang dapat penulis kemukakan adalah sebagai berikut:

1. motivasi yang diberikan kepada karyawan Dayamart sebelum menjadi bagian sah bergabung Dayamart sampai sekarang selalu di berikan pelatihan dan kegiatan. Motivasi langsung diberikan oleh Direktur Dayamart. Hal ini akan meningkatkan produktivitas karyawan dalam bekerja sehingga berpengaruh terhadap pencapaian tujuan perusahaan. motivasi hanya di lakukan dua bulan awal. Kedua pemberian bantuan ekonomi berupa modal barang dan pembinaan motivasi-motivasi semangat untuk melakukan usaha yang lebih baik, pada bulan ketiga tidak ada dilakukan evaluasi terkait bisnis yang dilakukan mitra Dayamart, ke empat motivasi dilakukan tidak terstruktur dengan baik. Dari fakta di atas dapat kita simpulkan bahwa motivasi yang di berikan Dayamart untuk mengembangkan ekonomi mitra Dayamart belum maksimal, akan tetapi bantuan material sudah sangat membantu untuk meningkatkan motivasi berbisnis mitra Dayamart.
2. pemberian bimbingan di lakukan di awal mulai dari survei sampai 2 bulan awal, yang kedua bentuk pemberian bimbingan sendiri terdiri dari

pemberian bimbingan manajemen, pemberian bimbingan keuangan, pemberian bimbingan penataan barang, dan pemberian bimbingan manajemen barang. Ketiga tidak ada proses evaluasi dan pembinaan berkelanjutan sehingga menyebabkan kurang baiknya hasil bimbingan yang di dapat oleh mitra Dayamart. Dapat kita simpulkan bahwa bimbingan Dayamart kepada warung mitra dalam rangka peningkatan ekonomi masyarakat masih kurang efektif. Ekonomi mitra setelah diberi motivasi, bimbingan dan koordisi yang baik pendapatan meningkat 20%, dengan bertambahnya pendapatan mitra mereka merasa sangat senang dan bersyukur karena telah diberi bantuan. Mitra juga mengucapkan terimakasih telah diberikan ilmu dalam meningkatkan usahanya dan masukan keagamaan. Dapat kita simpulkan bahwa usaha yang dilakukan oleh Dayamart sangat bagus dalam meningkatkan ekonomi mitra.

B. SARAN

Dari hasil penelitian yang diperoleh sebagai sumbangan pemikiran bagi penulis, maka disini akan di paparkan beberapa saran terkait dengan penelitian antara lain yaitu:

1. Mengingat motivasi yang diberikan Minimarket Dayamart kepada mitra sudah cukup bagus, untuk rencana kedepannya agar pihak Dayamart meningkatkan lagi stratigi dalam pemberian motivasi sehingga mampu meningkatkan ekonomi mitra dengan efektif.

2. Diharapkan kepada Minimarket Dayamart dalam pemberian bimbingannya agar memberi ide-ide yang baru untuk meningkatkan lagi ekonomi mitra. Minimarket Dayamart dalam peningkatan ekonomi mitra agar lebih dikembangkan lagi supaya banyak mitra yang terbantu dalam meningkatkan usaha atau ekonominya.



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**