

**PENGGERAKAN MINIMARKET DAYAMART PADANG 1 ULU GADUT
DALAM MENINGKATKAN EKONOMI MITRA**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Di Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam
Negeri Imam Bonjol Padang.*



Oleh:

ROBI JULMA PUTRA
1312030159

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1439 H/ 2018 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul “**Penggerakan Minimarket Dayamart Padang 1 Ulu Gadut dalam Rangka Meningkatkan Ekonomi Masyarakat.**” disusun oleh **Robi Julma Putra. Nim. 1312030159** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan kesidang Munaqasyah.

Padang, 27 Februari 2018

Pembimbing I



Dr. Elsanra Eka Putra, M. Si
NIP.197605132011011002

Pembimbing II



Dr. Zainal, M. Ag
NIP.197704112007101005

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Penggerakan Minimarket Dayamart Padang 1 Ulu Gadut dalam Meningkatkan Ekonomi Mitra.”** disusun oleh **Robi Julma Putra Nim. 1312030159** Skripsi ini merupakan tugas akhir mahasiswa/i Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang Tahun 2018.

Penelitian ini didasari dengan adanya permasalahan dalam Penggerakan Minimarket Dayamart Padang 1 Ulu Gadut Dalam Meningkatkan Ekonomi masyarakat permasalahan yaitu pertama konsep minimarket ini tidak seperti minimarket pada umumnya yaitu *profit oriented*, akan tetapi minimarket ini berkonsep pada sosial bisnis yang bertujuan memberdayakan ekonomi masyarakat sehingga masyarakat dapat mandiri, yang kedua minimarket pada umumnya hadir dapat mengancam warung kecil-kecil sekitarnya, akan tetapi kenyataannya minimarket Dayamart hadir dan dapat membantu mengembangkan bisnis warung sekitar melalui pembinaan, arahan dan motivasi yang diberikan dengan pendekatannya, hal ini dalam ilmu manajemen masuk dalam fungsi penggerakan. Rumusan masalah dalam penelitian ini.

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah , bagaimana penggerakan mimimarket Dayamart di Padang 1 Ulu Gadut dalam meningkatkan ekonomi mitra. Sedangkan batasan masalah yaitu pemberian motivasi minimarket Dayamart dalam menggerakkan warung mitra untuk meningkatkan ekonomi masyarakat, pemberian bimbingan minimarket Dayamart dalam menggerakkan warung mitra untuk meningkatkan ekonomi mitra.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode kualitatif melalui pendekatan deskriptif, yang berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang yang diteliti. Untuk memperoleh data yang dibutuhkan penulis melakukan observasi, wawancara dengan objek yang terkait (pengurus dan anggota organisasi) serta mengamati langsung objek penelitian di lapangan, kemudian ditambah dengan buku-buku sebagai landasan berpijak bagi penulis dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan, (1) motivasi yang diberikan kepada karyawan Dayamart sebelum menjadi bagian sah bergabung Dayamart sampai sekarang selalu di berikan pelatihan-dan kegiatan dan motivasi langsung diberikan oleh Direktur Dayamart. Hal ini akan meningkatkan produktivitas karyawan sehingga berpengaruh pencapaian tujuan perusahaan.(2) motivasi yang di berikan Dayamart untuk mengembangkan ekonomi mitra Dayamart belum maksimal, akan tetapi bantuan material sudah sangat membantu untuk meningkatkan motivasi berbisnis mitra Dayamart.(3) bimbingan Dayamart kepada warung mitra dalam rangka peningkatan ekonomi masyarakat masih kurang efektif.