

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB. I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah dan Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	18
D. Definisi Operasional.....	20
E. Penelitian yang Relevan	21
BAB. II KAJIAN PUSTAKA	
A. Dakwah Pemberdayaan	25
B. Pemberdayaan Kewirausahaan	35
1. Hakikat Pemberdayaan	35
2. Hakikat Kewirausahaan	45
3. Islam dan Kewirausahaan	53

4. Pemberdayaan Kewirausahaan.....	59
C. Pesantren.....	60
1. Hakikat pesantren	60
2. Tujuan, Peran dan Fungsi Pesantren	65
D. Profil Pesantren Dr. Muhammad Natsir	72

BAB. III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian	82
B. Sumber dan Jenis Data.....	84
C. Informan Penelitian	88
D. Teknik Pengumpulan Data.....	89
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	92
F. Analisis Data.....	94

BAB. IV HASIL PENELITIAN

A. Peran Yayasan Nurul Iman dalam Pemberdayaan Kewirausahaan Santri Pesantren Dr. Muhammad Natsir.....	95
B. Peran Pimpinan Pesantren Dr. Muhammad Natsir dalam Pemberdayaan Kewirausahaan Santri	105
C. Peran Guru Pesantren Dr. Muhammad Natsir dalam Pemberdayaan Kewirausahaan Santri	115
D. Potensi Pesantren Dr. Muhammad Natsir dalam Pemberdayaan Kewirausahaan Santri	129
E. Tantangan dan Peluang Pesantren Dr. Muhammad Natsir dalam Pemberdayaan Kewirausahaan Santri	131

BAB. V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	136
B. Saran	137

DAFTAR KEPUSTAKAAN**DAFTAR LAMPIRAN**