BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah penulis melakukan perhitungan dan analisis data, dapat disimpulkan bahwa tingkat literasi media Mahasiswa KPI terhadap pesan dakwah melalui media sosial *Whatsapp* sebagai berikut*:*

1. Kemampuan Mahasiswa KPI UIN Imam Bonjol Padang dalam menggunakan aplikasi *Whatsapp* sebagai media dakwah pada level sedang (59,7 %).
2. Pemahaman dan berpikir kritis Mahasiswa KPI UIN Imam Bonjol Padang terhadap Pesan-pesan Dakwah melalui *Whatsapp* berada pada level sedang *(*48%).
3. Partisipasi Mahasiswa KPI UIN Imam Bonjol Padang dalam membuat dan mempublikasikan pesan-pesan dakwah melalui *Whatsapp* berada pada level sedang *(*54,77 %).

UIN IMAM BONJOL
PADANG

B. Saran

Berdasarkan hasil data penelitian tentang tingkat literasi media mahasiswa terhadap pesan dakwah, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Setelah mengetahui bahwa tingkat literasi media mahasiswa terhadap pesan dakwah pada level sedang, tentu masih perlu ada peningkatan bagi

mahasiswa untuk menguasai kemampuan literasi media khususnya aktif menggunakan media sebagai saluran untuk berdakwah.

2. Dari hasil penelitian bahwa dengan tingginya kemampuan Mahasiswa KPI dalam mempublikasikan pesan dakwah, maka perlu ditingkatkan lagi kreativitas dalam memproduksi konten dakwah.
3. Para akademisi bidang kajian keilmuan komunikasi secara khusus pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, dapat menjalani gerakan literasi media bagi mahasiswa untuk lebih bisa menerapkan keilmuan yang dimilikinya dalam mengembangkan atau memberi kontrol dalam konten-konten media dalam bentuk apapun, dan untuk siapapun.
4. Masyarakat selaku konsumen media diharapkan tidak hanya memusatkan diri pada upaya pemenuhan kepuasan atas konsumsi media, melainkan juga memperhatikan apa-apa yang akan diberikan media sebelum dan setelahnya.
5. Pemerintah diharapkan lebih giat dalam menyebarluaskan gerakan literasi media, yang tidak hanya sebatas pada kalangan-kalangan konsumen media saja, melainkan juga para pekerja media, untuk lebih bisa mengedepankan etika dalam memproduksi konten.

UIN IMAM BONJOL
PADANG