TINGKAT LITERASI MEDIA MAHASISWA TERHADAP PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL *WHATSAPP*

(Studi pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang)

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

UIN IMAM BONJOL PADANG

Oleh :

Cut Nauval Dafistri
1512010055

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1440 H / 2019 M

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "**Tingkat Literasi Media Mahasiswa terhadap Pesan Dakwah melalui Media Sosial *Whatsapp* (Studi pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang)**" yang disusun oleh **Cut Nauval Dafistri dengan NIM. 1512010055**, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

Demikianlah persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan seperlunya.

Padang, 08 Agustus 2019

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Zulkarnaini, M. Ag	**Dr. Mulyanti Syas, M. Si**
NIP: 19550411985031005	**NIP: 197208062005012003**

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "**Tingkat Literasi Media Mahasiswa Terhadap Pesan Dakwah melalui Media Sosial *Whatsapp* (Studi pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang)**". Disusun oleh **Cut Nauval Dafistri, NIM 1512010055**, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang tahun 2019.

Penelitian ini berawal dari semakin banyaknya pengguna media sosial dari waktu ke waktu. Media sosial memungkinkan masyarakat terhubung satu sama lainnya dalam sebuah jejaring di media siber, pada tahap ini informasi dapat dengan cepat tersebar luas, salah satunya melalui aplikasi pesan instan yaitu *Whatsapp.* Aplikasi *Whatsapp* marak dipakai oleh Mahasiswa KPI untuk berkomunikasi dan juga dimanfaatkan sebagai media dakwah.

Menurut eksperimen penulis bahwa Mahasiswa KPI masih kurang memiliki kemampuan literasi media, seperti tidak membaca teks sampai tuntas, tidak melakukan *cross check* terhadap sumbernya dan menyebarkan pesan dakwah yang tidak tercantum sumber penulis serta ayat Alquran maupun hadis. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tingkat penggunaan media *Whatsapp* mahasiswa sebagai media dakwah, tingkat pemahaman serta berpikir kritis terhadap konten dakwah dan tingkat partisipasi mempublikasikan serta memproduksi konten dakwah.

Pengukuran literasi media dalam penelitian ini menggunakan *individual competences framework*. Dalam *individual competences framework* terdapat dua klasifikasi dalam mengukur literasi media, di antaranya adalah *personal* dan *social competences*. *Personal competences* terbagi menjadi *technical skills* dan *critical understanding*. Kemudian *social competences* hanya terdapat indikator *communicative abilities.* Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif. Sampel penelitian sebanyak 42 responden dengan teknik *proporsional sampling* yaitu penggunaan perwakilan berimbang karena digunakan pada populasi berstrata yaitu masing-masing angkatan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu kemampuan Mahasiswa KPI UIN Imam Bonjol Padang dalam menggunakan aplikasi *Whatsapp* sebagai media dakwah pada level sedang (59,7%). Pemahaman dan berpikir kritis Mahasiswa KPI terhadap pesan-pesan dakwah melalui *Whatsapp* berada pada level sedang (48%). Sedangkan partisipasi Mahasiswa KPI dalam membuat dan mempublikasikan pesan-pesan dakwah melalui *Whatsapp* berada pada level sedang (54,77 %).