

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan tentang Strategi Komunikasi Humas Dalam Mensosialisasikan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) di Kabupaten Solok Selatan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perencanaan pesan yang dilakukan oleh Humas Baznas Kabupaten Solok Selatan Dalam Mensosialisasikan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dengan menetapkan pesan-pesan yang disampaikan kepada masyarakat adalah dengan menyampaikan apa itu Baznas dan kenapa masyarakat lebih baik berzakat langsung ke pada lembaga zakat yang sah, dimana pesan ini bertujuan untuk membentuk kepercayaan masyarakat agar mau menyalurkan zakat ke pihak yang tepat.
2. Pengelolaan pesan yang dilakukan oleh Humas Baznas Kabupaten Solok Selatan dalam mensosialisasikan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) berupa pesan verbal dan nonverbal. Pesan verbalnya berupa bahasa yang disampaikan, isi pesan atau ide pesan dan berbagai kegiatan yang dilakukan Petugas Humas Baznas Kabupaten Solok Selatan dalam bersosialisasi. Sedangkan pesan nonverbal adalah bahasa tubuh yaitu mimik wajah, nada suara, kewibawaan saat berbicara. Penyampaian pesan nonverbal ini dilakukan secara langsung dalam berbagai kegiatan sosialisasi Baznas.

3. Pelaksanaan atau penyampaian pesan yang dilakukan Petugas Humas Baznas Kabupaten Solok Selatan dalam Mensosialisasikan Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Solok Selatan dilakukan dengan menggunakan berbagai macam media, yaitu media langsung (tatap muka) dan media tidak langsung. Media langsung yang digunakan Humas Baznas Kabupaten Solok Selatan dalam mensosialisasikan BAZNAS berupa tatap muka dengan masyarakat melalui kegiatan sosialisasi yang diadakan Petugas Baznas. Media tidak langsung yang digunakan ialah media cetak (koran), media elektronik seperti radio dan sosial media. Di mana Humas Baznas bekerja sama dengan radio Temansejati yang ada di Muaralabuh untuk mensosialisasikan Baznas

B. Saran

Dari penelitian yang peneliti lakukan mengenai strategi komunikasi dalam mensosialisasikan Badan Amil Zakat Nasional (BAZAN) di Solok Selatan peneliti telah menemukan berbagai strategi komunikasi yang dilakukan dan peneliti juga mencoba untuk memberikan beberapa saran dalam melaksanakan sosialisasi yang dilakukan sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya agar dapat meneliti dan membahas lebih jauh lagi mengenai strategi komunikasi yang dilakukan Humas Baznas Kabupaten Solok Selatan.
2. Untuk Humas Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) untuk lebih giat lagi dalam mensosialisasikan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) ke

masyarakat, dan berbagai kantor pemerintahan yang ada di Kabupaten Solok Selatan.

3. Untuk masyarakat tertuma kalangan pegawai negeri sipil agar lebih memikirkan untuk berzakat langsung ke lembaga yang tepat supaya zakat yang disalurkan jatuh ketangan yang tepat. Karena didalam harta kita terdapat hak orang lain.

