

**STRATEGI KEHUMASAN DALAM MENSOSIALISASIKAN BADAN
AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) DI KABUPATEN SOLOK
SELATAN**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol
Padang untuk Memenuhi Salah Satu persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos.)



Disusun Oleh

**JESSIKA WINDANI
NIM.1412010251**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1440H/2019**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

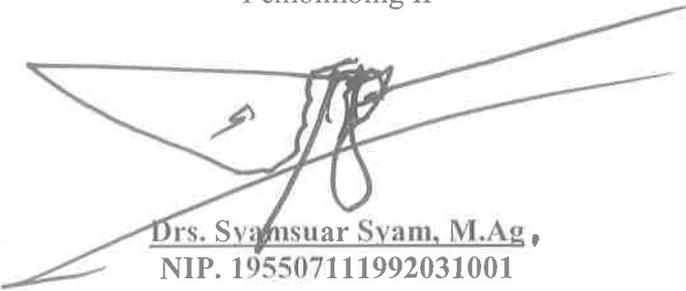
Skripsi dengan judul “**Strategi Kehumasan Dalam Mensosialisasikan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) di Kabupaten Solok Selatan**” disusun oleh **Jessika Windani BP.1412010251** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan untuk sidang *Munaqasyah*.

Padang, 30 Juli 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Wakidul Kohar, M.Ag.
NIP: 197404022001121001



Drs. Syamsuar Syam, M.Ag.
NIP. 195507111992031001

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Strategi Kehumasan Dalam Mensosialisasikan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) di Kabupaten Solok Selatan”** disusun oleh **Jessika Windani, NIM 1412010251**, Program Strata Satu (SI) Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.

Latar belakang yang dibahas dalam penelitian ini adalah berbagai permasalahan yang dihadapi masyarakat salah satunya masalah kemiskinan. Untuk itu petugas humas Baznas Kabupaten Solok Selatan melalui Baznas melakukan berbagai cara untuk mengatasinya, salah satu usaha yang dilakukan Baznas adalah dengan mensosialisasikan Baznas kepada seluruh golongan masyarakat terutama masyarakat yang memiliki pendapatan diatas rata-rata. Untuk itu strategi komunikasi sangat dibutuhkan dalam kegiatan sosialisasi dalam menyampaikan sesuatu pesan kepada para sasaran.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perencanaan pesan, pengelolaan pesan dan untuk mengetahui penyampain pesan yang dilakukan oleh Humas Baznas untuk mensosialisasikan Badan Amil Zakat Nasional di Kabupaten Solok Selatan.

Jenis penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Adapun yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah Wakil Ketua, Sekretaris, Serta Pegawai Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Solok Selatan.

Berdasarkan data yang penulis peroleh, baik melalui observasi dan wawancara, bahwa strategi komunikasi dalam mensosialisasikan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) di Kabupaten Solok Selatan, dimana Petugas Humas Baznas menggunakan berbagai macam strategi komunikasi dalam mensosialisasikan Badan Amil Zakat Nasional baik dari segi perencanaan pesan, manajemen pesan dan penyampaian pesan. Dimana dari segi pesan berupa penetapan pesan-pesan yang akan disampaikan kepada sasaran, dari segi manajemen pesan verbal dan pesan nonverbal, dan dari segi penyampain menggunakan berbagai macam media seperti media langsung (tatap muka) dan media tidak langsung seperti menggunakan media cetak (koran), media eletronik (radio) dan new media (Facebook).