

DAFTAR PUSTAKA

Arestrias, A. A. (2017, April 05). Diakses Januari 5, 2019, <https://www.scribd.com/document/344067150/Artikel-Sosial-Media>

Arifin, F. (2011, Agustus 1). Diakses Januari 6, 2019, dari Silfaaz Wahana Pencerahan: <https://silfaaz.wordpress.com/2011/08/01/tridharma-identitas-pendidikan-perguruan-tinggi/>

Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.

Assegaff, S. (2016). Evaluasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Knowledge Sharing. *Jurnal Majemen Teknologi* , 272.

Bungin, B. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif. Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu- Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.

Cahyono, A. S. (t.thn.). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. 150.

Cahyono, A. S. (t.thn.). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indosenia. 140-157.

Dea, N. R. (2015, Oktober rabu). Diakses Januari Sabtu, 2019. Journalist world:<http://naritarosianadea.blogspot.com/2015/10/artikel-mengenai-media-sosial.html>

Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* . JakartaBalai: Balai pustaka.

- Elvinaro, A. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Felayani. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Jurusan PAI Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan*. IAIN Langsa.
- Ferlitasari, R. (2018). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lmapung.
- Hsu, M. H. (2015). Determinants of continued use of social media: the perspectives of uses and gratifications theory and perceived interactivity. *IR Information Research*.
- Kemdikbud. (t.thn.). Diakses Februari 19, 2019, jagokata.com: <https://jagokata.com/arti-kata/penggunaan.html>
- komunikasi, P. (2017, April). *4Pengaruh Sosial Media dan Penjelasan Lengkap*. Diakses Januari 5, 2019, dari Pakarkomunikasi.com: Pakarkomunikasi.com
- Lembaga Penjaminan Mutu IAIN Purwokerto. (2015). *Pedoman Tri Dharma Perguruan Tinggi*. Purwokerto: Lembaga Penjaminan Mutu IAIN Purwokerto.
- Liando, O. (2017). Pemanfaatan Internet UPT Perpustakaan Universitas SAM Ratulangi Dalam Menunjang Proses Belajar Mahasiswa. *Acta Diurna*.
- Manampiring, R. A. (2015). Peranan Media Sosial Dalam Interaksi Sosial Antar Siswa SMA Negeri 1 Manado (Studi Pada Jurusan IPA angkatan 2012) . *Acta Diurna* .
- Maryani. (t.thn.). *Media Sosial Dalam Dunia Pendidikan*. 1-31.

- Moleong, L. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhajir, N. (1996). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasia.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya dan Siosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Ningsih, H. S. (2012). *Kebutuhan Informasi dan Pemenuhan Kebutuhan Akan Informasi: Studi Kasus Remaja Kota*. Depok: Universitas Indonesia.
- Nizam. (2014, Oktober 23). *Pustakasala*. Diakses Maret 17, 2019, Wordpress: <https://muhaniz.wordpress.com/2014/10/23/kebutuhan-informasi/>
- Nugraha, A. (2012, Oktober 23). *Manfaat Media Sosial Dalam Dunia Pendidikan*. Diakses Maret 18, 2019, Wordpress.com: <https://abrianonugraha.wordpress.com/2012/10/23/manfaat-media-sosial-dalam-dunia-pendidikan/>
- Nulhaqim, S. A. (2015). peranan perguruan tinggi dalam meningkatkan kualitas pendidikan di indonesia untuk menghadapi asean community 2015. *Social Work Jurnal*, 2015.
- Pakar Komunikasi. (2017, Juni 8). *20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. Diakses Maret 17, 2019, Pakar Komunikasi.com: <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>
- Pramuka, K. N. (2010). *Kursus Mahir Dasar Untuk Membina Pramuka*. Jakarta: Kwarnas.

- Pujianto. (2013). Integrasi E-Learning Dengan Media Sosial Menggunakan Single Sign On System. *Jurnal Informatika* , XIII (1), 33-40.
- Putri, D. W. (2017). Perilaku Bermedia Digital dalam Pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi di Kalangan Dosen Unisba. *Media Tor* , 12.
- Quail, D. M. (1992). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmani, T. (2016). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- RI, Depdiknas. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Riduwan. (2009). *Metode dan Tekni Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ristekdikti. (2017, Maret 29). *Tri Dharma Perguruan Tinggi (Pendidikan dan Pengabdian kepada Masyarakat)*. Diakses Februari 19, 2019, dari <http://itjen.ristekdikti.go.id/wp-content/uploads/2017/02/TRIDHARMA-PT-ITJEN-1.pdf>
- Setiadi, A. (t.thn.). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*.
- Setiawan, H. (2015). Strategi Pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi Pada Civitas Akademika Keperawatan. *Tri Dharma Perguruan Tinggi Fakultas Kedokteran (Universitas Diponegoro Semarang)* , 3.
- Sudarto. (1997). *Metodologi Penelitian Filsafat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sudarwan, D. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan*

Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora.
Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D .* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sukalich, M. D. (2016). A deeper look into the complex relationship between social media use and academic outcomes and attitudes. *IR Informationresearch.*

Sukmadinata, N. S. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D.* Bandung: Remaja Posda Karya.

Sulistyo-Basuki. (1991). *Pengantar Ilmu Perpustakaan.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Ilmu Komunikasi* , 51.

Suwarno, W. (2010). *Ilmu Perpustakaan dan Kode Etik Pustakawan.* Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Tjiptasari, F., & Ridwan, M. M. (2017). Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta. *Pustakaloka* , 57-67.

- UU Republik Indonesia. (2012). Undang-Undang Republik Indonesia No 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi. *Undang-Undang Republik Indonesia* . Indonesia: Pemerintah RI.
- Westerman, D. (2013). Social Media as Information Source: Recency of Updates and Credibility of Information. *Journal Of Computer-Mediated Communication* , 172.
- Wijayanto, F. (2012, september 19). Diakses Januari 5, 2019, https://prezi.com/vddmcub_-ss_/social-media-definisi-fungsi-karakteristik/
- Wikipedia. (2019, Januari 7). *Wikipedia*. Diakses Februari 19, 2019, https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial
- Wikipedia. (2019). *Wikipedia*. Diakses Februari 19, 2019, <https://id.wikipedia.org/wiki/Dosen>
- Wulandari, P. (2017). *Kebutuhan Informasi Mahasiswa UPBJJ-UT Jakarta Program Studi Ilmu Perpustakaan Dalam Menyelesaikan Masa Studi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Yulianti, P. (2015, Juni 21). Diakses Januari 6, 2019, <https://www.kompasiana.com/pitriyulianti/54f8456aa33311191c8b55fc/tri-dharma-perguruan-tinggi>
- Yuliawati, S. (2012). Kajian Implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi Sebagai Fenomena Pendidikan Tinggi di Indonesia. *Widya* , 1.
- Yusup, P. M. (2016). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yusup, P. M., & Subekti, P. (2010). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi: Information Retrieval*. Jakarta: Kencana.



UIN IMAM BONJOL
PADANG