

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Arikunto, S. (1993). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asriani, R. (2010). *Evaluasi Kinerja Pustakawan Pada Perpustakaan Daerah Kota Padang Panjang*. Padang: Institut Agama Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
- Azizah, U. (2016). *Evaluasi Strategi Bauran Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Bahasa, T. P. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Politik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- bungin, B. (2010). *Penelitian kualitatif*. Jakarta: Kencana media grup.
- C.Smith, R. E. (2000). *Reference and Information Services An Introduction*. Colorado: A Division Of Greenwood.
- Darmanto, P. (2018). *Manajemen Perpustakaan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Dharmmesta, B. S. (2008). *managemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat. (2018, Mei 17). Retrieved Juni 15 , 2019, from <http://dap.sumbarprov.go.id/>
- Febryan, S. (2014). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/ Vol. 9 No. 2* , 1-10.
- Ghony, M. D. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hafiah. (2009). *Pengantar Layanan Perpustakaan* . Padang: Pustakinfo.
- Hardiana, N. (2016). *Strtegi Promosi Perpustakaan Daerah Kabupaten Purworejo*. Yogyakarta: Universitas Negeri Jogjakarta.
- Harnon, P. (1995). *Service quality in academic libraries*. Yunitet states: Ablex publishing corporation.

- Hasanah. (2017). *Promosi Dan Pemasaran Jasa Layanan Informasi Di Perpustakaan Utsaman Bin affan*. Makassar: Universitas Islam Negeri Aluddin Makassar.
- Hikmat, M. M. (2014). *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kaneti, I. (2013). Media Sarana Promosi . *Media Infotama* , 207.
- kismono, g. (2011). *Pengantar Bisnis* . Yogyakarta : Andi.
- KKBI. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Moekijat. (2000). *Manajemen Pemasaran* . Bandung: Mandar maju.
- Mubasyaroh. (2016). Pengaruh Perpustakaan Bagi Peningkatan Mutu Pendidikan Perguruan Tinggi . *Libraria* , 1-28.
- Nawawi, H. (2005). *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintah* . Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Oliver, S. (2006). *Strategi Public Relations*. Gelora Aksara.
- oxford university . (2019). *English oxford living dictionaries*. Retrieved january 5, 2019, from <https://en.oxforddictionaries.com/defination/library>
- Oxford University. (2019). *English oxford living dictionaries*. Retrieved January 5, 2019, from <http://en.oxforddictionaries.com/definition/strategy>
- RI, P. N. (1992). *Pedoman Penyelenggaraan perpustakaan Sekolah* . Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Riza, F. A. (n.d.). Strategi Promosi Perpustakaan Khusus. *Jurnal Administrasi Publik* , 2101-2106.
- S. K. Patil, P. P. (2014). Library Promotion Practices and Marketing Of Library Services: A Role Of Library Professionals. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* , 249-245.
- Saleh, A. R. (2010). *Manajemen Perpustakaan* . Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sudijono, A. (2008). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sulistyo, B. (1993). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sulistyo-Basuki. (1991). *Pengantar Ilmu Perpustakaan* . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sutarno NS. (2006). *Manajemen Perpustakaan*. jakarta: Sagung Seto.

- Suwarno, W. (2010). *Dasar-Dasar Ilmu perpustakaan*. Yogyakarta: AR-Ruzz Media Group.
- Tjibtono, F. (2001). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo, S. S. (2014). Strategi Promosi Perpustakaan Sekretariat Jendral Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia. *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan* , 1-7.
- Yunita, R. (2015). *Evaluasi Strategi Promosi Jogja Library For All di Badan Perpustakaan dan arsip Daerah Yogyakarta ditinjau dengan pendekatn Promotion Mix*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Predanamedia Group.

