

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI LAYANAN MINANGKABAUSIANA  
DINAS KEARSIPAN DAN PERPUSTAKAAN  
PROVINSI SUMATERA BARAT  
DENGAN PENDEKATAN *PROMOTION MIX***

**SKRIPSI**

*Diajukan Kepada Fakultas Adab Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Humaniora (S.Hum) Pada Jurusan Sejarah Peradaban Islam  
Konsentrasi Ilmu Informasi dan Perpustakaan*



Disusun Oleh:

Novriance Amrita

1511020139

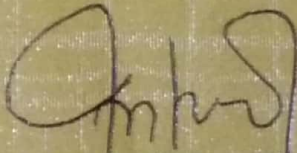
**KONSENTRASI ILMU INFORMASI PERPUSTAKAAN  
JURUSAN SEJARAH PERADABAN ISLAM (SPI)  
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
IMAM BONJOL PADANG  
1440 H/2019 M**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Analisis Strategi Promosi Layanan Minangkabausiana Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat" yang ditulis oleh saudari Novriance Amrita, NIM 1511020139 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

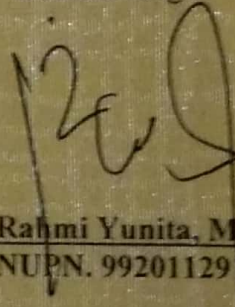
Padang, 26 Juli 2019

Pembimbing I



Muhammad Nasir, SS, MA  
NIP. 197705152003121002

Pembimbing II



Rahmi Yunita, MA  
NUPN. 9920112913

## ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh **Novriance Amrita NIM 1511020139**. Dengan judul **“Analisis Strategi Promosi Layanan Minangkabausiana Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat Dengan Pendekatan Promotion Mix”**.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi promosi layanan Minangkabausiana berdasarkan konsep bauran promosi. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Dalam pengumpulan data utama peneliti menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian peneliti ini adalah Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat telah melakukan promosi, 3 dari 5 bauran promosi sudah diterapkan oleh Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat di antaranya adalah *personal selling*, *mass selling* dan *public relation*. Adapun kegiatan dengan *salles promotion*, *mass selling* (publisitas), dan *direct marketing* belum diterapkan dalam kegiatan promosi layanan Minangkabausiana. Untuk kegiatan promosi Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat dalam kegiatan promosi sebaiknya lebih aktif lagi menjalankan promosi sehingga dapat dilakukan pengenalan layanan Minangkabausiana kepada khalayak umum sebaik mungkin.

**Kata Kunci:** Promosi, Strategi, Perpustakaan, Minangkabausiana.



UIN IMAM BONJOL  
PADANG