

BAB III

HASIL PENGEMBANGAN

A. Analisis Kebutuhan


Analisis kebutuhan merupakan analisis tingkat kebutuhan penggunaan terhadap produk yang akan dibuat. Pada indeks koleksi berita Minang dalam majalah koerai dan koto gadang di PDIKM Padang Panjang, data dapat dikumpulkan melalui penelitian langsung ke lapangan selanjutnya melengkapi data yang terkumpul. Indeks koleksi berita Minang dalam majalah Koerai dan Koto Gadang di PDIKM Padang Panjang ini dapat memudahkan pengguna dalam menelusuri informasi secara tepat, akurat, dan efektif.

Wawancara pertama dengan salah seorang mahasiswa Sejarah di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol yang bernama Fadhila pada tanggal 14 Juli 2019 pukul 09.08 WIB. Fadhilah mengatakan bahwa fadhila terkadang ada mendapat tugas perkuliahan mengenai berita-berita sejarah Minangkabau pada masa lalu, maka untuk mencari hal tersebut fadhilah membutuhkan alat telusur yang berisi informasi yaitu, membutuhkan judul majalah, judul surat kabar, tahun majalah, serta pengarangnya.

Wawancara kedua yaitu kepada salah satu petugas pengelola PDIKM Padang Panjang yang bernama Ibu Suaita pada tanggal 18 Juli 2019 pukul 14.45, mengatakan bahwa kendalanya mencari koleksi disini kurangnya buku petunjuk, Ibu Suaita berharap jika dibuatkan alat telusur berupa indeks informasi yang dibutuhkannya berupa, judul majalah, judul berita, tahun berita, halaman dan pengarang, nama daerah serta disusun berdasarkan abjad.

Dari kedua wawancara tersebut, diketahui bahwa adanya kebutuhan ketersediaan masyarakat sangat membutuhkan buku petunjuk atau pedoman mengenai koleksi PDIKM Padang Panjang terkhususnya pada koleksi berita Minang, supaya majalah tersebut dapat dicari dengan mudah oleh pengunjung dan masyarakat sekitar, serta dapat menjaga melestarikan koleksi tersebut. Maka penulis akan membuat rancangan indeks koleksi berita Minang dalam majalah koerai koto gadang di PDIKM Padang Panjang dalam bentuk buku, supaya kebutuhan masyarakat dapat terpenuhi dengan tujuan untuk mengurangi kerusakan.

Berdasarkan hasil dari wawancara tersebut penulis mendapatkan informasi data yang dibutuhkan oleh informan tentang indeks koleksi berita Minang dalam majalah Koerai dan Koto Gadang di PDIKM Padang Panjang adalah sebagai berikut:



| | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| Mahasiswa sejarah | Petugas PDIKM |
| Judul majalah | Jumlah majalah |
| Judul Koleksi Berita Minang | Judul Koleksi Berita Minang |
| Berita Redactie | Berita Redactie |
| Majalah | Majalah |
| Volume | Volume |
| Penulis | Penulis |

Tabel 3.1 Hasil kesimpulan wawancara analisis kebutuhan

B. Rancangan Model Produk

Adapun langkah-langkah yang dilakukan dalam merancang produk adalah sebagai berikut:

1. Cover

Cover merupakan bagian depan dan belakang buku yang harus terlihat bagus dan menarik. Cover berfungsi untuk menutupi dan melindungi bagian yang berada dalam buku. Adapun desain cover bagian depannya terdiri dari foto bangunan rumah gadang PDIKM Padang Panjang, gambar beberapa surat kabar serta perpaduan warna merah dan kuning yang merupakan warna khas Minang kabau. Judul produk dan bagian belakang cover dibuatkan sinopsis singkat tentang bagian isi produk dan bagian judul produk diganti.



Gambar 3. 1 Rancangan awal cover yang belum divalidasi

2. Kata Pengantar

Kata pengantar dari produk ini berisi sepatah dua patah yang menggambarkan ucapan rasa syukur, ucapan terima kasih, tujuan serta manfaat dari pembuatan Indeks. Indeks koleksi Minang dalam majalah koerai dan koto gadang di PDIKM Padang Panjang.

3. Daftar Isi

Daftar isi merupakan lembar halaman yang berisi urutan abjad mengenai judul beserta halaman yang terdapat pada sebuah buku atau penulisan. Daftar isi ini berfungsi untuk memudahkan pengguna dalam mencari abjad judul tanpa harus mencari satu per satu.

4. Cara Penggunaan Produk

Cara penggunaan produk merupakan cara atau langkah menggunakan alat telusur yang berupa Indeks koleksi berita Minang dalam majalah koerai dan koto gadang di PDIKM Padang Panjang. Dengan adanya cara penggunaan ini, pengguna dapat dengan mudah mengetahui cara penggunaan produk.

5. Pendahuluan

Pendahuluan merupakan bab pertama dari pembuatan Indeks indeks koleksi berita Minang dalam majalah koerai dan koto gadang di PDIKM Padang Panjang, yang berisi gambaran tentang majalah berita Minang.

6. Bagian Isi

Pada bagian isi produk ini berisi tentang Nomor entri, judul majalah, tahun majalah. Dalam merancang indeks ini dicantumkan nomor entri berupa angka dan huruf, indeks koleksi berita Minang disusun berdasarkan abjad agar pengguna mudah mencari informasi yang dibutuhkan.

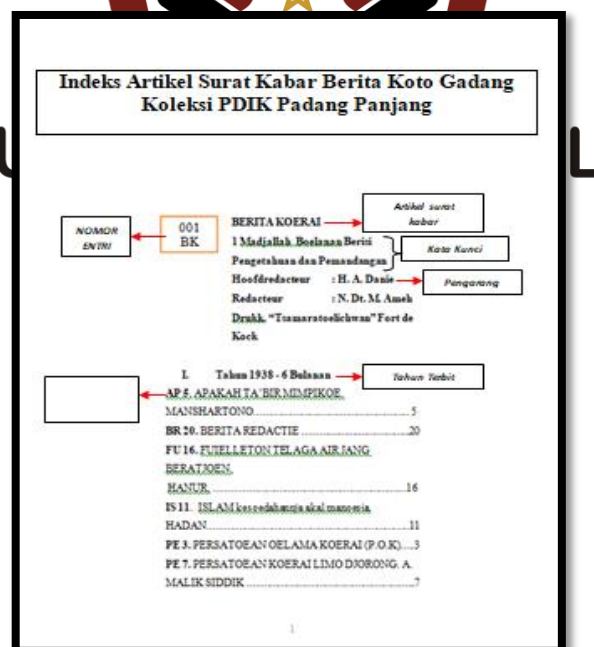
a. Judul berita

Merupakan unsur yang sangat penting dalam sebuah berita.

b. Deskripsi majalah berita

Deskripsi informasi berupa nomor entri, nama daerah, judul majalah, pengarang, dan tahun.

Berikut rancangan awal isi produk



Gambar 3. 2 Rancangan awal sebelum divalidasi

7. Indeks

Setelah bagian isi produk sudah selesai akan dibuatkan indeks belakang buku yang terdiri dari indeks berita dan indeks judul yang bertujuan untuk memudahkan pengguna dalam menelusur informasi yang dibutuhkan.

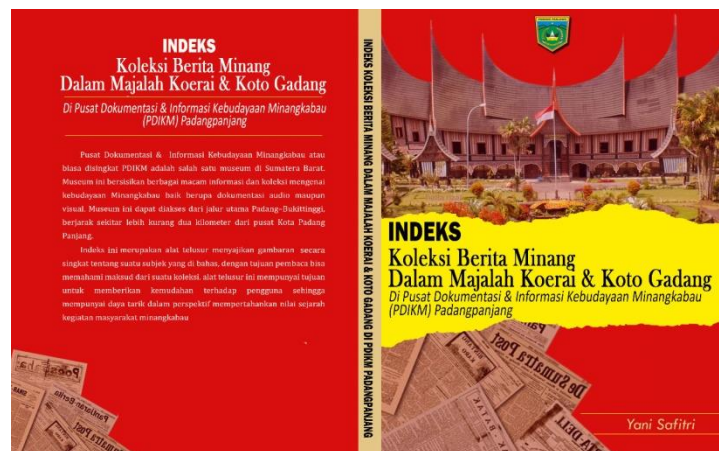
8. Biodata Penulis

Adalah bagian akhir dari produk yang berisi tentang riwayat hidup/ biodata penulis.

C. Pembuatan dan Pengembangan Produk

1. Cover

Berdasarkan pada rancangan awal cover indeks koleksi majalah berita Minang dalam majalah koerai dan koto gadang di PDIKM Padang Panjang di validator ahli media akan untuk mengganti warna merah pada cover lebih terang dan disesuaikan dengan warna khas minangkabau sehingga desain cover menjadi menarik.

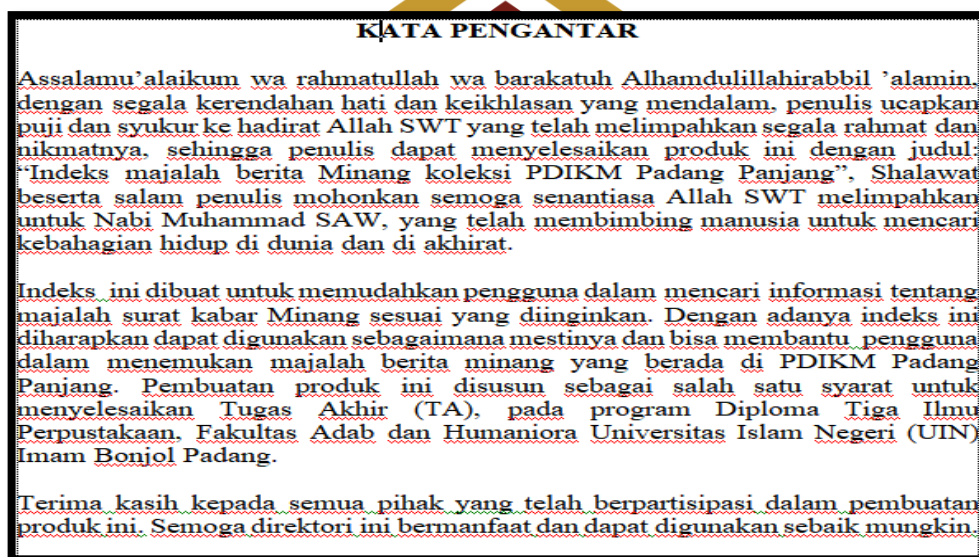


Gambar 3.3 Cover sudah divalidasi

Setelah melakukan beberapa kali revisi pada bagian cover buku, validator ahli menyatakan bahwa cover buku indeks koleksi berita Minang sudah bagus, desainnya menarik, warna sudah sesuai dengan warna Minang serta sesuai dengan tema dan sudah dapat dicetak untuk digunakan.

2. Kata Pengantar

Kata pengantar dari produk ini berisi sepatah dua patah yang menggambarkan ucapan rasa syukur, ucapan terima kasih, tujuan serta manfaat dari pembuatan indeks majalah berita Minang.



Gambar 3. 3 Kata pengantar

3. Daftar Isi

Daftar isi merupakan lembar halaman yang berisi urutan abjad mengenai judul beserta halaman yang terdapat pada sebuah buku atau penulisan. Daftar isi ini berfungsi untuk memudahkan pengguna dalam mencari abjad judul tanpa harus mencari satu per satu.

| DAFTAR ISI | |
|--|-----|
| KATA PENGANTAR | i |
| PETUNJUK PENGGUNA | ii |
| DAFTAR ISI | iii |
| I. BERITA KOERAI Madjallah Boelanan Berisi Pengetahuan dan Pemandangan | |
| a. Tahun 1938 - 6 Bulanan | 1 |
| b. Abad 19 Juni 1938 | 2 |
| c. Tahun 1898-1938 | 3 |
| II. BERITA KOERAI Madjallah Boelanan Berisi Pengetahuan dan Pemandangan | |
| a. Tahun 1938 | 6 |
| b. Tahun 1938 Februari | 7 |
| c. Tahun 1938 Maret | 8 |
| d. Tahun 1938 April | 9 |
| e. Tahun 1939 Mei No.5 | 9 |
| f. Tahun 1939 Juli No. 9 | 10 |
| III. BERITA KOERAI 2 VERENINGING STUDI EFONDS KOERAI | |
| a. Agustus Tahun 1939 - Radjab 58 No.8 | 10 |
| b. September Tahun 1939-Sja'ban 58 No.9 | 11 |
| c. Oct-Nov 1939-Ramadhan-Sawal '58 No.11 | 12 |
| d. Desember 1939- Zoelkaedah 1358 | 13 |
| IV. BERITA KOERAI 3 VERENINGINGSTUDIEFONDS KOERAI | |
| a. Januari 1940-Zoelhidzjah 1358 | 14 |
| b. Febuari 1940-Moeharram 1359 No.2 | 15 |
| c. Maart 1940-Safar 1359 No.3 | 16 |
| d. 30 April 1940 - 22 Rabi'ulawal 1359 No.4 | 16 |

Gambar 3.4 Daftar isi

4. Bagian isi produk

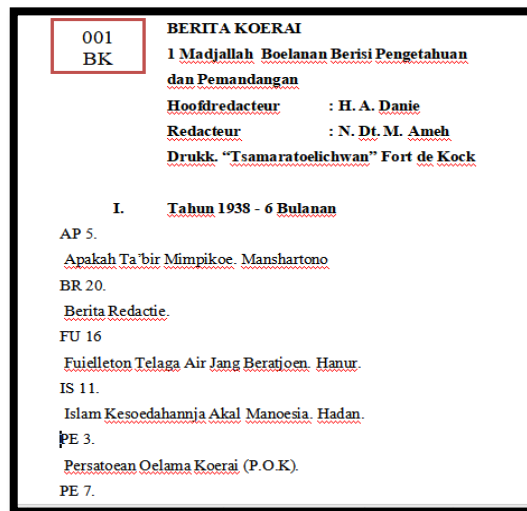
Setelah isi produk dirancang, dilakukan bimbingan dengan validator ahli ilmu perpustakaan yang Ibu Lailaturrahmi beliau menyarankan untuk mengganti cara penyusunan dengan menggunakan pedoman AACR 2 dan mengganti format penulisan produk agar terlihat lebih menarik.

UIN IMAM BONJOL

| Indeks Artikel Surat Kabar Berita Koto Gadang Koleksi PDIK Padang Panjang | |
|---|---|
| 001 BK | BERITA KOERAI |
| | 1 Madjallah Boelanan Berisi Pengetahuan dan Pemandangan |
| | Hoofdredacteur : H. A. Dauli |
| | Redacteur : N. Dr. M. Amel |
| | Drakk. "Tamaratoelikan" Fari de Kock |
| | I Tahun 1938 - 6 Bulanan |
| | M.P. APARAHITA BERKEMPERKOE |
| | MANSHARTONO |
| | BR 20. BERITA REDACTIE |
| | FU 14. FUELETON/TELAGA AIR JANG |
| | BERALSOEN |
| | HANJO |
| | IS 11. ISLAM (Kesejahteraan Alam Melayu) |
| | HADAN |
| | PE. A. PERBATOEAN OELAMA KOERAI (P. O. K.) |
| | PE. T. PERBATOEAN KOERAI LIMO DORONG A |
| | MALIK SIDDIK |

Gambar 3.5 Hasil isi produk revisi pertama

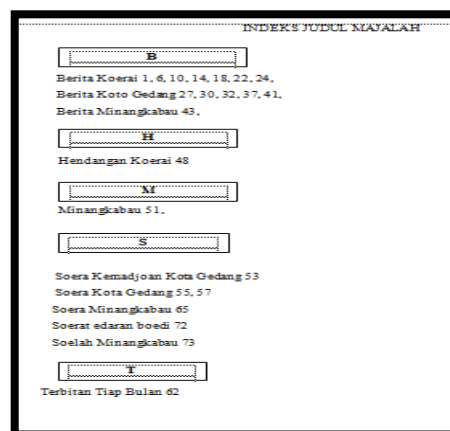
Setelah memperbaiki isi produk, validator menyarankan untuk mengubah tata latak produk seperti pada bagian awal diletakkan indeks/ isi. Dengan hasil seperti berikut.



Gambar 3. 6 Isi produk yang sudah divalidasi

5. Indeks

Setelah bagian isi produk sudah selesai akan dibuatkan indeks belakang buku yang terdiri dari indeks judul dan indeks tahun majalah berita bertujuan untuk memudahkan pengguna dalam menelusur informasi yang dibutuhkan.



Gambar 3. 7 Indeks Judul

Setelah produk divalidasi oleh validator ahli yaitu Ibu Lailatur Rahmi, M.Hum sebanyak tiga kali dan memberikan nilai sebagai berikut.

| Validasi | Butir Soal | | | | | | Kesimpulan |
|----------|------------|---|---|---|---|---|------------|
| 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | D |
| | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | |

Tabel 3.2 Hasil lembar penilaian validasi I

Penjelasan dari tabel hasil lembar penilaian pertama oleh validator ahli dapat dijelaskan bahwa pada point 1 mengenai susunan informasi dalam indeks desain cover indeks koleksi berita Minang dalam majalah koerai dan koto gadang di PDIKM Padang Panjang sudah sesuai dengan komponen-komponennya sudah lengkap, validator memberi skor penilaian “sangat tidak setuju”. Pada point 2 mengenai desain cover produk sudah menarik, validator memberi skor penilaian “tidak setuju”. Pada point 3 mengenai rancangan indeks koleksi berita Minang ini sudah sesuai dengan aturan pengindesan, validator memberi skor penilaian “sangat tidak setuju”. Pada point 4 mengenai informasi dalam produk sudah efektif dan efisien, validator memberikan skor penilaian “sangat tidak setuju”. Pada point 5 mengenai indeks sudah tersusun dalam urutan alfabetis yang benar, validator memberi skor penilaian “ tidak setuju”. Pada point 6 mengenai rancangan indeks majalah mudah dipahami, validator memberi skor penilaian “sangat tidak setuju”.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa hasil akhir dari angket penilaian pertama tentang pembuatan produk indeks koleksi

berita minang dalam majalah koerai dan koto gadang PDIKM Padang Panjang, validator memberikan nilai D yaitu “dapat digunakan dengan revisi banyak/belum layak untuk digunakan”.

| Validasi | Butir Soal | | | | | | Kesimpulan |
|----------|------------|---|---|---|---|---|------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | C |
| | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | |

Tabel 3.3 Hasil lembar penilaian validasi II

Penjelasan dari tabel hasil lembar penilaian pertama oleh validator ahli dapat dijelaskan bahwa pada point 1 mengenai susunan informasi dalam indeks desain cover indeks koleksi berita Minang dalam majalah koerai dan koto gadang di PDIKM Padang Panjang sudah sesuai dengan komponen-komponennya sehingga validator memberi skor penilaian “kurang setuju”. Pada point 2 mengenai desain cover produk sudah menarik, validator memberi skor penilaian “kurang setuju”. Pada point 3 mengenai rancangan indeks majalah berita Minang ini sudah sesuai dengan aturan pengindesan, validator memberi skor penilaian “tidak setuju”. Pada point 4 mengenai informasi dalam produk sudah efektif dan efisien, validator memberikan skor penilaian “kurang setuju”. Pada point 5 mengenai indeks sudah tersusun dalam urutan alfabetis yang benar, validator memberi skor penilaian “ tidak setuju”. Pada point 6 mengenai rancangan indeks majalah mudah dipahami, validator memberi skor penilaian “tidak setuju”.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa hasil akhir dari angket penilaian kedua tentang pembuatan produk indeks koleksi berita Minang dalam majalah koerai dan koto gadang di PDIKM Padang Panjang, validator memberikan nilai C yaitu “dapat digunakan dengan revisi sedang”.

| Validasi | Butir Soal | | | | | | Kesimpulan |
|----------|------------|---|---|---|---|---|------------|
| 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | A |
| | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | |

Tabel 3.4 Hasil lembar penilaian validasi III

Penjelasan dari tabel hasil lembar penilaian pertama oleh validator ahli dapat dijelaskan bahwa pada point 1 mengenai susunan informasi dalam indeks desain cover indeks koleksi berita Minang dalam majalah koerai dan koto gadang di PDIKM Padang Panjang sudah sesuai dengan komponen-komponennya sehingga validator memberi skor penilaian “setuju”. Pada point 2 mengenai desain cover produk sudah menarik, validator memberi skor penilaian “kurang setuju”. Pada point 3 mengenai rancangan indeks koleksi berita Minang ini sudah sesuai dengan aturan pengindesan, validator memberi skor penilaian “sangat setuju”. Pada point 4 mengenai informasi dalam produk sudah efektif dan efisien, validator memberikan skor penilaian “setuju”. Pada point 5 mengenai indeks sudah tersusun dalam urutan alfabetis yang benar, validator memberi skor penilaian “sangat setuju”. Pada point 6 mengenai rancangan indeks majalah mudah dipahami, validator memberi skor penilaian “sangat setuju”.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa hasil akhir dari angket penilaian ketiga tentang pembuatan produk indeks koleksi berita Minang dalam majalah koerai dan koto gadang di PDIKM Padang Panjang, validator memberikan nilai A yaitu “dapat digunakan tanpa revisi/layak untuk digunakan”.

Setelah validator ahli Ibu Lailatur Rahmi memvalidkan produk indeks majalah berita Minang Koleksi PDIKM Padang Panjang.

D. Evaluasi atau Pengujian Model (Produk)

Produk yang telah disetujui serta layak untuk diuji cobakan, maka dilakukan dengan uji coba kelompok kecil dan kelompok besar, untuk kelompok kecil terdiri dari 5 orang Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang, sedangkan kelompok besar terdiri 10 Mahasiswa Jurusan Sejarah Peradaban Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang dan 10 pengunjung Pusat Dokumentasi dan Informasi Keulayaan (PDIKM).

1. Uji coba Kelompok Kecil

Uji coba kelompok kecil terdiri dari 5 orang Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang yang bernama Syahmaridal Saputra Koto, Hengki Ronaldo, Miftahul Jannah, Nining Fadilah dan Yuli Nasra. Berikut hasil penilaian uji coba kelompok kecil.

| No | Aspek yang dinilai | Skor Penilaian | | | | |
|----|---|----------------|---|----|----|-----|
| | | SS | S | KS | TS | STS |
| 1. | Apakah sebelumnya saudara/saudari sudah mengenal indeks? | | 5 | | | |
| 2. | Apakah desain cover indeks majalah surat kabar minang PDIKM padang panjang ini sudah menarik? | 3 | 2 | | | |
| 3. | Apakah susunan produk indeks ini dapat mempermudah saudara/saudari dalam menelusur informasi? | 2 | 3 | | | |
| 4. | Apakah informasi yang dicantumkan pada indeks majalah surat kabar berita minang PDIKM padang panjang ini sudah efektif? | 2 | 3 | | | |
| 5. | Apakah indeks majalah surat kabar berita minang PDIKM Padang Panjang dapat mempermudah untuk mencari dan menemukan informasi? | 3 | 2 | | | |
| 6. | Apakah indeks majalah surat kabar berita minang PDIKM Padang Panjang ini bermanfaat bagi saudara/saudari? | | 2 | | | |

UIN IMAM BONJOL
PADANG

Keterangan:

(STS) : Sangat Tidak Setuju

(TS) : Tidak Setuju

(KS) : Kurang Setuju

(S) : Setuju

(SS) : Sangat Setuju

Untuk menghitung data kelompok kecil, menggunakan teori dalam buku Sugiyono (2014, 94-95) yaitu :

$$\text{Indeks \%} = (\text{Total skor} / \text{Skor maksimal}) \times 100$$

a. Pertanyaan Pertama

| No | Jawaban | Skor | Jumlah Responden | Total Skor |
|--------|---------|------|------------------|------------|
| 1. | SS | 5 | 5 | 25 |
| 2. | S | 4 | 0 | 0 |
| 3. | KS | 3 | 0 | 0 |
| 4. | TS | 2 | 0 | 0 |
| 5. | STS | 1 | 0 | 0 |
| Jumlah | | | 5 | 25 |

Tabel 3.6 Hasil dari pertanyaan pertama

Rumus :

Skor = Jumlah responden x skor tertinggi

$$= 5 \times 5$$

$$= 25$$

Indeks % = (Total skor / skor maksimum) x 100

$$\text{Indeks \%} = (25/25) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = 0,85 \times 100$$

$$= 100\%$$

**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

b. Pernyataan Kedua

| No | Jawaban | Skor | Jumlah Responden | Total Skor |
|--------|---------|------|------------------|------------|
| 1. | SS | 5 | 3 | 15 |
| 2. | S | 4 | 2 | 8 |
| 3. | KS | 3 | 0 | 0 |
| 4. | TS | 2 | 0 | 0 |
| 5. | STS | 1 | 0 | 0 |
| Jumlah | | | 5 | 23 |

Tabel 3.7 Hasil dari pertanyaan kedua

Rumus :

Skor = Jumlah responden x skor tertinggi

$$= 5 \times 5$$

$$= 25$$

$$\text{Indeks \%} = (\text{Total skor} / \text{ skor maksimum}) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = (23/25) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = 0,92 \times 100$$

$$= 92 \%$$

c. Pernyataan ketiga

| No | Jawaban | Skor | Jumlah Responden | Total Skor |
|--------|---------|------|------------------|------------|
| 1. | SS | 5 | 2 | 10 |
| 2. | S | 4 | 3 | 12 |
| 3. | KS | 3 | 0 | 0 |
| 4. | TS | 2 | 0 | 0 |
| 5. | STS | 1 | 0 | 0 |
| Jumlah | | | 5 | 22 |

Tabel 3.8 Hasil dari pertanyaan ketiga

Rumus :

Skor = Jumlah responden x skor tertinggi

UIN IMAM BONJOL
PADANG

$$= 25$$

$$\text{Indeks \%} = (\text{Total skor} / \text{ skor maksimum}) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = (22/25) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = 0,88 \times 100$$

$$= 88 \%$$

d. Pertanyaan keempat

| No | Jawaban | Skor | Jumlah Responden | Total Skor |
|--------|---------|------|------------------|------------|
| 1. | SS | 5 | 2 | 10 |
| 2. | S | 4 | 3 | 12 |
| 3. | KS | 3 | 0 | 0 |
| 4. | TS | 2 | 0 | 0 |
| 5. | STS | 1 | 0 | 0 |
| Jumlah | | | 5 | 22 |

Tabel 3.9 Hasil dari pertanyaan keempat

Rumus :

Skor = Jumlah responden x skor tertinggi

$$= 5 \times 5$$

$$= 25$$

Indeks % = $(\text{Total skor} / \text{skor maksimum}) \times 100$

$$\text{Indeks \%} = (22/25) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = 0,88 \times 100$$

$$= 88 \%$$

e. Petanyaan kelima

| No | Jawaban | Skor | Jumlah Responden | Total Skor |
|--------|---------|------|------------------|------------|
| 1. | SS | 5 | 3 | 15 |
| 2. | S | 4 | 2 | 8 |
| 3. | KS | 3 | 0 | 0 |
| 4. | TS | 2 | 0 | 0 |
| 5. | STS | 1 | 0 | 0 |
| Jumlah | | | 5 | 23 |

Tabel 3.10 Hasil dari pertanyaan kelima

Rumus :

Skor = Jumlah responden x skor tertinggi

$$= 5 \times 5$$

$$= 25$$

$$\text{Indeks \%} = (\text{Total skor} / \text{skor maksimum}) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = (23/25) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = 0,92 \times 100$$

$$= 92 \%$$

f. Pertanyaan keenam

| No | Jawaban | Skor | Jumlah Responden | Total Skor |
|--------|---------|------|------------------|------------|
| 1. | SS | 5 | 3 | 15 |
| 2. | S | 4 | 2 | 8 |
| 3. | KS | 3 | 0 | 0 |
| 4. | TS | 2 | 0 | 0 |
| 5. | STS | 1 | 0 | 0 |
| Jumlah | | | 5 | 23 |

Tabel 3.11 Hasil dari pertanyaan keenam

Rumus :

$$\text{Skor} = \text{Jumlah responden} \times \text{skor tertinggi}$$

$$= 5 \times 5$$

$$= 25$$

$$\text{Indeks \%} = (\text{Total skor} / \text{skor maksimum}) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = (23/25) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = 0,92 \times 100$$

$$= 92 \%$$

Berdasarkan uraian tabel di atas dapat dijelaskan bahwa hasil penilaian uji coba kelompok kecil mengenai pertanyaan pertama sebanyak 100 % responden sudah mengenal indeks. Pertanyaan kedua sebanyak 92 % responden menyatakan bahwa desain cover indeks koleksi berita Minang dalam Majalah Koerai dan Koto Gadang di PDIKM sudah menarik. Pertanyaan ketiga sebanyak 88 % responden menyatakan bahwa

susunan produk indeks dapat mempermudah dalam menelusuri informasi. Pertanyaan keempat sebanyak 88 % responden menyatakan bahwa informasi yang dicantumkan pada indeks sudah efektif. Pertanyaan kelima sebanyak 92 % responden menyatakan bahwa indeks koleksi berita Minang dalam Majalah Koerai dan Koto Gadang di PDIKM dapat mempermudah mencari dan menemukan informasi. Pertanyaan keenam sebanyak 92 % responden menyatakan bahwa indeks koleksi berita Minang dalam majalah koerai dan koto gadang di PDIKM bermanfaat.

2. Uji Coba Kelompok Besar

Uji coba kelompok besar terdiri dari 10 Mahasiswa Jurusan Sejarah Peradaban Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang dan 10 pengunjung Pusat Dokumentasi dan Informasi Kebudayaan (PDIKM). Berikut hasil penilaian uji coba kelompok besar.

| No | Aspek yang dinilai | Skor Penilaian | | | | |
|----|--|----------------|---|----|----|-----|
| | | SS | S | KS | TS | STS |
| 1. | Apakah sebelumnya saudara/saudari sudah mengenal indeks? | 8 | 9 | 2 | 1 | |
| 2. | Apakah desain cover indeks koleksi berita Minang dalam majalah koerai dan koto gadang di PDIKM ini sudah menarik? | 12 | 5 | 3 | | |
| 3. | Apakah susunan produk indeks ini dapat mempermudah saudara/saudari dalam menelusur informasi? | 16 | 4 | | | |
| 4. | Apakah informasi yang dicantumkan pada indeks koleksi berita Minang dalam majalah koerai dan koto gadang di PDIKM ini sudah efektif? | 14 | 6 | | | |
| 5. | Apakah indeks koleksi berita Minang dalam majalah koerai dan koto gadang di PDIKM Padang | 14 | 6 | | | |

| | | | | | | |
|----|---|----|---|--|--|--|
| | Panjang dapat mempermudah untuk mencari dan menemukan informasi? | | | | | |
| 6. | Apakah indeks koleksi berita Minang dalam majalah koerai dan koto gadang di PDIKM Padang Panjang ini bermanfaat bagi saudara/saudari? | 13 | 7 | | | |

Tabel 3.12 Hasil dari penilaian kelompok besar

Keterangan:

(STS) : Sangat Tidak Setuju

(TS) : Tidak Setuju

(KS) : Kurang Setuju

(S) : Setuju

(SS) : Sangat Setuju

Untuk menghitung data kelompok besar, menggunakan teori dalam buku Sugiyono (2014, 95) yaitu :

$$\text{Indeks \%} = (\text{Total skor} / \text{Skor maksimal}) \times 100$$

a. Pertanyaan Pertama

PADANG

| No | Jawaban | Skor | Jumlah Responden | Total Skor |
|--------|---------|------|------------------|------------|
| 1. | SS | 5 | 8 | 40 |
| 2. | S | 4 | 9 | 36 |
| 3. | KS | 3 | 2 | 6 |
| 4. | TS | 2 | 1 | 2 |
| 5. | STS | 1 | 0 | 0 |
| Jumlah | | | 20 | 84 |

Tabel 3. 13 Hasil dari pertanyaan pertama

Rumus :

$$\text{Skor} = \text{Jumlah responden} \times \text{skor tertinggi}$$

$$= 20 \times 5$$

$$= 100$$

$$\text{Indeks \%} = (\text{Total skor} / \text{skor maksimum}) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = (84/100) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = 0,84 \times 100$$

$$= 84 \%$$

b. Pertanyaan kedua

| No | Jawaban | Skor | Jumlah Responden | Total Skor |
|--------|---------|------|------------------|------------|
| 1. | SS | 5 | 12 | 60 |
| 2. | S | 4 | 5 | 20 |
| 3. | KS | 3 | 3 | 9 |
| 4. | TS | 2 | 0 | 0 |
| 5. | STS | 1 | 0 | 0 |
| Jumlah | | | 20 | 89 |

Tabel 3.14 Hasil dari pertanyaan kedua

Rumus :

$$\text{Skor} = \text{Jumlah responden} \times \text{skor tertinggi}$$

$$= 20 \times 5$$

**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

$$\text{Indeks \%} = (\text{Total skor} / \text{skor maksimum}) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = (89/100) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = 0,89 \times 100$$

$$= 89 \%$$

c. Pertanyaan ketiga

| No | Jawaban | Skor | Jumlah Responden | Total Skor |
|--------|---------|------|------------------|------------|
| 1. | SS | 5 | 16 | 80 |
| 2. | S | 4 | 4 | 16 |
| 3. | KS | 3 | 0 | 0 |
| 4. | TS | 2 | 0 | 0 |
| 5. | STS | 1 | 0 | 0 |
| Jumlah | | | 20 | 96 |

Tabel 3.15 Hasil dari pertanyaan pertama

Rumus :

$$\text{Skor} = \text{Jumlah responden} \times \text{skor tertinggi}$$

$$= 20 \times 5$$

$$= 100$$

$$\text{Indeks \%} = (\text{Total skor} / \text{skor maksimum}) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = (96/100) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = 0,96 \times 100$$

$$= 96 \%$$

d. Pertanyaan keempat

| No | Jawaban | Skor | Jumlah Responden | Total Skor |
|--------|---------|------|------------------|------------|
| 1. | SS | 5 | 14 | 70 |
| 2. | S | 4 | 6 | 24 |
| 3. | KS | 3 | 0 | 0 |
| 4. | TS | 2 | 0 | 0 |
| 5. | STS | 1 | 0 | 0 |
| Jumlah | | | 20 | 94 |

Tabel 3.16 Hasil dari pertanyaan keempat

Rumus :

$$\text{Skor} = \text{Jumlah responden} \times \text{skor tertinggi}$$

$$= 20 \times 5$$

$$= 100$$

$$\text{Indeks \%} = (\text{Total skor} / \text{skor maksimum}) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = (94/100) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = 0,94 \times 100$$

$$= 94 \%$$

e. Pertanyaan kelima

| No | Jawaban | Skor | Jumlah Responden | Total Skor |
|--------|---------|------|------------------|------------|
| 1. | SS | 5 | 14 | 70 |
| 2. | S | 4 | 6 | 24 |
| 3. | KS | 3 | 0 | 0 |
| 4. | TS | 2 | 0 | 0 |
| 5. | STS | 1 | 0 | 0 |
| Jumlah | | | 20 | 94 |

Tabel 3.17 Hasil dari pertanyaan kelima

Rumus :

$$\text{Skor} = \text{Jumlah responden} \times \text{skor tertinggi}$$

$$= 20 \times 5$$

$$= 100$$

$$\text{Indeks \%} = (\text{Total skor} / \text{skor maksimum}) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = (94/100) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = 0,94 \times 100$$

$$= 94 \%$$

f. Pertanyaan keenam

| No | Jawaban | Skor | Jumlah Responden | Total Skor |
|--------|---------|------|------------------|------------|
| 1. | SS | 5 | 13 | 65 |
| 2. | S | 4 | 7 | 28 |
| 3. | KS | 3 | 0 | 0 |
| 4. | TS | 2 | 0 | 0 |
| 5. | STS | 1 | 0 | 0 |
| Jumlah | | | 20 | 93 |

Tabel 3.18 Hasil dari pertanyaan keenam

Rumus :

$$\text{Skor} = \text{Jumlah responden} \times \text{skor tertinggi}$$

$$= 20 \times 5$$

$$= 100$$

$$\text{Indeks \%} = (\text{Total skor} / \text{skor maksimum}) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = (93/100) \times 100$$

$$\text{Indeks \%} = 0,93 \times 100$$

$$= 93 \%$$

Berdasarkan uraian tabel di atas dapat dijelaskan bahwa hasil penilaian uji coba kelompok kecil mengenai pertanyaan pertama sebanyak 84 % responden sudah mengenal indeks. Pertanyaan kedua sebanyak 89 % responden menyatakan bahwa desain cover indeks koleksi berita Minang dalam Majalah Koerai dan Koto Gadang di PDIKM sudah menarik. Pertanyaan ketiga sebanyak 96 % responden menyatakan bahwa susunan produk indeks dapat mempermudah dalam menelusuri informasi. Pertanyaan keempat sebanyak 94 % responden menyatakan bahwa informasi yang dicantumkan pada indeks sudah efektif. Pertanyaan kelima sebanyak 94 % responden menyatakan bahwa indeks koleksi berita Minang dalam Majalah Koerai dan Koto Gadang di PDIKM dapat mempermudah mencari dan menemukan informasi. Pertanyaan keenam sebanyak 93 % responden menyatakan bahwa indeks koleksi berita Minang dalam majalah koerai dan koto Gadang di PDIKM bermanfaat.