**STRATEGI PERENCANAAN KOMUNIKASI PENGELOLA MUSEUM ADITYAWARMAN DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG**

**SKRIPSI**

*Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna*

*Memperoleh Gelar Sarjan Sosial*

**

*Oleh:*

**WELLA TANJUNG**

**1412010210**

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM(KPI)**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**IMAM BONJOL PADANG**

**1440H/2019 M**