

DAFTAR PUSTAKA

- Anton Athoilah, *Dasar-dasar Manajemen*, Bandung: Pustaka Setia, 2010
- Firdaus, Djaelani. *Kumpulan Hasil Riset Terbaik*. Padang: IAIN Imam Bojol, 2016.
- Ilham Muhammad, "Pengaruh Iklan dan Merek indomie terhadap keputusan pembelian konsumen" 2018
- Imam Ghozali, *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Keempat*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2010
- Tisnawati, Erni dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenamedia Group, 2005.
- Tjipton, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv Andi ,2008.
- Tjipton, Fandi *Prinsip-prinsip pemasaran*, Yogyakarta : CV.Andi Offset, 2014
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Dasar- dasar Manajemen*. Jakarta: PT Indeks, 2007
- Kotler dkk, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*. Ed. Milenium, Jakarta: PT Prenhallindo, 2002
- Leon G.Schiffman dan leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang: 2000
- Lilik Andriani, "Pengaruh Label Halal Terhadap Kputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah", Universitas Lampung ,2017
- Marissan, Periklanan : Komunikasi terpadu ,Jakarta : Kencan, 2010

Marwanasri, *Marketing*, Yogyakarta: UUP-AMP,1991

Setiaji J.nugraha.*Perilaku Konsumen*,Jakarta: Kencana 2010

Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta,2009

Rasadi, *Metode Penelitian Publik Relation dan Komunikasi*, Jakarta: PT Grasindo Persada, 2003

Ruduwan. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian* . Bandung: Alfabeta,2015

Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang,2000.

Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta , 2009

Busrah.”*Pengaruh Labelisasi Halal dan Kualitas Layananan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kemasan*”.Tesis,Makassar: Perpustakaan UIN Alauddin,2017.

Tanoni, *Pengaruh Iklan terhadap nilai beli melalui citra merek dan sikap produk mizone di surabaya* ,Surabaya : Unika widya mandala,2002

Umar Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT RajaIntan Persada,2013

<http://www.depkes.go.id/resources/download/pusdatin/profil-kesehatan->

[indonesia/profil-kesehatan-indonesia-2008](http://www.depkes.go.id/resources/download/pusdatin/profil-kesehatan-indonesia-2008), diakses pada tanggal 13 Maret 2018 jam 19:53 wib.

Veronika, *“tentang Pengaruh Iklan dan Brand Image terhadap minat beli konsumen dengan brand image sebagai variabel mediasi”*(Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yoqyakarta 2016),

Widodo, Tri.”*Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk indomie*”.Skripsi, Surakarta:Perpustakaan UMS,2015.

Fatwa Majelis Ulama Indonesia.org

www.Kopiluwak.org

LPPOM MUI, *Panduan Sistem Jaminan Halal*.Jakarta:2008.



UIN IMAM BONJOL
PADANG