

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan terhadap keputusan Pembelian

Berdasarkan jawaban dari rumusan masalah mengenai pengaruh Label Halal terhadap keputusan pembelian Luwak white Koffie yaitu :

1. Label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian luwak white koffie. Hal ini dibuktikan pada koefisien regresi label halal sebesar 0,248 dan signifikan uji t diperoleh nilai t hitung $2,661 > t \text{ Tabel } 1,662$ dengan signifikan sebesar $0,009 < 0,05$ yang artinya hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima dapat disimpulkan label halal terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian luwak white koffie pada studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
2. Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian luwak white koffie. Hal ini dibuktikan pada koefisien regresi Iklan sebesar 0,203 dan signifikan uji t diperoleh nilai t hitung $2,196 > t \text{ Tabel } 1,662$ dengan signifikan sebesar $0,031 < 0,05$. Yang artinya hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima dapat disimpulkan iklan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian luwak white koffie pada studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang..

3. Label halal dan Iklan secara bersama (Simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian luwak white koffee. Hal ini dibuktikan pada koefisien regresi constant sebesar 8,910 dan signifikan uji F diperoleh $F_{hitung} = 7,022 > t_{Tabel} 3,09$ dengan signifikan sebesar $0,001 < \alpha = 0,05$ yang berarti H_0 ditolak H_a diterima dapat disimpulkan Label Halal dan Iklan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.

Jadi Semakin bagus kualitas halal sebuah produk dengan penyampaian iklan yang menarik dan jela. Dapat disimpulkan Label Halal dan Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini maka diajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Luwak white koffee harus meningkatkan kualitas produk halal serta iklan yang dapat menginformasikan dengan jelas kualitas dari suatu produk yang ditampilkan sehingga pesan sampai kepada konsumen juga tidak akan ada keraguan terhadap halalnya suatu produk yang akan dibeli. Oleh karena itu dengan meningkatnya kualitas Label Halal

dan Iklan dari sebuah produk tentu akan meningkatkan penjualan produk. Hal ini juga akan meningkatkan laba dari perusahaan tersebut.

2. Bagi akademik

Tambahan referensi penelitian dan sumber referensi baru bagi kalangan mahasiswa dalam melakukan penelitian tentang label halal dan iklan terhadap keputusan pembelian luwak white coffee.

3. Bagi peneliti

Agar dapat melakukan penelitian lebih jauh dengan faktor yang lebih berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian akan mendapatkan gambaran yang lebih lengkap dan mendapatkan hasil penelitian lebih baik khususnya mengenai Label Halal dan Iklan .