DAFTAR PUSTAKA

Achmad, A. (2017). *Pengaruh Antara Penggunaan Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Pada Siswa Negeri 1 Enrekang dan MA Muhammadiyah Kalosi.* Makassar: Universitas Hasanuddin.

Aguslianto. (2017). *Pengaruh Sosial Media Terhadap Akhlak Remaja.* Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh.

Aini, P. (2011). *Penggunaan Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca Siswa.* Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

APJII. (2019). *Hasil Survei APJII 2019.* Dipetik Juni 28, 2019, dari APJII: apjii.or.id

Arifin, D. A. (2017). *Pengaruh Line Today Terhadap Minat Siswa Dalam Membaca Artikel Berita.* Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto, S. (1993). *Manajemen Penelitian* . Jakarta: Rineka Cipta.

Arkan, L. (2018). *Perilaku Pencarian Informasi Mengunakan Search Engine Goodle Oleh Mahasiswa Prodi S1 Ilmu Informasi Perpustakaan Angkatan 2015 Terhadap Model Ellis.* Banda Aceh: Fakultas Adab da Humaniora.

Cahyono, A. S. (t.thn.). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia.

Departemen Pendidikan Nasional. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Balai Pustaka.

Fatmawati. (2015). *Perilaku Pencarian Informasi Para Da'i di Lingkungan IAIN Imam Bonjol Padang Dalam Memenuhi Kebutuhan Dakwah.* Padang: Fakultas Adab dan Humaniora.

Felayani. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Jurusan PAI Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan.* IAIN Langsa.

Ferlitasari, R. (2017). *Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Keagamaan Remaja.* Lampung: Fakultas Ushuliddin dan Agama.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG

Jagad.id. (2019). Dipetik juni 17, 2019, dari Pengertian Media Sosial : Sejarah, Jenis, Ciri Ciri dan Fungsi Tujuan: https://jagad.id/pengertian-media-sosial-sejarah-jenis-ciri-ciri-dan-fungsi-tujuan/

Komunikasi, P. (2017, April). *4 Pengaruh Media Sosial dalam Komunikasi dan Penjelasan Lengkap*. Dipetik January 3, 2019, dari PakarKomunikasi.com: PakarKomunikasi.com

M. Fachri Syahreza, I. S. (2018). Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangaan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi* , 62.

Makhin, A. (2016). *Pengaruh Akun Instagram Javafoodie Terhadap Minat Beli Konsumen.* Yogyakarta: Fakultas IIslam Negeri Sunan Kalijaga.

Ma'ruf, M. A. (2017). *Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk.* Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

Masyhuri, & Zainuddin, M. (2011). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.

Maxmanroe. (2019). Dipetik juni 17, 2019, dari Pengertian Informasi: Definisi, Fungsi, Jenis, dan Contohnya: https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-informasi.html

Mulawarran, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Impilikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi* , 36.

Nasional, P. B. (2005). *Kamus Bsar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Balai Pustaka.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi.* Jakarta: Simbiosa Rekatama Media.

Ningrum, U. N. (2017). *Pengaruh Tautan Berita Pada Facebook Terhadap Minat Membaca Beritanya.* Bandar Lampung: Universita Lampung.

Novita, N. (2015). *Perilaku Pencarian Informasi Berbasis Web* . Padang: Fakultas Adab dan Humaniora.

Nurjalia. (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi Fakultas Tarbbiyah dan Keguruan UINAIR-RANIRY* . Banda Aceh: Fakultas Tarbbiyah da Keguruan .

UIN IMAM BONJOL PADANG

Pengertian Media Sosial Secara Umum, Fungsi, Tujuan, Jenis Sosmed. (2019). Dipetik juni 17, 2019, dari Maxmanroe.com: https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-media-sosial.html

Prasetya, I. (1999). *Logika dan Prosedur Penelitian: Pengantar Teori dan Panduan Praktis Penelitian Sosial Bagi Mahasiswa dalam Penelitian Pemula.* Jakarta: STIA-LAN.

Rasyidah, D. S. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Jenis-jenis Media Sosial Terhadap Intensitas Belajar PAI Siswa Kelas VIII di SMP N 3 Karangdowo Klaten Tahun Pelajararn 2016/2017* . Surakarta: Institut Agama Islam Negri Surakarta.

Ratih, A. N. (2019). *Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial instagram Dalam Pembelajaran Terhadap Prestasi Belajar Pendidikan Agama Katolik Siswa Kelas XI SMK Negeri 6 Yogyakarta.* Yogyakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

Riani, N. (2017). Model Perilaku Pencarian Informasi Guna Kebutuhan Informasi (Studi Literatur). *Jurnal Publis* , 18.

Sugiyonno. (2016). *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Warisman, W. W. (2015). *Analisis Perilaku Pencarian Informasi Grup Musik Nasyid Air (Aku Ingin Ridho-Mu) KOta Padang.* Padang: Fakultas Adab dan Humaniora .

Websindo. (2019). Dipetik july 08, 2019, dari Indonesia Digital 209: Media Sosial: https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/

Yusup, P. M. (2010). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi.* Jakarta: Prenada Media.

UIN IMAM BONJOL PADANG