

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. (2010). *Museum di Indonesia: Kendala dan Harapan*. Jakarta.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Darmono. (2007). *Perpustakaan Sekolah: Pendekatan Aspek Manajemen dan Tata Kerja*. Jakarta: Grasindo.
- Depdikbud. (2008). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dianing. (2012). *Membuat Website Gratis*. Jakarta.
- Irawan, B. S. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Laudon, Kenneth C & Laudon, Jane P. (2007). *Management Information System (Managing the Digital Firm)*. Jakarta.
- Lubis, Alina Nurbity. (2004). *Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis*. Jakarta.
- Prasetyo, B. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Khusus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwadi. (2017). *Buku Pintar Website*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Stanton. (1985). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian & Pengembangan: Research and Development*. Jakarta: Alfabeta.

Sutaarga, M. A. (1993). *Proyek Pembinaan Permuseuman*. Jakarta.

Terence, A. S. (2002). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.