#### **BAB III**

#### HASIL PENGEMBANGAN

### A. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan merupakan analisis kebutuhan tingkat penggunaan terhadap produk yang akan dirancang. Dalam hal ini, analisis dilakukan dengan cara observasi dan wawancara terhadap perseorangan yang terdiri dari tiga orang yang berasal dari kalangan mahasiswa, masyarakat dan pengelola museum. Data analisis diambil dari tiga orang yang berasal dari kalangan mahasiswadan pengelola museum tersebut. Secara rinci, adalah berasal dari satu mahasiswa dan satu pengelola museum.

Wawancara pertama dengan Nirwan S. (Informan I), kepala Museum Negeri Bengkulu, pada tanggal 04 Juli 2019, pukut 11.00 WIB. Menurut informan I di Museum Negeri Bengkulu dibutuhkan media promosi dalam bentuk *web*, sehingga informan I menyarankan agar media promosi yang dibuat adalah berbasis *web* yang dapat mempermudah pengguna/pengunjung dalam mencari informasi koleksi museum dan memiliki informasi deskripsi koleksi museum yang lengkap. Selain itu diharapkan agar media promosi yang memiliki tampilan yang menarik.

Kedua, wawancara dengan Cintia Rupida Yutami (Informan II) mahasiswa Bimbingan Konseling semester (VIII) di UIN Imam Bonjol Padang pada tanggal 04 Juli pukul 13:00 WIB. Dalam wawancara tersebut, diperoleh informasi bahwa menurut informan II media promosi informasi koleksi museum lebih baik dibuat dalam bentuk *web* yang memiliki fitur pencarian yang mudah, cepat, bisa diakses dimana saja dan kapan saja serta memiliki deskripsi mengenai museum yang lengkap seperti sejarah museum, alamat museum dll. Selain itu juga memiliki informasi yang mudah dipahami serta desain sistem pencarian yang menarik agar pengguna/pengunjung tertarik dan tidak bosan dengan pencarian koleksi museum yang akan dibuat.

Sedangkan hasil observasi/pengamatan yang dilihat dari berbagai macam bentuk media promosi museum berbasis *web* lainnya diperoleh data dan informasi bahwa media promosi berbasis *web* berisi deskripsi museum seperti informasi mengenai profil museum, visi misi, alamat museum dll. Selain itu media promosi berbasis *web* juga memiliki informasi tentang koleksi berupa gambar dan deskripsi koleksi museum dan informasi waktu kunjungan museum.

Berdasarkan hasil wawancara dengan dua orang informan, dapat disimpulkan bahwai nforman menginginkan media promosi yang ada di Museum Negeri Bengkulu dibuat dengan berbasis *web*. Dimana sebuah informasi dari media promosi berbasis *web* sangat diperlukan bagi pengguna/pengunjungdan juga masyarakat dalam mencari informasi mengenai koleksi yang ada di Museum Negeri Bengkulu. Selain itu media promosi ini dapat menarik minat masyarakat agar berkunjung ke Museum Negeri Bengkulu.

### **B. Rancangan Produk**

Rancangan model produk yang penulis buat terdapat pada alur rancangan produk (*Flowchart*). *Flowchart* rancangan produk yang direncanakan dibuat

melalui beberapa langkah. Adapun langkah yang dilakukan penulis adalah mempersiapkan semua bahan tentang koleksi Museum Negeri Bengkulu, menghasilkan produk dengan berbentuk web dari aplikasi yang digunakan yaitu aplikasi omeka. Alur bagan rancangan produk dapat dilihat seperti dibawah ini:





Bagan III.1 Flow chart Rancangan Produk.

*Flowchart* di atas merupakan rancangan produk awal sebelum dilakukan validasi oleh validator. Setelah di lakukan kerja sama dengan ahli validator *flowchart* rancangan produk yang dibuat dinyatakan sudah valid dan sudah siap digunakan sebagai panduan untuk pembuatan produk di tahap selanjutnya. Adapun penilaian dari validator terhadap flowchart rancangan produk adalah sebagai berikut,

Tabel III.1 Hasil Validasi oleh Validator Ahli

Validasi	Bu	tir Soal	Kesimpulan
	1 2	3 4	
1	5 5	4 4	А

#### C. Pengembangan Produk

Pembuatan dan perancangan produk dilakukan berdasarkan alur rancangan produk di atas. Supaya tidak terjadi kesalahpahaman, maka akan dijelaskan lebih rinci langkah dalam pembuatan produk. Pembuatan produk dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Mengumpulkan Data

Mengumpulkan data tentang informasi koleksi musum yang akan diinput, setelah data terkumpul. Data yang dibutuhkan untuk koleksi museum adalah, jenis koleksi, nama koleksi, foto koleksi. Semua data tersebut di masukkan ke dalam aplikasi yang digunakan yaitu aplikasi Omeka. 2. Mempersiapkan Aplikasi dengan menggunakan Omeka

Pengembangan Media Promosi Koleksi di Museum Negeri Bengkulu Berbasis Web akan di bangun dengan aplikasi pendukung, diantaranya sebagai berikut.

- 1. Omeka 2.6
- 2. Xampp fo Windows 7.1.16
- 3. ImageMagick Compiler image manipulation software (for resizing images)
  - a. PHP Imagick.dll Package 3.4.3 for PHP 7.1 Thread Safe (TS) X86
  - b. ImageMagick Binaris Windows ImageMagick-7.0.7-28-Q16-x86dll.exe
  - c. PECL PHP Imagick Deps ImageMagick-6.9.3-7-vc14-x86.zip
  - d. GhostScript 9.23 (32 Bit) untuk coverter pdf thumbnail
- 4. Notepad++ 7.5.6

Proses pengembangan media promosi koleksi di museum negeri bengkulu berbasis web akan dilakukan dengan proses sebagai berikut, 3. Penginstalan Aplikasi Omeka DANG

Setelah semua aplikasi tersedia, maka selanjutnya adalah penginstalan aplikasi omeka, adapun langkahnya sebagai berikut.

- a) Install Xampp
- b) Install Notepad++
- c) Install php\_Imagick di PHP Xampp beserta format pendukung
- d) Mengecek php\_imagick di php xampp
- e) Install aplikasi ImageMagick

- f) Install GhostScript
- g) Install omeka (Copy Source omeka ke Htdocs)
- h) Konfigurasi derivative file omeka
- 4. Setting Omeka

Setelah aplikasi omeka terinstall, maka tahap selanjutnya adalah melakukan pengaturan pada omeka.

- a. Mengaktifkan plugin omeka
- b. Mengaktifkan exhibit, item, dan simple pages
- c. Mengakatifkan themes public/apparance omeka
- 5. Kostumisasi Omeka

Untuk memperjelas eksistensi kelembagaan pada aplikasi, maka perlu didesain sebuah *header* berbasis atau berformat gambar. Desain meliputi nama lembaga dan logo lembaga seperti gambar di bawah ini.

# UIN IMAM BONJOL PADANG

# Gambar III.1 Desain *header* produk media promosi kolesi Museum Negeri Bengkulu.

Format gambar yang telah dibuat di atas di pasang pada menu appareance, kemudian memilih template publik*Emiglio*, selanjutnya melakukan konfigurasi tema dan langkah terakhir memasukkan gambar pada header, hasil akhirnya terlihat pada gambar dibawah.

🔝 Museum Negeri Bengkulu 🛛 🗙	+ B Latting market A	A president,	
€ → ♂ ŵ	() localhost/omeka/	😇 🚖 🔍 Search	₩ 4 8 6 9 Ξ
	Museum Negeri Bengkulu		٩
	Browse Items Browse Collections Brow	vse Exhibits About ► Map	
			Museum .
			d hadu
		Nina	
		PEMERINTAH PROVINSI BENGKULU DIKAN & KEBUDAYAAN PROVINSI BENGKULU	s
	MUSEU	JM NEGERI BENGKULU	
	Featured Item	Featured Collection	
			-

Gambar III.2 Aplikasi yang telah dipasang header

6. Pengimputan Koleksi Museum

Untuk penginputan koleksi kita harus login sebagai admin dengan memasukkan **Username** dan **Password**lalu klik **log in.** 

	M BONJO	DemPetrost Login Page X
PA	DANG	
	Omeka	
	Museum Negeri Bengkulu	
Username*	melaseñaj	
Password*	•••••	
Remember Me?	E Log in	
	(Lost your password?)	
	Posetred by Omeka ( Version 2.6	

Gambar III.3 Login omeka

Setelah login selanjutnya untuk apload gambar koleksi pilih **item** klik **add an item**. pada bagian **Dublin Core** isikan title dengan judul koleksi, **add time** ceklis pada bagian **Public** dan **Featured**.

	U iocamost/omeka/admin/	temavadd.	···· ··· ··· ··· ·····················	
'ou must log in to this network befo	ore you can access the Internet.			Open Network Login Page
Museum Negeri Bengkuli	i).		Plugins Appearance Users	Settings Welcome, Super User Log Out
Dasbloard	Add an Item			۹
bens	Dublin Core tier	n Type Metadata Files Tags Map		
Collections	Dublin Core			
Item Types	The Duble Core ma	state element set is common to all Omeains records, in	visition have flag and	Add Item
Tags	collections. For more	information see, http://dublincore.org/documents/dce	S/.	Public 🗷 Featured 🗷
Exhibits				
Simple Pages	Title	A name given to the resource	Coll	ection
Мар	Add Input	Mata Llang Kertas	Sei	ect Below ·
		LAND AND A		
		Use Hint		
	Subject	The topic of the resource		1
	Add Input			
		Use HTML		

Selanjutnya bagian Files masukkan gambar koleksi yang akan di upload dengan mengklik **Browse.** Setelah gambar dimasukkan klik **Add Time.** 



Gambar III.5 Add Item Files

Berikutnya akan muncul gambar koleksi yang sudah di **upload** seperti pada gambar di bawah ini.Lakukan inputan **Item** sebanyak jumlah gambar koleksi museum yang akan di **Upload**dengan cara yang sama.

📴 Museum Negeri Bengkulu	× 🖾 Browse Items (29 total) - Muse- 🗙 🕂			
↔ ♂ ŵ	③ localhost/omeka/admin/items/browse?page=3	🖾 🖨 🔍 Search	in 4 p	0 4 =
You must log in to this netwo	rk before you can access the Internet.		Open Netwo	ek Login Page 🗙
Museum Negeri Be	ngkula	Plagins Apper	arance Users Settings Welcome, Super User Log	Out
Dathboard	Browse Items (29 total)		٩	
Berns Collections	Add an item Show Details Search items Quick	k Filler 🔍	<u>(</u> ] 3 0	13
Item Types	Select all 29 results	Creator © Type	0 items selected Edit Deich Date Added =	
Tags Exhibits Simple Pages	Rumah Tradisional Serawai Detats - Edit - Delete		Jul 31, 2019	
Мар	Barong Landen Details - Edit - Delete		Jul 31, 2019	
	Uar Details - Edt - Deate		Jul 31, 2019	
	Reflesia Ortais Edit Delete		aul 31, 2019	
	Gambar III.	6 Browse Item	Jul 31 2019	

Langkah selanjutnya pilih Exhibitklik Edd an Exhibits.

luseum Negeri Bengkulu 🛛 🗙	📴 Browse Exhibits (8 total) - Marrier 🗙 🕂		ACCORD.
→ C @	localhost/omeka/admin/exhibits	🖾 🔄 🔍 Search	N < 0 0 4
You must log in to this network befo	re you can access the Internet.		Open Network Login Page
Museum Negeri Bengkuti		Plagins Appearance Users S	ettings Welcome, Super User Log Out
Dubbord	BIOWSEE KINOIS & IOLAN	00110	
Dens	Add an Ext 1		
Deep Tomes		Nos Thean	Date Added =
Tata	Koleksi Anuelogika	Current Public Theme	Jul 26, 2019
Zalaben			
Supple Pages	Koleksi Biologika	Current Public Theme	Jul 26, 2019
Мар	Edit / Deleter		
	Koleksi Etnografika	Current Public Theme	Jul 26, 2019
	Koleka/Filologika	Current Public Theme	Jul 26, 2019
	Koleksi Historika Edit - Devete	Current Public Theme	Jul 26, 2019
	Koletsi Keramologika	Current Public Theme	Jul 26, 2019

Gambar III.7 Exhibits.

Pada bagian **Title** isikan nama jenis koleksi **ex: Koleksi Arkeologi**, bagian **Description** isikan deskripsi atau keterang dari jenis koleksi (**Koleksi Arkeologi**)yang akan di upload, ceklis bagian **public** dan **featured**.



Gambar III.9 Exhibits Pages

Isikan nama koleksi yaitu bagian dari jenis koleksi **ex: Nekara** pada **Page Title,** pilih jenis **content**nya **Galery**klik **Add new content block**dan tambahkan gambar koleksi pada **Item**maka akan muncul gambar-gambar koleksi yang sudah kita **Upload** pada **Item** sebelumnya dan silahkan pilih gambar sesuai dengan nama koleksi (**Nekara**), bagian **Text** isikan keterangan tentang koleksi **Nekara**lalu ceklis bagian **public** dan **featured**dan klik **Save Changes.** Maka proses upload koleksi selesai akan muncul tampilan seperti gambar dibawah.Lakukan inputan koleksi pada **Exhibit** sebanyak jumlah koleksi yang akan di upload dengan cara yang sama.



Berikutnya mengupload profil, visi dan misi museum dengan cara pilih Simple Pages klik Add a Pageisikan About pada bagian Title, bagian Parent pilh Main page (no parent)dan klik Save Changes.



Gambar III.11 Simple Pages Add a Page judul

Kemudian buat sub judul dari About, klik Add a Pageisikan Profil pada bagian Title, dan bagian Text isikan deskripsi dari Profil lalu bagian Parent pilhAbout dan klik Save Changes.Lakukan hal yang sama untuk mengupload Visi dan Misi.

Museum Magari Ban	alaulu	Blueing Appendiance Heard	Sattings - Walcome Superliker Los Out
Museum wegen ben	gkana	Pagais Appearance Oses	settings wercome, super over tog out
Dashboard	This page was created by	melaseftia on 7/26/19, 5:43 AM, and last modified by melaseftia on 7/26/19, 9:48 AM.	
Collections	Title*	Name and heading for the page (required) Profil	Save Changes
Item Types			View Public Page
Tags Exhibits	Slug	The slug is the part of the URL for this page. A slug will be created automatically from the title if one is not entered. Letters, numbers, underscores, dashes, and forward slashes are allowed.	Delete
Simple Pages		profil	Parent
Мар	Use HTML editor?	Check this to add an HTML editor bas for easily creating HTML	About • The parent page
	Text	Add content for page. This field pagests shortbodes for a list of available shortbode. Refer to the Ornela Cooks. Monoreh herein Benglukung bereinste til given Pendengsnans (Mo OB Pedag Harapen Benglukung bereinste til given Pendengsnans) bestanst der Benglukung bereinste til given Pendengsnans bestanst and Harabeneng berging bereinste til given Benglukung Harapen bestanst bereinste Benglukung berging berging berging bestanst dersom Pendelas Benglukung und Stateste Benglukung der Benglukung bestanst bestanste berging berging berging berging berging berging bestanst bestanste berging berging berging berging berging bestanste berging bestanst bestanste berging berging berging berging berging berging berging bestanst berging berging berging berging berging berging berging berging bestanst berging be	Poly The order of the page relative to the other pages with the same parent Padioth this page? Directing this box will make the page public

Jika Upload sudah selesai akan muncul tampilan seperti gambar dibawah.

Dashboard	Simple Pages	Browse		٩
Collections	List View Filerarchy V	- UF		
Item Types	Add a Page			
Taga	Title 0	Slug =	Last Modified =	
Exhibits	About Edit - Delete	about	melaseftia on 8/4/79, 8:14 AM	
Simple Pages Map	Profil Edit - Delete	profil	melaseftia on 7/26/19, 9:48 AM	
	Visi Misi Edit - Delete	visi-misi	melaseftia on 7/26/19, 9:48 AM	
	Powerert by Ornela I Docume	mation   Support Features		Version 2.6.1 System Informatic

Gambar III.13 Simple Pages Browse

Setelah penginputan semua data informasi museum yang dibutuhkan selesai, untuk melihat kembali data yang telah dimasukkan dengan langkah sebagai berikut.

- a. Buka Mozila Firefox, ketikakanlocalhost/omeka
- b. Pilih Browse Exhibits untuk melihat koleksi museum
- c. Pilih About untuk melihat profil, visi dan misi museum
- d. Tulis nama koleksi di pencarian untuk mencari langsung koleksi yang dibutuhkan.



Gambar III.14 Tampilan halaman utama omeka sudah selesai

Setelah pengembangan media promosi koleksi museum berbasis web selesai, langkah selanjutnya adalah penilaian produk oleh validator ahli. Adapun hasil penilaian tersebut adalah sebagai berikut,

Validasi	Butir Soal				Kesimpulan
Vanuasi	1	1 2 3 4	4		
1	4	4	4	4	В

Tabel III.2 Hasil Validasi oleh Validator Ahli

Saat dilakukan validasi dengan ahli pengembangan media promosi koleksi berbasis *web* yang telah dibuat dinyatakan belum valid dan perlu perbaikan pada bagian pengembangan tersebut adalah penjelasan lebih spesifik mengenai proses pengembangan. Setelah dilakukan perbaikan pada bagian tersebut, maka kembali dilakukan penilaian oleh validator. Pada penilaian yang kedua kali terhaadap pengembanga media promosi koleksi berbasis *web* yang sudah selesai diperbaiki, validator menyatakan pengembangan media promosi koleksi berbasis *web*tersebut sudah valid dan sudah bisa dan sudah layak untuk diujicobakan. Adapun penilaian validator tersebut adalah sebagai berikut,

Tabel III.3 Hasil Validasi oleh Validator Ahli

		Butir Soal	
Validasi			Kesimpulan
vandust	IIY		
1	4	PADANG	А
1	•		

## D. Evaluasi Pengujian Produk

Setelah Produk pengembangan media promosi koleksi museum berbasis *web* selesai dan divalidasi oleh validator ahli maka tahap selanjutnya adalah Pengujian produk. Pengujian produk dilakukan dengan uji coba lapangan. Uji coba lapangan

dilakukan dengan menyebarkan angket sebanyak 98 angket kepada mahasiswa, pengunjung dan pengelola Museum Negeri Bengkulu.

Cara uji coba lapangan yang penulis lakukan adalah dengan mendatangi langsung responden dan meminta sedikit waktu untuk mengisi angket yang diberikan. Jika responden kurang paham dengan isian angket atau produk yang dibuat maka penulis menjelaskan hal tersebut dengan baik agar pengisian angket berjalan lancar. Angket yang telah dibagikan dan di kumpulkan kembali dan di analisis menggunakan metode statistik. Adapun rumus yang digunakan adalah rumus SPSS (Statistical Package for Social Science) dalam persentase sebagai berikut:  $P = \frac{f}{n} \times 100\%$ 

Keterangan: p = presentase f = frekuensi n = jumlah sample

Adapun hasil dari analisi tersebut adalah sebagai berikut,

U	JIN IIV		DU	INJ	UL	
	Sangat	Tidak	Kurang		Sangat	
Pernyataan	tidak Setuju	Setuju	Setuju –	Setuju	Setuju	Jumlah
1	3	2	5	31	57	98
2	2	3	5	53	35	98
3	1	3	6	38	50	98
4	2	2	6	47	41	98
5	1	2	7	42	46	98
6	0	5	5	37	51	98

# JIN IM Tabel 111.4 Hasil angket JOL

Berikut adalah tabel skor penilaian angket.

Tabel III.5 Ketentuan	Skor	Penilaian
-----------------------	------	-----------

Pertanyaan	Skor Penilaian
1 = sangat tidak setuju	A = dapat digunakan tanpa revisi
2 = tidak setuju	B = dapat digunakan dengan revisi sedikit
3 = kurang setuju	C = dapat digunakan dengan revisi sedang
4 = setuju	D = dapat digunakan dengan revisi banyak
5 = sangat setuju	E = tidak dapat digunakan

Berikut adalah hasil perhitungan angket uji coba kelompok besar

1. Pernyataan no 1

_		TTT /	TT 11			4
	o hol	6		Lown	rotoon	
	aner		<b>HASH</b>	Perin		
-	aut	11.0	I I GOIL	I VIII	, accanii.	

No	Jawaban	Skor	Jumlah	Total Skor
1	STS		3	3
2	TS	2	2	4
3	KS		5	15
4				124
5	SS		57	285
	Jumlah	ADAI	<b>VG</b> <sub>98</sub>	431

Rumus = jumlah responden x skor tertinggi

- = 98 x 5
- = 490 jumlah sampel

 $P = \frac{f}{n} \times 100 \%$ =  $\frac{431}{490} \times 100$ = 87,9%

# 2. Pernyataan no 2

No	Jawaban	Skor	Jumlah	Total Skor
1	STS	1	2	2
2	TS	2	3	6
3	KS	3	5	15
4	S	4	53	212
5	SS	5	35	175
	Jumlah		98	410

# Tabel III.7 Hasil Pernyataan 2

Rumus = jumlah responden x skor tertinggi

- $P = \frac{f}{n} x \ 100 \ \%$ = 98 x 5 <u>410</u> x 100 = 490 jumlah sampel = 490 = 83,6% 3. Pernyataan no 3

Tabel III.8 Hasil Pernyataan 3

No	Jawaban	Skor	Jumlah	Total Skor
1	STS			
2	TS		$\mathbf{MG}^{3}$	6
3	KS	3	6	18
4	S	4	38	152
5	SS	5	50	250
	Jumlah		98	410

Rumus = jumlah responden x skor tertinggi

= 98 x 5

= 490 jumlah sampel

$$P = \frac{f}{n} x \ 100 \ \%$$
  
=  $\frac{427}{490} x \ 100$   
=  $87,1\%$ 

# 4. Pernyataan no 4

No	Jawaban	Skor	Jumlah	Total Skor
1	STS	1	2	2
2	TS	2	2	4
3	KS	3	6	18
4	S	4	47	188
5	SS	5	41	205
	Jumlah		98	417

# Tabel III.9 Hasil Pernyataan 4

Rumus = jumlah responden x skor tertinggi

= 490 jumlah sampel

$$P = \frac{f}{n} x \ 100 \ \%$$
  
=  $\frac{417}{490} x \ 100$   
= 85,1%

5. Pernyataan no 5

= 98 x 5

# Tabel III.10 Hasil Pernyataan 5

No	Jawaban	Skor	Jumlah	Total Skor
1	STS	1	1	1
2	J TS V	IANE	SONJC	<b>)</b> 4
3	KS		7	21
4	S	AUAI	<b>VG</b> 42	168
5	SS	5	46	230
	Jumlah		98	424

Rumus = jumlah responden x skor tertinggi

- = 98 x 5
- = 490 jumlah sampel

 $P = \frac{f}{n} x \ 100 \ \%$ =  $\frac{424}{490} x \ 100$ = 86,5%

### 6. Pernyataan no 6

# Tabel III.11 Hasil Pernyataan 6

No	Jawaban	Skor	Jumlah	Total Skor
1	STS	1	0	0
2	TS	2	5	10
3	KS	3	5	15
4	S	4	37	148
5	SS	5	51	255
	Jumlah		98	428

= 98 x 5

= 490 jumlah sampel

 $P = \frac{f}{n} \times 100 \%$ =  $\frac{428}{490} \times 100$ = 87,3%

Dari hasil yang diperoleh saat uji coba lapangan dengan tabel dan diagram

di atas maka terdapat aspek perhitungan penilaian sebagai berikut :

# UIN IMAM BONJOL PADANG

	Pr		Penilaian
No	Pernyataan	Total Nilai	Presentase
1	Desain tampilan halaman utama (cover) Pengembangan Media Promosi Koleksi di Museum Negeri Bengkulu Berbasis <i>Web</i> ini sederhana dan menarik	431	87,9 %
2	Perpaduan warna, gambar dan tampilan cover beserta isi informasi yang dimuat di dalamnya sudah sesuai	410	83,6 %
3	Susunan media promosi koleksi berbasis <i>web</i> ini sudah sesuai dan dapat dipahami	427	87,1 %
4	Kerangka penulisan dari media promosi koleksi ini suah rapi dan tersusun secara sistematis	417	85,1 %
5	Informasi yan ad <mark>a dalam media promosi</mark> koleksi berbasis <i>web</i> ini sudah efektif untuk memenuhi kebutuhan pengunjung/pengguna	424	86,5 %
6	Apakah media promosi koleksi berbasis <i>web</i> ini dapat menarik minat pengunjung/pengguna dan masyarakat untuk berkunjung ke Museum Negeri Bengkulu	428	87,3 %
	Nilai Tertinggi	431	
	Nilai Rata-Rata		86,25 %

Tabel III.12 Nilai rata-rata aspek perhitungan penilaian angket.

Berdasarkan tabel di atas hasil uji coba dari penyebaran angket kepada 98 orang pengunjung Museum Negeri Bengkulu dengan total 6 pernyataan dapat dijelaskan sebagai berikut,

Desain tampilan halaman utama (cover) Pengembangan Media Promosi Koleksi di Museum Negeri Bengkulu Berbasis *Web*sederhana dan menarik di peroleh total nilai sebesar 431. Setelah nilai tersebut di persentasekan sesuai dengan rumus yang digunakan maka di peroleh persentase nilai sebesar 87,9% dengan persentase nilai tersebut dapat diartikan Desain tampilan halaman utama (cover) Pengembangan Media Promosi Koleksi di Museum Negeri Bengkulu Berbasis *Web* sudah sesuai dan bisa digunakan. Pernyataan kedua yang berupaPerpaduan warna, gambar dan tampilan cover beserta isi informasi yang dimuat di dalamnya sudah sesuai. Di peroleh total nilai sebesar 410. Setelah nilai di persentasekan maka di peroleh persentase nilai sebesar 83,6% dengan persentase tersebut dapat diartikan bahwa pemilihan perpaduan warna, gambar dan tampilan cover beserta isi informasi yang dimuat di dalamnya sudah sesuai.

Pertanyaan ketiga yang berupa Susunan media promosi koleksi berbasis *web*sudah sesuai dan dapat dipahami. Pada pernyataan ini diperoleh skor penilaian sebesar 427 dengan persentase nilai 87,1%. dengan perolehan point tersebut dapat diartikan bahwa Susunan dari media promosi koleksi berbasis web sudah sesuai dan dapat dipahami.

Pernyataan keempat berupa kerangka penulisan dari media promosi koleksi sudah rapi dan tersusun secara sistematis. Untuk pernyataan ini di peroleh skor penilaian sebesar 417 dengan persentase nilai 85,1%. dengan demikian dapat diartikan bahwa kerangka penulisan dari media promosi koleksi sudah rapi, tersusun secara sistematis, mudah dipahami, dan dimengerti.

Pernyataan kelima yang berupa informasi yang ada dalam media promosi koleksi berbasis *web* sudah efektif untuk memenuhi kebutuhan pengunjung/pengguna. Untuk pernyataan ini di peroleh total nilai sebesar 424 dengan persentase 86,5%. Di mana dengan total dan persentase nilai berikut dapat diartikan bahwainformasi yang ada dalam media promosi koleksi berbasis *web* sudah efektif dan sudah tepat untuk memenuhi kebutuhan pengunjung/pengguna. Pernyataan keenam yang berupa informasi dalam media promosi koleksi berbasis *web* mudah dipahami. Untuk pernyataan ini diperoleh total nilai sebesar 428 dengan persentase 87,3%. Di mana dengan total dan persentase nilai berikut dapat diartikan bahwa informasi dalam media promosi koleksi berbasis *web* mudah untuk dipahami.



Berdasarkan keseluruhan persentase nilai hasil uji coba yang sudah dilakukan, jika di nilai dengan kriteria interpretasi *score* untuk tingkat capaian responden (TCR) yang dijelaskan Sugiyono dalam bukunya (Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, 2017) dimana persentase tersebut adalah sebagai berikut,

Tabel III.13 Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR).

Presentase pencapaian	Kriteria
80% - 100%	sangat Baik
60% - 79,9%	Baik
40% - 59,9%	Cukup
20% - 39,9%	Kurang
0% - 19,9%	Tidak Baik

Berdasarkan Tabel III.13, maka nilai rata-rata persentase angket hasil uji coba sebesar 86,25% ini termasuk dalam kriteria Sangat Baik. Hal itu dikarenakan Tingkat Capaian Responden (TCR) antara 80 % - 100 %.

