

**PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI KOLEKSI  
DI MUSEUM NEGERI BENGKULU**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan ke Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md.)  
Dalam Bidang Ilmu Perpustakaan**



**UIN IMAM BONJOL  
PADANG**

**Oleh:**

**MELA SEFTIA**

**NIM: 1601040042**

**PROGRAM DIPLOMA TIGA ILMU PERPUSTAKAAN**

**FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**IMAM BONJOL PADANG**

**1440 H/2019 M**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas akhir dengan judul *Pengembangan Media Promosi Koleksi di Museum Negeri Bengkulu Berbasis Web* yang disusun oleh Mela Seftia, NIM. 1601040042 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

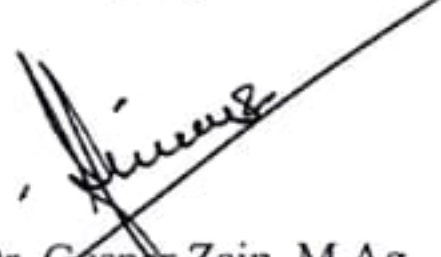
Padang, 19 Agustus 2019

Pembimbing I



Sefri Doni, M. Pd.

Pembimbing II



Dr. Gusnar Zain, M.Ag.  
NIP. 19550612 198803 001

## ABSTRAK

**Mela Seftia. (2019). Pengembangan Media Promosi Koleksi di Museum Negeri Bengkulu. Tugas Akhir. Program Diploma Tiga Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Imam Bonjol, Padang.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan kurang efektifnya media promosi yang sudah ada karena belum banyak tersebar di masyarakat dibuktikan dengan menurunnya angka kunjungan di Museum Negeri Bengkulu. Selain itu media promosi berupa brosur ini kurang efisien karena diperlukan dana yang cukup besar untuk mencetaknya kembali. Tujuan dari penelitian ini adalah mengembangkan media promosi yang efektif dan efisien untuk menarik perhatian masyarakat sehingga meningkatkan jumlah/angka pengunjung Museum Negeri Bengkulu. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan (*Research and Development*). Prosedur penelitian dimulai dengan analisis kebutuhan, merancang produk, mengembangkan produk, dan melakukan uji coba. Produk yang dihasilkan divalidasi oleh validator ahli produk, dan di uji cobakan kepada saubjek uji coba. Hasil penelitian adalah media promosi koleksi di museum negeri bengkulu berbasis *web*. Berdasarkan hasil uji coba produk, dapat disimpulkan bahwa tujuan penelitian ini sudah tercapai yang dibuktikan oleh hasil angket uji coba pada validator ahli dan kelompok besar (lapangan). Berdasarkan angket yang diberikan pada validator ahli dapat dinyatakan bahwa produk sudah layak digunakan dengan sedikit revisi. Sedangkan pada uji coba kelompok besar (lapangan), hasil angket menunjukkan nilai rata-rata persentase tingkat capaian responden sebesar 86,25% yang termasuk dalam kriteria sangat baik.

***Kata Kunci*** : Media Promosi, Koleksi, Museum Negeri Bengkulu