

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, and Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Achmadi, Cholid Narbuko dan Abu. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Adi, Rianto. *Metode Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit, 2004.
- Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad. *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khatab*. Jakarta: Pustaka Al-kaustar, 2014.
- Amirullah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2002.
- Angipora, Marius P. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 1999.
- Apriyantono, Anton, and Nurbowo. *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*. Jakarta: Khairul Bayan, 2003.
- Burhanuddin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. Malang: UIN-Maliki Press, 2011.
- Damsar. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta, and Riyanti Iskandar. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press, 2012.
- Hartaji, Damar A. "Motivasi berprestasi pada mahasiswa yang berkuliah dengan jurusan pilihan orang tua." *Skripsi*, 2012.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- <http://uinib.ac.id>. t.thn. <http://uinib.ac.id>, (diakses Mei Kamis, 2019).
- Indonesia, Kamus Besar Bahasa. *kbbi.kemdikbud.go.id*. Juni Senin, 2019. <http://kbbi.kemdikbud.go.id> (accessed Juni Senin, 2019).
- Karim, Muchith. *Perilaku Konsumen Muslim Perkotaan Dalam Mengkonsumsi Produk Halal*. Jakarta: Badan Litban dan Dikat, Kementrian Agama RI, 2013.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 2002.
- Kotler, Philip, and A.B Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Kotler, Philip, and Garry Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi Keduabelas)*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Masyhuri. *Ekonomi Mikro*. Malang: UIN-Maliki Press, 2007.
- Miru , Ahmad, and Sutarman Yodo. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grasindo, 2007.
- Nasution, Khoiruddin. *Pengantar Studi Islam*. Yogyakarta: Academia Tazzafa, 2004.

- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep dan Praktik Dalam Pemasaran)*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Nugraha, Ranu, M. Kholid Mawardi, dan Aniesa Samira Bafadhal. *PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN*, 2017.
- Padang, Kementrian Agama IAIN Imam Bonjol. *Buku Pedoman IAIN Imam Bonjol Padang: Pedoman Akademik, Pedoman Kemahasiswaan, dan Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Padang: IAIN Imam Bonjol Padang, n.d.
- Padang, Renstra UIN Imam Bonjol. *Rencana Strategi UIN Imam Bonjol Padang*. Padang: UIN Imam Bonjol Padang, 2017.
- Pertiwi, SA. *"Konformitas dan Fanatisme Pada Remaja Korean Wave (Penelitian pada Komunitas Super Junior Fans Club ELF "Ever Lasting Friend")*, 2013.
- Rosyid, Suherman. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian Hukum*. Bandung : Pustaka Setia, 2008.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. *Perilaku Konsumen* . Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2013.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen (Perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen)*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedi Pustaka Utama, 2000.
- Soeroso, R. *Pengantar Ilmu Hukum, Catatan ketiga belas*. Jakarta: Sinar Grafika, 2013.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran, Jilid I edisi 7*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* . Yogyakarta: Suaka Media, 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Supeno, Bambang Imam. *Pandangan Imam Al-Ghazali Tentang Halal dan Haram* . Surabaya: Insani Amanah, 2014.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja, 2003.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran 2*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2013.
- Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 1997.
- Winardi, J. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Wiriyanta, Eka Winat. "Diantara Gelombang Korea: Menyimak Fenomena K-Pop di Indonesia." *Jurnal Penelitian Vol. IV, No.02*, 2012.



UIN IMAM BONJOL
PADANG