

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1. Kesimpulan

Setelah penulis menguraikan serta menjelaskan masalah-masalah dalam skripsi ini, maka selanjutnya penulis akan membuat kesimpulan yaitu mengenai Perilaku Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang sebagai konsumen dalam mengkonsumsi produk mie *Samyang*. Jadi, dari uraian skripsi yang telah dikemukakan dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1.1 Faktor yang melatar belakangi perilaku mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang sebagai konsumsen dalam mengkonsumsi produk mie *Samyang* setelah dilakukan penelitian adalah pertama, faktor psikologi yaitu konsumen memiliki motivasi tersendiri untuk mengkonsumsi produk mie *Samyang* untuk memenuhi keinginan konsumen. Sehingga keterlibatan label halal pada produk mie *Samyang* tidak terpengaruh oleh konsumen untuk tetap mengkonsumsi produk mie *Samyang*. Kedua, faktor sosial yaitu konsumen memiliki pengaruh terhadap kelompok referensi yang mereka punya. Kelompok referensi ini mempengaruhi perilaku konsumen untuk mengkonsumsi produk *Samyang*. Kelompok refrensi yang mereka ikuti adalah kelompok pecinta Korea. Sehingga informasi mengenai apapun yang berhubungan dengan Korea termasuk produk mie *Samyang* bisa mereka peroleh. Konsumen saling bertukar informasi dari kelompok referensi tersebut. Ketiga, yang terakhir adalah faktor pribadi yang mana memperlihatkan konsumen mengkonsumsi produk *Samyang* dari keadaan ekonomi dan gaya hidup yang konsumen alami.

- 1.2 Tipe perilaku Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang sebagai konsumen dalam mengkonsumsi produk mie *Samyang* adalah suatu perilaku yang mana menjadikan konsumen memiliki anggapan tersendiri terhadap produk yang dikonsumsi. Anggapan tersebut kemudian menimbulkan kepuasan tersendiri sehingga konsumen membiasakan tetap membeli produk yang sama. Hal tersebut menjadikan konsumen membeli secara berulang-ulang produk mie *Samyang*.
- 1.3 Proses pengambilan keputusan mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang sebagai konsumen adalah berawal dari pengenalan kebutuhan terhadap mie *Samyang*, kemudian mencari informasi mengenai mie *Samyang*, lalu konsumen mengevaluasi alternatif, kemudian konsumen memutuskan apa yang mereka konsumsi. Mengenai hal tersebut konsumen didasarkan oleh rasa anggapan dan kepuasan terhadap produk mie *Samyang* yang mereka konsumsi. Tanpa memperdulikan label pada produk yang dikonsumsi.

## 2. Saran

Dalam mengemukakan saran-saran ini, penulis ingin memelihara persaudaraan antara sesama mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang yang mana dapat bertukar informasi mengenai sesuatu yang berhubungan dengan produk Korea baik yang berlabel halal maupun tidak. Alangkah lebih baiknya untuk berhati-hati terhadap produk yang dikonsumsi. Lebih baik kita sebagai konsumen mengkonsumsi produk yang terlihat labelnya. Walaupun didasarkan dari rasa anggapan. Dan diharapkan kepada lembaga-lembaga hukum agar bersedia memberikan penyuluhan kepada masyarakat untuk membantu memahami hukum-hukum yang berlaku. Juga kepada BPOM-MUI agar lebih memperhatikan label terhadap produk

yang akan dipasarkan di Indonesia. Sehingga tidak adanya rasa keraguan dalam mengkonsumsi suatu produk.



UIN IMAM BONJOL  
PADANG