

**LABEL HALAL DAN PERILAKU MAHASISWA UIN IMAM BONJOL PADANG
DALAM MENGGONSUMSI MIE SAMYANG
SKRIPSI**

*Diajukan kepada Fakultas Syari'ah Guna
untuk Memperoleh Gelar (SH) pada
Program Studi Hukum Ekonomi Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh

ISLAMIATI DEVI CHANIA
NIM: 1513030080

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH FAKULTAS
SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1440 H / 2019 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "**Label Halal dan Perilaku Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang dalam mengkonsumsi mie Samyang**", disusun oleh **Islamiati Devi Chania**. NIM: **1513030080** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

Padang, 26 Juli 2019

Pembimbing I



Abrar, M.Ag
NIP: 197408082003121002

Pembimbing II



Supardi Dwimaputra, M.Ag
NIP:19797272008011012

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Perilaku Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang Sebagai Konsumen Dalam Mengkonsumsi mie Samyang”** disusun oleh **Islamiati Devi Chania/1513030080** Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh label halal dan perilaku Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang dalam mengkonsumsi mie Samyang yang labelisasi halal terhadap produk tersebut masih diragukan, karena ada beberapa produk mie Samyang yang tidak memiliki label halal. Rumusan masalah penelitian adalah “bagaimana label halal dan perilaku mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang dalam mengkonsumsi mie Samyang”. Pertanyaan penelitian: Apakah faktor yang mempengaruhi mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang memilih produk Samyang?, Bagaimana tipe perilaku mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang dalam memilih produk?, Bagaimana proses pengambilan keputusan mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang memilih produk Samyang?. Jenis penelitian ini adalah *field research* (penelitian lapangan) dengan data kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara. Pemilihan informan dilakukan dengan metode *snowball sampling*, yaitu menentukan satu atau beberapa responden. Melalui responden tersebut ditelusuri responden lainnya. Data yang diperoleh dianalisis dengan cara kualitatif. Dalam proses diatas disimpulkan beberapa hasil penelitian, yaitu: 1) Faktor yang melatar belakangi mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang mengkonsumsi produk Samyang adalah faktor psikologi yang mana konsumen memiliki motivasi untuk mengkonsumsi dan memenuhi keinginan konsumen tersebut, faktor sosial yaitu konsumen berpengaruh terhadap kelompok referensi yang mereka ikuti, dan faktor pribadi yaitu memperlihatkan konsumen mengkonsumsi produk Samyang dari keadaan ekonomi dan gaya hidup yang konsumen alami. 2)Tipe perilaku Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang sebagai konsumen dalam mengkonsumsi produk mie Samyang adalah perilaku membeli berdasarkan kebiasaan, yaitu konsumen memiliki anggapan yang baik kemudian menimbulkan kepuasan tersendiri sehingga konsumen membiasakan mengkonsumsi produk mie Samyang.3) Proses pengambilan keputusan mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang adalah berawal dari pengenalan kebutuhan terhadap mie Samyang, kemudian mencari informasi, lalu konsumen mengevaluasi alternatif, kemudian konsumen memutuskan apa yang mereka konsumsi. Mengenai hal tersebut konsumen yang memiliki pengetahuan agama yang baik tidak memperdulikan label pada produk yang dikonsumsi. Karena rasa kepuasan tersendiri dan opini yang baik terhadap produk yang mereka konsumsi.

ABSTRACT

The thesis is titled ***“Behavior of UIN Imam Bonjol Padang Students as Consumers in Consuming Samyang Noodles”***. Arranged by **Islamiati Devi Chania, NIM: 1513030080** in the Syari’ah Faculty of the Department of Islamic Economics Law. The writing of this thesis is motivated by the halal label and the behavior of UIN Imam Bonjol Padang college students in consuming Samyang noodles whose halal label on the product is still in doubt, because there are some Samyang noodle products that don't have a halal label. The research problem formulation is "how is the problem of UIN Imam Bonjol Padang students in consuming Samyang noodles". Research questions: What are the factors that influence UIN Imam Bonjol Padang students choose Samyang products ?, What is the type of behavior of UIN Imam Bonjol Padang students in choosing products ?, How is the decision making process of UIN Imam Bonjol Padang students choosing Samyang products ?. This type of research is field research with qualitative data. Data collection is done by means of observation and interviews. The selection of informants is carried out by the snowball sampling method, which is to determine one or several respondents. Through these respondents other respondents were traced. The data obtained were analyzed in a qualitative way. In the process above, several results were concluded, namely: 1) The underlying factor of UIN Imam Bonjol Padang students consuming Samyang products is psychological factors in which consumers have the motivation to consume and fulfill the desires of these consumers, social factors namely consumers influence the reference group they follow, and personal factors namely showing consumers consuming Samyang products from the economic conditions and lifestyles that consumers experience. 2) The type of behavior of UIN Imam Bonjol Padang students as consumers in consuming Samyang noodle products is buying behavior based on habits, ie consumers have a good assumption then it creates its own satisfaction so that consumers are accustomed to consuming Samyang noodle products. 3) The decision making process of UIN Imam Bonjol Padang students begins with the introduction of the need for Samyang noodles, then seeks information, then consumers evaluate alternatives, then consumers decide what they consume. Regarding this, consumers who have good religious knowledge do not pay attention to the label on the consumed product. Because a sense of satisfaction and a good opinion of the products they consume.