BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Informasi merupakan sumber utama dalam pengembangan berbagai macam bidang ilmu pengetahuan. Banyak kegiatan yang kita lakukan dalam kehidupan sehari-hari membutuhkan informasi sebelum mengambil keputusan. Hal inilah yang menyebabkan kebaradaan informasi sangat dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari karena dengan informasi ini manusia akan menemukan solusi untuk persoalan yang dihadapinya. Semakin tinggi kebutuhan seseorang maka semakin banyak pula informasi yang dibutuhkan.

Munculnya kebutuhan akan informasi tentunya tidak lepas dari upaya pemenuhannya, sehingga kebutuhan informasi akan selalu berkaitan dengan konsep pencarian atau penemuan *(seeking or searching)* serta penggunaan atau pemanfaatan informasi. Segala bentuk upaya maupun tindakan yang dilakukan seseorang dalam rangka memenuhi kebutuhan informasi memunculkan suatu konsep tentang perilaku pencarian informasi. Seseorang berperilaku karena terdorong oleh kebutuhan, asumsi ini yang menjadi pondasi dari apa yang dinamakan *user studies,* sebab berkaitan dengan apa yang dipikirkan dan dilakukan seseorang ketika ia mencari, menemukan dan menggunakan informasi Pendit pada skripsi (Fatmawati, 2015).

Perilaku pencarian informasi dimulai ketika seseorang merasa bahwa pengetahuan yang dimilikinya saat itu kurang dari pengetahuan yang di butuhkannya. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut seseorang mencari informasi dengan menggunakan berbagai sumber informasi (Arma, 2013).

Berdakwah merupakan pekerjaan yang membutuhkan pengetahuan dan wawasan yang luas, agar dakwah yang disampaikan tidak diragukan terutama oleh jama'ah atau pendengarnya, karena dakwah merupakan komunikasi antara manusia melalui pesan-pesan Islam yang berbentuk ajakan. Masing-masing pendakwah mempunyai pola perilaku yang berbeda-beda, ini disebabkan karena para pendakwah harus selalu mengikuti perkembangan zaman, dan mengetahui kejadian-kejadian yang sering terjadi.

Dakwah adalah suatu perintah Allah dalam Al-Qur'an dan hadist terhadap setiap muslim. Adapun firman Allah yang mengandung pengertian dakwah Islam, di antaranya dalam surat-surat berikut.

1. Al-Baqarah : 213

كَانَ ٱلنَّاسُ أُمَّةً وَٰحِدَةً فَبَعَثَ ٱللَّهُ ٱلنَّبِيِّـۧنَ مُبَشِّرِينَ وَمُنذِرِينَ وَأَنزَلَ مَعَهُمُ ٱلْكِتَٰبَ بِٱلْحَقِّ
لِيَحْكُمَ بَيْنَ ٱلنَّاسِ فِيمَا ٱخْتَلَفُوا۟ فِيهِ ۚ وَمَا ٱخْتَلَفَ فِيهِ إِلَّا ٱلَّذِينَ أُوتُوهُ مِنۢ بَعْدِ مَا جَآءَتْهُمُ
ٱلْبَيِّنَٰتُ بَغْيًۢا بَيْنَهُمْ ۖ فَهَدَى ٱللَّهُ ٱلَّذِينَ ءَامَنُوا۟ لِمَا ٱخْتَلَفُوا۟ فِيهِ مِنَ ٱلْحَقِّ بِإِذْنِهِۦ ۗ وَٱللَّهُ
يَهْدِى مَن يَشَآءُ إِلَىٰ صِرَٰطٍ مُّسْتَقِيمٍ ﴿٢١٣﴾

213. manusia itu adalah umat yang satu. (setelah timbul perselisihan), Maka Allah mengutus Para Nabi, sebagai pemberi peringatan, dan Allah menurunkan bersama mereka kitab yang benar, untuk memberi keputusan di antara manusia tentang perkara yang mereka perselisihkan. tidaklah berselisih tentang kitab itu melainkan orang yang telah didatangkan kepada mereka Kitab, Yaitu setelah datang kepada mereka keterangan-keterangan yang nyata, karena dengki antara mereka sendiri. Maka Allah memberi petunjuk orang-orang yang beriman kepada kebenaran tentang hal yang mereka perselisihkann itu dengan kehendak-Nya. dan Allah selalu memberi petunjuk orang yang dikehendaki-Nya kepada jalan yang lurus.

2. Ahzab : 45-48

يَٰٓأَيُّهَا ٱلنَّبِيُّ إِنَّآ أَرۡسَلۡنَٰكَ شَٰهِدٗا وَمُبَشِّرٗا وَنَذِيرٗا ﴿٤٥﴾ وَدَاعِيًا إِلَى ٱللَّهِ بِإِذۡنِهِۦ وَسِرَاجٗا مُّنِيرٗا ﴿٤٦﴾
وَبَشِّرِ ٱلۡمُؤۡمِنِينَ بِأَنَّ لَهُم مِّنَ ٱللَّهِ فَضۡلٗا كَبِيرٗا ﴿٤٧﴾

45. Hai Nabi, Sesungguhnya Kami mengutusmu untuk Jadi saksi, dan pembawa kabar gemgira dan pemberi peringatan,
46. dan untuk Jadi penyeru kepada agama Allah dengan izin-Nya dan untuk Jadi cahaya yang menerangi.
47. dan sampaikanlah berita gembira kepada orang-orang mukmin bahwa Sesungguhnya bagi mereka karunia yang besar dari Allah.

3. An-Nahl : 37

إِن تَحۡرِصۡ عَلَىٰ هُدَىٰهُمۡ فَإِنَّ ٱللَّهَ لَا يَهۡدِي مَن يُضِلُّ وَمَا لَهُم مِّن نَّٰصِرِينَ ﴿٣٧﴾

37. jika kamu sangat mengharapkan agar mereka dapat petunjuk, Maka Sesungguhnya Allah tiada memberi petunjuk kepada orang yang disesatkan-Nya, dan sekali-kali mereka tiada mempunyai penolong.

Ayat-ayat tersebut menjelaskan bahwa dakwah adalah pemberian informasi (berita), menyampaikan informasi menyeru, mengajak, dan memberi peringatan. Secara umum, dakwah adalah memberikan dan menyampaikan informasi tentang Islam yang benar, menyeru dan mengajak kembali kepada jalan yang benar serta memberi peringatan pada manusia untuk melaksanakan amar ma'ruf nahi mungkar, dalam rangka mencapai tujuan hidup bahagia dunia akhirat (Abdullah, 2009)

Berdasarkan hasil wawancara yang penulis lakukan dengan Muhammad Rasidin, S.Pd.I (kepala yayasan Pondok Pesantren Nurul Hidayah) dan Syamsu Tabri (wali nagari Padang Metinggi) pada tanggal 2 desember 2016, terdapat 49 dai di Kecamatan Rao Kabupaten Pasaman, dari 49 dai hanya 27 orang berprofesi sebagai guru psantren dan dai, 22 orang dai hanya berprofesi sebagai dai saja. (Rasidin & Tabri, 2016)

Sebagai dai, tentunya memiliki kebutuhan informasi yang beraneka ragam untuk disampaikan kepada masyarakat. Di Kecamatan Rao Kabupaten Pasaman selama ini belum diketahui dengan jelas perilaku pencarian informasi dai dalam mencari informasi yang akan disampaikan kepada masyarakat. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis ingin mengetahui bagaimana dai dalam mencari informasi untuk kebutuhan dakwah di Kecamatan Rao Kabupaten Pasaman.

B. Rumusan dan Batasan Masalah

1. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana perilaku dai dalam pencarian informasi untuk memenuhi kebutuhan dakwah di Kecamatan Rao Kabupaten Pasaman?

2. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, maka penulis membatasi masalah penelitian, yaitu penelitian ini hanya membahas perilaku pencarian informasi dai yang ada di di Kecamatan Rao Kabupaten Pasaman.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui perilaku dai dalam pencarian informasi untuk memenuhi kebutuhan dakwah di Kecamatan Rao Kabupaten Pasaman.

2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terkait terutama bagi pihak-pihak berikut.

1) Bagi penulis, untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan menambah wawasan di bidang ilmu perpustakaan khususnya

tentang perilaku pencarian informasi. Sekaligus untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar sarjana Humaniora (S.Hum)

2) Bagi perpustakaan, hasil penelitian ini bisa dijadikan sebagai koleksi, dan referensi untuk penelitian selanjutnya.

D. Penjelasan Judul

Adapun judul dari penelitian ini yaitu Perilaku Pencarian Informasi dai untuk memenuhi kebutuhan dakwah di Kecamatan Rao Kabupaten Pasaman Untuk memudahkan para pembaca memahami makna yang terkandung dalam penelitian ini, maka perlu dijelaskan maksud dari judul penelitian ini. penjelasan judul tersebut sebagai berikut.

Perilaku pencarian informasi	:	Menurut Wilson perilaku pencarian informasi merupakan perilaku pencarian yang ditunjukkan seseorang ketika berinteraksi dengan semua jenis sistem informasi (Pendit, 2003).
Dai	:	Dai adalah orang yang pekerjaannya berdakwah, pendakwah : melalui kegiatan dakwah para dai menyebar luaskan ajaran agama Islam. Dengan kata lain dai adalah orang yang mengajak kepada orang lain baik

secara langsung maupun tidak langsung, melalui lisan, tulisan, atau perbuatan untuk mengamalkan ajaran-ajaran Islam atau menyebar luaskan ajaran Islam, melakukan perubahan kearah kondisi yang lebih baik menurut Islam (Lalambing, 2012).

Dakwah : Dakwah adalah suatu kegiatan ajakan dan seruan baik dalam bentuk lisan maupun tulisan, tingkah laku yang dilaksanakan secara sadar dan berencana dalam usaha baik secara individual maupun kelompok agar timbul dalam diri kesadaran internal dan sikap serta penghayatan dalam pengalaman ajaran agama dengan penuh pengertian tanpa paksaan. (Kayo, 2007)

E. Sistematika Penulisan

Untuk lebih terarahnya, penulisan skripsi ini akan peneliti uraikan dalam 5 bab, yaitu terdiri dari:

BAB I : Berisikan pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah yang mendasari penelitian ini, rumusan dan

batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, penjelasan judul dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan teoritis yang membahas tentang perilaku dai dalam pencarian informasi, sumber-sumber informasi, hambatan-hambatan pencarian informasi.

BAB III : Metodologi penelitian yang berisikan tentang metode penelitian yang digunakan, lokasi penelitian, jenis dan sumber data, dan teknik pengumpulan data , dan teknik analisis data.

BAB IV : Hasil penelitian dan bab inti untuk menjawab permasalahan yang muncul dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis.

BAB V : Bagian penutup, yang berisikan kesimpulan dan saran-saran dari penulis.