

ETIKA KOMUNIKASI VERBAL DALAM ALQURAN

Skripsi

Diajukan sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Oleh :

Afrinur Zaqia

1512010006

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1440 H / 2019M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan berjudul “**Etika Komunikasi Verbal dalam Alquran**” disusun oleh **Afrinur Zaqia Nim 1512010006** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang *Munaqasyah*

Padang, 28 juni 2019

Pembimbing I

Ace
kagor
10-19
-
Dr. Wakidul Kohar, M.Ag
NIP: 197404022001121001

Pembimbing II


Drs. Muhammad Damanik, M.Ag
NIP: 195412311986031023

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Etika Komunikasi Verbal dalam Alquran**” disusun oleh **Afrinur Zaqia Nim. 1512010006** jurusan Komunikasi dan penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang tahun 2019

Etika komunikasi verbal menjadi tolak ukur layaknya komunikasi lisan ataupun tulisan yang disampaikan, bukan hanya berlandaskan norma manusia, namun agama islam juga mengatur dalam bentuk komunikasi yang berakhlak *Al-karimah* yang bersumber dari Alquran dan hadits: “....serta ucapkanlah kata-kata yang baik kepada manusia.” (Q.S Al-Baqarah: 83), ulasan etika komunikasi berdasarkan perspektif islam terkhusus membahas etika komunikasi dengan konteks menjaga ketauhidan dan akhlak dalam berkomunikasi disetiap aktivitas guna meningkatkan ketauhidan kepada Allah dan terciptanya akhlak yang sesuai dengan Alquran yang dapat, membangun komunitas sosial yang damai dan sejahtera sehingga terbentuk peradaban manusia yang tinggi.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana etika komunikasi verbal dalam perspektif Alquran, dengan batasan masalahnya ialah etika komunikasi verbal tentang term komunikasi tauhid dan etika komunikasi verbal tentang term komunikasi akhlak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana etika komunikasi verbal dalam meningkatkan ketauhidan mengetahui dan memahami bagaimana Alquran mengajarkan etika komunikasi verbal dalam perbaikan akhlak. Metode penelitian yang digunakan adalah *metode penelitian kualitatif*, jenis penelitian kepustakaan (*library research*) dan teknik pengumpulan data ialah survey kepustakaan sedangkan sumber data ialah Alquran, dan ilmu-ilmu pendukung seperti tafsir, buku-buku etika, etika komunikasi islam, dan lainnya.

Penelitian ini memperoleh hasil bahwa etika komunikasi verbal merupakan dasar untuk mengontrol proses komunikasi agar sesuai dengan norma yang berlaku, namun landasan etika komunikasi verbal ternyata juga telah dijelaskan dalam Alquran yang jelas lebih rinci dan absolut dari norma tentang baik dan buruk yang diciptakan oleh manusia, terbukti pada dalil Alquran yang terdapat dalam (Q.S Al-Baqarah [2]:132), (Al-An’am [6]: 74), (At-taubah [9]: 114) berkenaan dengan etika komunikasi verbal tentang term komunikasi tauhid, dan (Q.S Luqman [31] :12-19) tentang term komunikasi akhlak. Beberapa surat yang dikhususkan tentang etika komunikasi verbal Nabi Ibrahim dan Luqman ini, terdapat lafadz-lafadz yang mengandung unsur etika komunikasi, adanya bahasa yang santun dan sesuai dengan komunikan, serta terdapat pesan persuasif, pesan edukasi (*tablighu Al-Tarbiyyah*), dan pesan komunikasi (*tablighu Al-Risalah*) yang disampaikan.