

DAFTAR PUSTAKA

- Anwary, A. (2017). *Pengaruh Media Promosi terhadap Minat Kunjung Pemustaka di Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga. Dipetik 25 februari 2019 Blog: http://digilib.uin-suka.ac.id/25925/2/12140039_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf
- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2002). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asdam, B. (2015). *Minat Baca dan Promosi Perpustakaan sebagai Sarana Mendekatkan Masyarakat pada Perpustakaan*. Vol. XIV No.1. Jupiter: UPBJJ-UT Makassar. Dipetik 26 Februari 2019 Blog: <http://journal.unhas.ac.id/index.php/jupiter/article/view/26>
- Basuki, S. (1991). *Pengantar ilmu perpustakaan*. Jakarta: Gramedia pustaka utama.
- Bungin, B. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darmono. (2001). *Manajemen Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Grasindo.
- Ibrahim, B. (2015). *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengelolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Prasetyo, B. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugeng, C. A. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Vol. 9 No. 1. Jurnal Publiciana. Dipetik 01 Juli 2019 Blog: Jurnal-unita.org.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian dan Pengembangan (R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sutarno NS. (2006). *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Sagung Seto.
- Tim Penyusun Kamus. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007 Dipetik 12 Mei 2019 Blog: <https://repo.isi-ska.ac.id/download/undang-undang-nomor-43-tahun-2007-tentang-perpustakaan/>
- Wibawanto, A. (2009). *Promosi Perpustakaan dan upaya meningkatkan Kunjungan ke Perpustakaan*. Vol. 1 No. 1. Pustakaloka: STAIN Ponorogo. Dipetik 25 Februari 2019 Blog: <http://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/pustakaloka/article/view/824>
- Wibowo, S. S. (2014). *Strategi promosi perpustakaan Sekretariat Jendral Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia*. Jurnal kajian informasi dan perpustakaan. Dipetik 19 Desember 2019 Blog: <http://jurnal.unpad.ac.id/jkip/article/download/11616/5432>
- Yusuf, T. (1996). *Manajemen Perpustakaan Umum*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Oktavia, Y. (2019). "Media Promosi Perpustakaan". Hasil Wawancara Pribadi: 18 Maret, Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat.