

**KORELASI MEDIA PROMOSI PADA DINAS KEARSIPAN DAN PERPUSTAKAAN
PROVINSI SUMATERA BARAT TERHADAP MINAT KUNJUNG PEMUSTAKA**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Adab dan Humaniora sebagai Salah Satu Syarat dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Humaniora (S.Hum) pada Jurusan Sejarah Peradaban Islam
Konsentrasi Ilmu Informasi Perpustakaan*



Oleh:

AULIYA PUTRI

1511020147


**JURUSAN SEJARAH PERADABAN ISLAM
KONSENTRASI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
TAHUN 1440 H/2019 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Analisis Media Promosi pada Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat terhadap Minat Kunjungan ke Perpustakaan**” yang ditulis oleh saudari **Auliya Putri, NIM 1511020147** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Padang, Juli 2019

Pembimbing I



Dr. Lukmanul Hakim, M.Ag
NIP.197608282005011006

Pembimbing II



Muhammad Fadli, S.Sos., M.I.Kom
NIP.198909302019031013

ABSTRACT

Auliya Putri, NIM. 1511020147, Korelasi Media Promosi pada Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat terhadap Minat Kunjungan ke Perpustakaan. *Thesis Concentration of Library Information Science, History of Islamic Civilization, Faculties of Humanity and Humanities, UIN Imam Bonjol Padang, 2019, 67 pages. The issues are discussed was the quality of printed promotional media, electronic promotional media and organizers of media activities as well as the relationship of promotional media to the interest in visiting the library. This research aims to describe the quality of print promotional media, electronic promotional media and media for organizing activities as well as the relationship between media promotional towards the interest of visitors to the Archival Service and the Library of West Sumatera Province. The method of the research was quantitative with descriptive approach. The research object was the archives service and library of West Sumatrea Province. The population of the research was archives and library visitors in West Sumatera Province with a total sample of 100 responden. Data collection techniques namely questionnaires, observation and interview. Testing the Validity using SPSS and reliability using Cronbach Alpha. The data was processed by using SPSS version 16.0 program. The results showed that 81% of print promotional media, which means classified as very good criteria, electronic promotional media as much as 70%, which means included in the criteria of good and the media organizing activities as much as 66% means included in the criteria quite well. The analysis of relationship media promotional towards visitors interest was 0,195, it means that the significant relationship was low. So, the writer suggested the staff and librarian to increase library promotional media so that the interest in visiting the library remains high and the library are increasingly in demand.*

Keywords : promotional media, interest in visiting, the Archives and Library service of the Province of West Sumatera.

ABSTRAK

Auliya Putri, NIM. 1511020147, Korelasi Media Promosi pada Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat terhadap Minat Kunjungan ke Perpustakaan. Skripsi Konsentrasi Ilmu Informasi Perpustakaan, Jurusan Sejarah Peradaban Islam, fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang, 2019, 67 halaman. Permasalahan yang dibahas adalah kualitas media promosi cetak, media promosi elektronik, media promosi penyelenggara kegiatan serta hubungan media promosi terhadap minat kunjungan ke perpustakaan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kualitas media promosi cetak, elektronik dan penyelenggara kegiatan serta hubungan antara media promosi terhadap minat kunjung pemustaka pada Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Objek penelitian yaitu Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat. Populasi penelitian ini adalah pengunjung Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data yaitu kuesioner, observasi dan wawancara. Pengujian validitas menggunakan SPSS dan reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach*. Data diolah menggunakan program *spss version 16.0*. Hasil penelitian menunjukkan media promosi cetak sebanyak 81% yang berarti tergolong pada kriteria sangat baik, media promosi elektronik sebanyak 70% yang berarti termasuk pada kriteria baik, media penyelenggara kegiatan sebanyak 66% berarti termasuk pada kriteria cukup baik. Analisis hubungan media promosi terhadap minat kunjung sebesar 0,195 yang artinya variabel media promosi memiliki hubungan sangat rendah tetapi signifikan terhadap minat kunjung. Penulis menyarankan kepada staf dan pustakawan agar lebih meningkatkan media promosi perpustakaan agar minat kunjung ke perpustakaan tetap tinggi dan perpustakaan semakin diminati.

Kata kunci : Media promosi, minat kunjung, Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat.