

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran Edisi 1 Cetak ke 5*. 2016

Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

_____. *Manajemen Pemasaran Edisi 1 Cetak ke 2*. 2013. Jakarta : Rajawali
Pers

A.B. Suasanto dan Himawan Wijanarko, *Power Branding Membangu Merek Unggu dan Organisasi Pendukungnya*, Jakarta : PT. Mizan Publika, 2004.

Amir, Taufik. *Dinamika Pemasaran*. 2013. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Burhan, Bungin. 2005. *Metodolgi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.

Chan, Arianis, “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, NO. 1, 2010.

Cravens , David W, *Pemasaran Strategi*, Jakarta : Erlangga, 1996.

Darmadi Durianto, Sugiarto, dan Lie Joko Budiman, *Brand Equity Ten Strategi Pemimpin Pasar*Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.

Darmadi Durianto, Sugiarto, dan Tony Sitinjak, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.

Fatimah, Siti, “Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wardah Pada Konsumen Al Yasini Mart Wonorejo”, *Jurnal Sketsa Bisnis*, Vol 1, No.2, 2014.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang :
UNDIP.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Manajemen Pemasaran*. 2003 Jakarta: Ghalia
Indonesia.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. 2008.
Jakarta : Erlangga

Lamb *et al.* *Pemasaran*, 2001. Jakarta : Salemba Empat.

Lukman, Marco Dirgahadi, “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan
Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk The Botol Sosro Kemasan Kotak” Jurnal
Administrasi Bisnis, Vol. 10, No. 1, 2014

Putu, Anak Agung. *Metodologi Penelitian Bisnis*. 2012 Malang: Universita Brawijaya
Press

Setia, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. 2003. Jakarta : Kencana

Sri Wahjuni Astuti dan I Gde Cahyadi, “Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa
Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”,
Jurnal Ekonomi, 20017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. 2009. Bandung : Alfabeta

Suyanto, M. *Maeketing Strategy*. 2007. Yogyakarta : Andi

Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. 2010. Yogyakarta : BPEE

Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran* Edisi 4. 2015. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandi. *Manajemen dan Strategi Merek*. 2001. Yogyakarta : Andi



UIN IMAM BONJOL
PADANG