

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan analisis pembahasan yang mengenai pengaruh brand equity terhadap keputusan pembelian konsumen pada makanan Hot Pangsit Nyonyor cabang Lubuk Begalung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kesadaran merek (*brand awareness*) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada makanan Hot Pangsit Nyonyor cabang Lubuk Begalung. Dengan tingkat signifikan  $0,004 < 0,05$ , dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,994 > 1,986$ ).
2. Asosiasi merek (*brand association*) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada makanan Hot Pangsit Nyonyor cabang Lubuk Begalung. Dengan tingkat signifikan  $0,003 < 0,05$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,078 > 1,986$ ).
3. Persepsi kualitas (*perceived quality*) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada makanan Hot Pangsit Nyonyor cabang Lubuk Begalung. Dengan tingkat signifikan  $0,035 < 0,05$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,145 > 1,986$ ).
4. Loyalitas merek (*brand loyalty*) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada makanan Hot

Pangsit Nyonyor cabang Lubuk Begalung. Dengan tingkat signifikan  $0,048 < 0,05$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,007 > 1,986$ ).

5. Kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, dan loyalitas merek secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada makanan Hot Pangsit Nyonyor cabang Lubuk Begalung. Hal ini dibuktikan dengan tingkat signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  dan  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $12,372 > 2,47$ ).

## **B. Saran**

Hasil dari penelitian dalam penulisan skripsi ini dapat dijadikan suatu kebijakan pengambilan keputusan bagi manajemen perusahaan Hot pangsit nyonyor agar lebih meningkatkan brand equity yang dapat meginformasikan dengan jelas tentang merek dan kualitas dari makanan yang disediakan sehingga semakin meningkat konsumen Hot Pangsit Nyonyor. Hal ini juga akan meningkatkan laba dari perusahaan tersebut.