

Daftar Pustaka

- Azwar, Syaifuddin. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pusat Pelajar
- Bramantya, Y.B., & Jatra, M. (2016) Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen UNUD*. 5(3), 1751
- Budiman, Novayanti. 2016. *Pengaruh Digital Marketing dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia*. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar: Makassar.
- Daniel, Moehar. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Francis, Tantri., dan Thamrin. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ghozali, Imam. 2010. *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS Edisi keempat*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Presindo
- Hasan, Misbahuddin Iqbal. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Idris. 2012. *Aplikai Model dan Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang: Universitas Negeri Padang
- Jayabaya, P., & Mediawati, P. M. Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli Pengguna Kereta Api Melalui Mobile KAI Access. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 22
- J Nugroho, Setiadi. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Juanda, F., Kurniawan., & Yohanes. (2018) Analisis Pengaruh Visability, Credibility, Attraction, dan Power Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Bedak Marcks Venus. *Jurnal Manajemen Pemaaran Petra*. 2(1), 2
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2008. *Marketing Manajemen*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang
- Narbuko, Cholid., dan Achmadani, Abu. 2016. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara

- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Prilaku Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta
- Parengkuan, V., Tumbel, A., & Wenas, R. (2014). Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal EMBA*. 2(3), 1794
- Prasetyo, Bambang., dan Jannah, Lina Miftahu;. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Prasetijo, Ristiyanti. 2005. *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Priyatno, Duwi. 2013. *Olah Data Statistik dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Rahmi,. & Aditya. S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro dan Menengah (UMKM) di kelurahan Malaka Sari Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 1(1), 2
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Ridwan. 2017. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Peneliti*. Bandung: Alfabeta
- Romadhoni, Muhammad. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike pada Mahasiswa FIK UNY*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Sanjaya, Ridwan., dan Tarigan, Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Slamet, Yulius. 2008. *Pengantar Penelitian Kuantitatif*. Surakarta: UNS Press
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi SPSS*. Yogyakarta: Penerbit
- Supangkat, A. H. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako. 6(9), 4
- Suyanto, Muhammad. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset
- Swastha, Basu., Dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis edisi kedua*. Jakarta: Rajawali
- Umar, Husein. 2005. *Riset Strategi Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Wawancara dengan SPV *Shoes Holic*



UIN IMAM BONJOL
PADANG