RESPONS MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2017 TERHADAP DAKWAH USTADZ ABDUL SOMAD MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL
PADANG

Di Susun Oleh:

Maines Sri
1412010070

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1440 H / 2019 M

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Respons Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi angkatan 2017 terhadap Dakwah Ustadz Abdul Somad melalui Media Sosial Instagram" yang disusun oleh **Maines Sri Nim 1412010070** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasah.

Padang, 25 Juli 2019

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Dr. Bukhari, M.Ag	**Zulbadri, M.Ag**
NIP. 195812311983031040	**NIP. 1972090820000310002**

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **"Respons Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi angkatan 2017 terhadap Dakwah Ustadz Abdul Somad melalui Media Sosial Instagram"** disusun oleh **Maines Sri Nim 1412010070** mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang.

Penulisan skripsi ini dilatar belakangi oleh Resposn Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dalam Dakwah Ustadz Abdul Somad melalui Media instagram. Respons mahasiswa ada tiga komponen yaitu Kognitif, Afektif, Behavioral. adapun rumusan masalah dalam penelitian ini Bagaimana Respons Mahasiswa Fakutas Dakwah dan Ilmu Komunikasi angkatan 2017 terhadap Dakwah Ustadz Abdul Somad melalui Media instagram. Bahwasanya pada saat ini Ustadz Abdul Somad merupakan contoh tauladan bagi para pendengarnya.

Tujuan Penelitain ini, pertama untuk mengetahui Bagaimana Kognitif, Afektif, Behavioral Mahasiswa FDIK angkatan 2017 dalam dakwah Ustadz Abdul Somad di instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian kualitatif deskriptif dan teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan informen peneliti adalah mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2017. Data-data penelitian di analisis secara kualitatif.

Penelitian ini di peroleh bahwa: *pertama, Kognitif* (wawasan) mahasiswa FDIK angkatan 2017 dalam dakwah Ustadz Abdul Somad di instagram ialah: kajian Ustadz Abdul Somad dengan ciri khas logat melayu yang kental. Sangat berilmu dan semua hadits dan dalil dijelaskan dengan sangat amat fasih. Mampu membangun kedekatan yang lebih kuat dengan khalayak. Mampu meningkatkan kepuasan khalayak. Banyak mengetahuan ilmu agama seperti pengetahuan tentang kehidupan dan perkembangan zaman pada saat ini dan dapat merubah pola fikir generasi mileneal. *Kedua, Afektif* (sikap) mahasiswa FDIK angkatan 2017 dalam mendengarkan dakwah Ustadz Abdul Somad di instagram ialah: ada yang menangis tersentuh hatinya pada saat mendengarkan ceramah. Ada juga yang tertawa pada saat mendengarkan ceramah Ustadz Abdul Somad. Ada juga yang sadar langsung mengingat dosa-dosa yang telah dilakukannya. Ada yang menirukan dan mempraktekkan ceramahnya Ustadz Abdul Somad di atas mimbar seperti khutbah jum'at, ceramah di hari besar Islam dan sebagainya. Memberi nilai-nilai yang positif kepada masyarakat luas dan suri tauladan yang baik bagi pendengar. *Ketiga, Behavioral* (perilaku) mahasiswa FDIK angkatan 2017 terhadap ceramah Ustadz Abdul Somad di instagram ialah sebagian dari mereka mengaplikasikan ceramah yang disampaikan ole Ustadz Abdul Somad. Ada juga yang ingin merubah sikap dan prilaku untuk menjadi lebih baik lagi. Apabila berhadapan dengan yang bukan mahramnya, maka beliau menundukkan pandangannya ke bawah, dengan tujuan untuk menjaga pandangannya. Dakwah di pandang sebagai seni memikat publik baik melalui tutur kata maupu prilaku sehari-hari.

UIN IMAM BONJOL PADANG