

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH BOTOL SOSRO DI
KECAMATAN LEMBAH MELINTANG KABUPATEN PASAMAN
BARAT**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu
Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Prodi Ekonomi Syariah*



YUSANDA
NIM 1513060013
**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

PRODI EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

IMAM BONJOL PADANG

1440 H/2019 M



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**