

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan praktek*, Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi offset.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Ekonomi manajerial Konsep dan terapan Bisnis*, Jakarta: CAPS.
- Daniel Moehar, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, Jakarta: Bumi angkasa.
- Ferrinadewi, Erna. 2005. *Merek dan Psikologi Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu), 2008
- Francis, Thamrin tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Freddy, Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hikmat, Mahi M. 2014. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan sastra*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Keller, Kevin Lane. 1993. *How to Manage Brand Equity*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlang
- Kotler Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Preh
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Rajawali P
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John. 2005. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset
- Ridwan. 2017. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Ridwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Tiarawacana.
- Sarwoko. 2005. *Dasar-dasar Ekonometrika*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sengupta, Suprot. 2005. *Brand Positioning: Strategies of Competitive Advantage, New Delhi: Tata McGraw-hill.*
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Sitinjak, Tony. 2004. *Model Matriks Konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Slamat, Yulius. 2008. *Pengantar Penelitian Kuantitatif*, Surakarta: UNS Press.
- Staton, William J. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana. 2020. *Metode Statistik*, Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS* Yogyakarta: Andi.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Prilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto. 1995. *Ekonometrik: Buku satu*, Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono dan Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offset. edisi 2.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan*, Jakarta: Kencana.
- Walgito, Bimo. 2001. *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta, fakultas psikologi UGM.
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. *Analisis Perilaku Konsumen atas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Minuman Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. Skripsi, Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.

Romadhoni, Muhammad. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa UNK UMY*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.

<http://sinarsosro.id/profil>

<http://andhinyusain.blogspot.com/2016/04/Sejarah-dan-Perkembangan-PT-Sinar-Sosro.html>