

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh media *online Tirto.id* terhadap minat baca *infografis* mahasiswa Komunikasi penyiaran Islam angkatan 2017 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, penulis mengambil kesimpulan bahwa:

1. Hasil Uji normalitas menyatakan bahwa data yang ada berdistribusi secara normal, dengan dilihat dari grafik *normal probability plot*. Dalam grafis tersebut dapat dilihat bahwa nilai P-P Plot tidak menyimpang jauh dari diagonal yang ada. Hasil uji t menjelaskan bahwa t_{hitung} (9,888) lebih besar nilainya dari pada t_{tabel} (1,672), dan dari hasil uji f juga menjelaskan bahwa f_{hitung} (10,194) lebih besar nilainya dari pada f_{tabel} (2,37). Di mana dapat disimpulkan bahwa media *online* berpengaruh terhadap minat baca *infografis* mahasiswa angkatan 2017 jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
2. Nilai konstanta menyatakan bahwa terdapat pengaruh media *online* terhadap minat baca *infografis* sebesar 16,022. Apabila jika variable media *online* sama dengan nol maka besarnya adalah 16.022. Nilai koefisien regresi media *online* (X) menyatakan bahwa setiap penambahan, pengaruh minat baca *infografis* akan meningkat sebesar 2,843 atau dengan kata lain setiap kenaikan satu skor untuk media

online maka diikuti dengan kenaikan minat baca *infografis* mahasiswa sebesar 2,843

3. Nilai *R Square* adalah sebesar 0,545. Hal ini berarti kontribusi atas *infografis* media *online Tirta.id* terhadap minat baca mahasiswa yaitu sebesar 54,5 %. Sedangkan 45,5 % lainnya kontribusi oleh variabel lain yang tidak menjadi kajian di dalam penelitian.

B. Saran

1. Untuk kualitas tampilan *infografis* media *online Tirta.id* sudah menarik untuk di baca. Diharapkan media *online Tirta.id* mempertahankan kualitas berita serta tampilan agar menarik minat baca di kalangan mahasiswa ataupun masyarakat lainnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti *infografis*, diharapkan untuk menggunakan alat ukur dengan menggunakan variabel lain yang terkait dengan *infografis*, guna menjadi pembanding ataupun penambah data untuk meningkatkan minat baca.