

**PENGARUH MEDIA *ONLINE TIRTO.ID* TERHADAP MINAT BACA *INFOGRAFIS*  
MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM ANGKATAN 2017  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI IMAM BONJOL PADANG**

**Skripsi**

*Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat  
penelitian Skripsi pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam*



**OLEH:**  
**DINA AUDYA FR**  
**NIM : 1512010009**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
IMAM BONJOL  
PADANG  
1440 H/2019 H**



### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Media *Online Tirto.id* terhadap Minat Baca *Infografis* Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang” yang disusun oleh Saudari Dina Audya FR, NIM : 1512010009 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang *Munqasyah*.

Padang, Juli 2019

Pembimbing I



**Dr. Irta Sulastri, M.Si**  
NIP : 196402201994032002

Pembimbing II



**Lidya Arman, M.Pd**  
NIP : 198501312011012023

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh Media Online *Tirto.Id* terhadap Minat Baca *Infografis* Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang**”, yang ditulis oleh **Dina Audya FR, NIM 1512010009**. Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang Tahun 2019.

*Infografis* menjadi suatu cara tersendiri, dimana suatu berita yang sumber keasliannya berupa data dalam bentuk teks dan foto kemudian menjadi suatu bahasa visual yang dikemas berhubungan antara kasus dengan suatu tema yang menjadi bahan berita. Berita dengan cara *infografis* diperlukan suatu kemampuan yang maksimal dalam mengolah data teks, data gambar serta mengatur rumusan diagram disini sebagai navigasi, sehingga menjadi bagian yang terpenting dalam mengolah data informasi untuk dijadikan bahasa visual.

Penelitian ini penulis memfokuskan penelitian kepada standar elemen *infografis*, karena penyajian *infografis* terdapat unsur judul, tata letak, ikon dan simbol, ilustrasi dan gambar, warna dan tipografi yang harus ada di dalam *infografis* tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana diolah menggunakan SPSS *Versi 20.0* yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh media *online Tirto.id* terhadap minat baca *infografis* mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Simple Random Sampling* yaitu teknik penentuan sampel secara acak tanpa memperhatikan strata dalam populasi, karena semua populasi memiliki hak yang sama, bersifat homogenitas dan jumlah populasinya yang tidak terlalu besar. Dalam penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 58 dari 136 mahasiswa dengan menggunakan rumus slovin.

Berdasarkan uji t dalam penelitian ini bahwa  $t_{hitung} 9,888 \geq t_{tabel} 1,672$ , dan dari hasil uji f juga menjelaskan bahwa  $f_{hitung} 10,194 \geq f_{tabel} 2,37$ . Di mana dapat disimpulkan bahwa media *online* berpengaruh terhadap minat baca *infografis* mahasiswa angkatan 2017 jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Hasil uji keefisien determinasi menyatakan *infografis* media *online Tirto.id* berkontribusi terhadap minat baca mahasiswa yaitu sebesar 54,5 %. Sedangkan 45,5 % lainnya kontribusi oleh variabel lain yang tidak menjadi kajian di dalam penelitian.