

BAB III

APLIKASI BIGO LIVE

3.1 Sejarah Bigo Live

Di Indonesia tengah marak aplikasi *live* di media sosial, baik *facebook*, *instagram*, maupun *twitter*. Aplikasi *live* tentu saja memberikan ruang dan momen bagi pengguna media sosial untuk melihat secara langsung kegiatan dari teman media sosial lainnya. Sama dengan *Facebook*, *Instagram* maupun *Twitter*, *Bigo* juga sudah mengeluarkan aplikasi *live* yang bisa berinteraksi secara langsung. Namanya *Bigo Live Broadcasting*. Keunggulan video *live* ini bahkan bisa dilihat oleh siapapun walaupun belum saling *follow* sebelumnya. (<http://blog.awalbros.com/2017/03/22/fenomena-bigo-live/com>. diakses tanggal 2 Desember 2018 Jam 20:15 WIB)

Aplikasi *Bigo Live* ini termasuk aplikasi yang sedang populer di Indonesia, yang digandrungi oleh kalangan anak-anak muda. (<http://www.menitinfo.com/2016/09/tentang-bigo-live-dan-cara-menggunakan.html?m.com>, diakses pada tanggal 2 Desember 2018 jam 04:20 WIB)

Bigo Live pertama kali diluncurkan sejak bulan Maret 2016. *Bigo Live* merupakan situs jejaring sosial media yang berbasis *streaming video online*. Walau baru muncul, akan tetapi aplikasi ini gratis yang bisa kita peroleh di *Play Store* maupun *Apple Store* yang cukup fenomenal terutama di Indonesia. (<http://Www.Zona1000.Com/2016/10/Fakta-Bigo-Live-Yang-Sangat.Htm.com> diakses tanggal 2 Desember 2018, Jam 04:40 WIB)

BIGO Technology PTE. LTD adalah perusahaan Internet yang berkembang pesat yang didirikan di Singapura. Perusahaan ini fokus pada siaran video, produk dan layanan terkait VIP di seluruh dunia. Produk siaran video perusahaan ini telah bergerak sampai ke Thailand. *Bigo Live* telah menarik orang-orang muda dan mode Thailand yang paling aktif bersama untuk berbagi minat mereka.

Awal diluncurkan aplikasi *Bigo Live* ini pada bulan Maret 2016. *Bigo Live* menjadi Aplikasi yang paling populer dan menempati peringkat 1 (satu) di *Apple App Store* dan *Google Play Store* di pasar Thailand sejak diluncurkan. Perusahaan ini masih bergerak maju ke berbagai wilayah dan Negara lain untuk memenuhi tujuannya yaitu "*Bring Fashion to LIVE*". Sebagai perusahaan internet yang inovatif, *Bigo Technology PTE LTD* ini memiliki lebih dari 40 paten dalam teknologi VoIP / Video. Lebih dari 80% dari karyawannya adalah insinyur dan 73% dari tim memegang gelar master. Visi jangka panjang perusahaan *Bigo* ini adalah untuk membangun sebuah komunitas sosial baru '*Live*' berbasis di dunia. Perusahaan ini berharap semua orang bisa berbagi saat-saat mereka dimana dan kapan saja dengan cara yang lebih mudah.

Perusahaan *Bigo Technology PTE. LTD.* mempunyai Kode Etik, yaitu Pedoman Perilaku yang menginspirasi dan membimbing apa yang dilakukan dan bagaimana melakukannya. Mereka mewujudkan cara bekerja sama untuk memberikan produk terbaik dan pengalaman pengguna dan memiliki prinsip bantuan bersama untuk membuat sukses dan berkelanjutan. (<http://www.bigo.sg/about.html>, 2018)

Tujuan dilahirkannya perusahaan *Bigo Technology PTE. LTD.* Ini adalah sebagai berikut:

1. Integritas

Hal ini penting bagi cara kita berbisnis. Memperlakukan pelanggan, karyawan, mitra bisnis dengan sangat hormat dan jujur. Setiap orang harus mengikuti praktik bisnis yang etis, dapat dipercaya dan dapat dipercaya, memberikan janji dan memiliki pendekatan yang adil.

2. Inovasi

Hal ini penting untuk mengembangkan bisnis dan terus diakui sebagai pemimpin pasar. Menciptakan lingkungan dimana orang didorong untuk menunjukkan inovasi dengan menerapkan ide-ide

baru. Akan terus meningkatkan, merangkul perubahan dan menyediakan karyawan dengan kesempatan untuk belajar dan berkembang.

3. Keterbukaan

Berkomunikasi dan bertindak secara jujur, transparan dan terbuka yang membangun keyakinan dan kepercayaan di tempat kerja. Mendorong orang di sekitar untuk berbicara dan menyuarakan ide-ide mereka serta keprihatinan mereka. Ingin tahu dan menerima ide-ide dan bersedia untuk berbagi pengetahuan dan informasi dengan satu sama lain.

4. *Broadcasting & Broadcaster*

Bernyanyi, menari, memasak, memberikan makeup dan fashion tutorial, bicara tentang film dan makanan, menyiarkan apa yang Anda lakukan dengan baik dan membiarkan orang-orang menikmati dan ikuti penyiar menarik. Anda dapat menerima notifikasi ketika mereka menyiarkan.

5. *Al-time Interaksi & Mobile Streaming*

Terlibat dengan pemirsa di sesi 'Langsung' Anda. Ngobrol dengan penyiar favorit Anda dan Anda dapat menonton video kapan saja dan di mana saja.

Adapun tujuan yang telah disebutkan diatas, memberikan berbagai macam cara agar kita dapat berbisnis dengan baik dan dapat dipercaya dengan tujuan agar mencapai kesuksesan yang berkelanjutan. Di samping itu karena banyaknya penyalahgunaan yang dilakukan oleh para pengguna Bigo, Bigo sendiri juga mengeluarkan peraturan yang cukup ketat, salah satunya adalah dilarang memperlihatkan bagian intim saat sedang *Broadcast*, tapi ternyata masih banyak yang melanggar peraturan tersebut, yang akhirnya pihak Bigo menerapkan hukuman *Banned* (blokir) bagi para *Broadcaster* yang menyalahi aturan. Peraturan yang diberikan oleh *Bigo Live* adalah sebagai berikut: (Maulana, 2018)

1. Menyebarkan rumor, mengganggu tatanan sosial, dan merusak stabilitas social.
2. Menyebarkan kecemasan, pornografi, perjudian, kekerasan, pembunuhan, terorisme atau menghasut orang lain untuk melakukan kejahatan.
3. Menghina atau memfitnah orang lain, melanggar hak hukum dan kepentingan orang lain.

Pihak *Bigo Live* sendiri sudah sangat ketat, jika memang didapati hal-hal yang menyimpang dalam waktu 5 menit *account* tersebut akan dikenakan *banned* oleh pihak *Bigo Live* seperti yang telah disebutkan diatas yang bernama Polisi *Bigo*. Tetapi citra dari *Bigo* sendiri memang sudah rusak karena sering dipakai penyimpangan-penyimpangan oleh para *Broadcasternya*. (<http://www.menitinfo.com/2016/09/tentang-bigo-live-dan-cara-menggunakan.html?m.com>. Diakses pada tanggal 2 Desember 2018 jam 07:32 WIB)

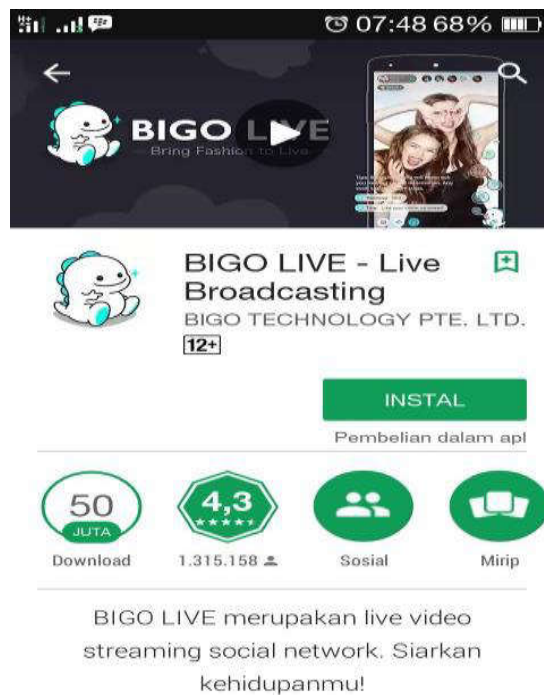
3.2 Sistem Kerja Aplikasi *Bigo Live*

Aplikasi *Bigo Live* merupakan aplikasi yang istimewa, karena dari sini pengguna bisa saja mendapatkan keuntungan. Caranya adalah *Live Broadcaster* memiliki banyak penonton, jika para penonton memberikan *Gift* (istilah pemberian hadiah melalui ikon di aplikasi) maka akan diakumulasikan dalam bentuk *Diamond*, minimal *diamond* sudah terkumpul 6.700 maka *Broadcaster* (penyiar) siap-siap mengantongi uang sekitar 2 Juta Rupiah. (<http://www.menitinfo.com/2016/09/tentang-bigo-live-dan-cara-menggunakan.html.com>, 2019)

Bigo Live dapat langsung kita unduh aplikasinya melalui *App Store* maupun *Google Play Store*. Di mulai dari halaman muka (homepage) akan ada siaran dari orang-orang yang telah melakukan *broadcasting*. Kita bisa menonton keahlian mereka saat bernyanyi, menari, memasak, memberikan tutorial merias wajah, memberikan tutorial tentang gaya/fashion, berbincang mengenai *film* dan banyak hal lainnya.

Berikut tutorial cara menggunakan aplikasi *Bigo Live* : (Mediakoms, 2019)

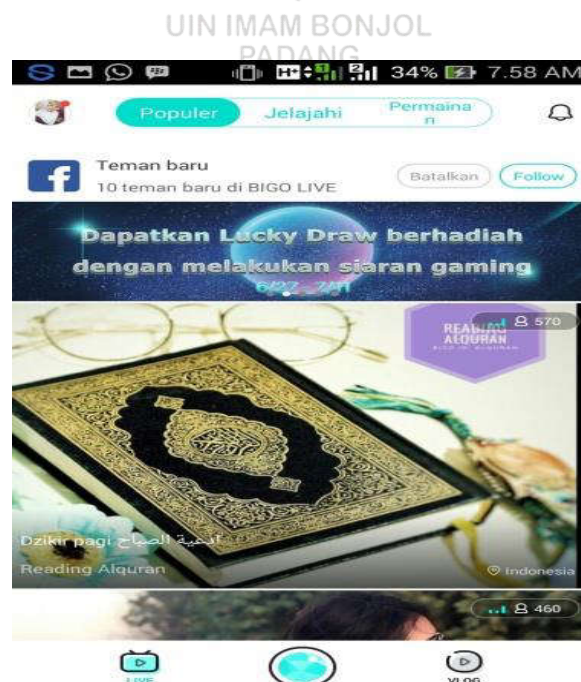
1. *Download* aplikasi *Bigo Live* terlebih dahulu *melalui Play Store*, lalu install di *smartphone*



2. Jika sudah diinstall, selanjutnya *log in* dengan menggunakan akun *twitter*, *facebook* ataupun *google*, pilih salah satu saja yang di sukai.



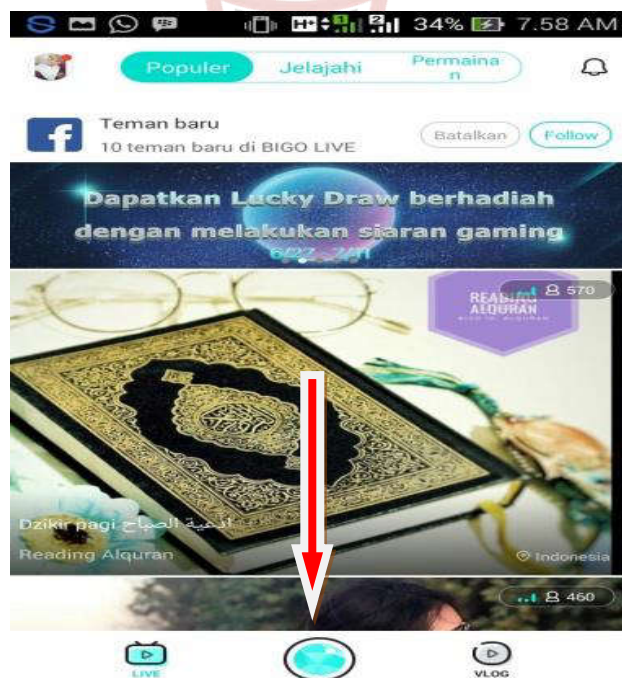
3. Setelah *log in*, disana akan terlihat berbagai menu di layar smartphone dan kemudian lakukan pengaturan profil akun *Bigo Live* dengan menekan icon orang dipojok sebelah kiri atas



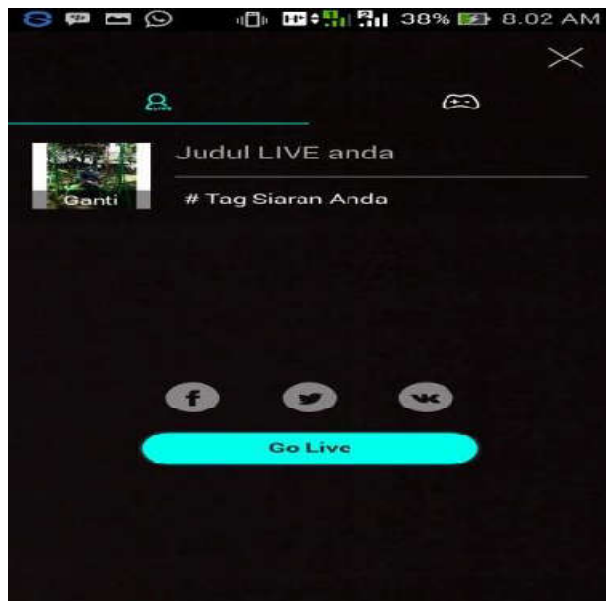
4. Jika ingin menonton siaran orang lain, kamu bisa langsung menekan salah satu profil penyiar atau *broadcaster* yang kamu inginkan



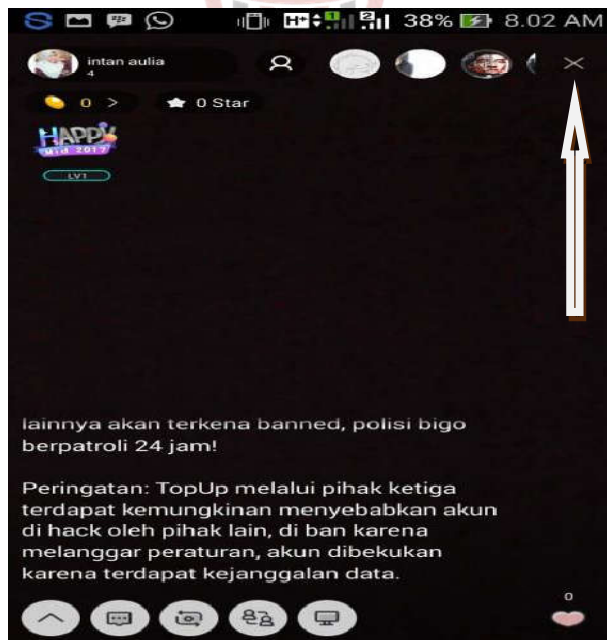
5. Jika ingin menjadi penyiar atau *broadcaster*, kamu bisa menekan menu kamera.



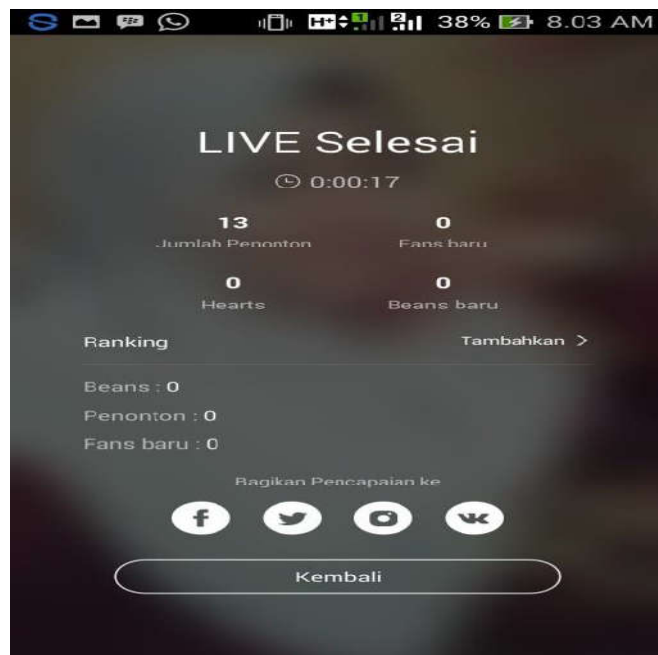
6. Lalu tuliskan judul siaran yang akan kamu buat, Jika sudah tekan *Go Live*, dan silahkan untuk memulai siaran.



7. Untuk mengakhiri siaran yang telah dilakukan, silakan tekan tombol "X" yang berada di pojok kanan atas.



8. Setelah itu *broadcaster* akan melihat *result Broadcast* seperti *New Beans, Viewer Likes*, dan *New Fans*.



3.3 Fungsi Aplikasi *Bigo Live*

Aplikasi *bigo live* selain bisa sebagai sarana penyalur bakat atau aktivitas sehari-hari (*Broadcaster*) atau penyiar kemember *Bigo Live* lainnya, *Bigo Live* juga bisa menghasilkan uang dengan cara-cara tertentu yaitu semakin banyak orang yang datang ke chanel semakin banyak orang yang memberikan *Ghif* (istilah pemberian hadiah melalui *icon*) kepada kita maka kita akan semakin banyak *diamond* yang akan terkumpul, yang pada akhirnya *Diamond* yang terkumpul bisa ditukarkan menjadi uang *cash*. (Youtube, 2019)

3.4 Dampak Aplikasi *Bigo Live*

Aplikasi *Bigo Live* menjawab tantangan kebutuhan di era infrastruktur kecepatan internet tinggi yaitu *streaming* media. Semakin tersedianya akses internet membuat pengguna *mobile* semakin dimanjakan dengan berbagai aplikasi yang bermanfaat. Aplikasi seperti *Bigo* sangat berpotensi menjadi media *sharing* yang terjangkau bagi publik bila diisi konten positif. Setidaknya itu yang diinginkan oleh developer. Banyak pengguna yang

membahas berbagai topik dan ternyata beberapa topik sepele bisa mendapatkan ratusan penonton.

(https://www.kompasiana.com/samuelhenry/sisi-gelap-dan-terang-aplikasi-bigo-live_57c27279be22bd383e50fcdf.com, 2019)

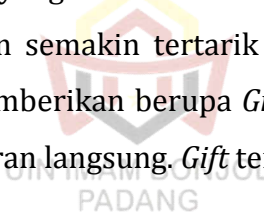
Bigo Live bisa memberikan kesempatan kepada pengguna untuk mengembangkan bakat dan mendapatkan popularitas. Dengan modal percaya diri dan keahlian para pengguna bisa menunjukkannya kepada *viewer*. Salah satu contohnya yaitu dengan bermodal suara yang bagus dan keahlian dalam membuat lagu bisa membuat pengguna lebih cepat dan gampang dikenal oleh masyarakat. Dampak positif seperti ini bisa kita temukan di aplikasi *Bigo Live*. Aplikasi ini juga memudahkan pengguna untuk berinteraksi dan belajar berkomunikasi dengan orang yang banyak melalui *smartphone*.

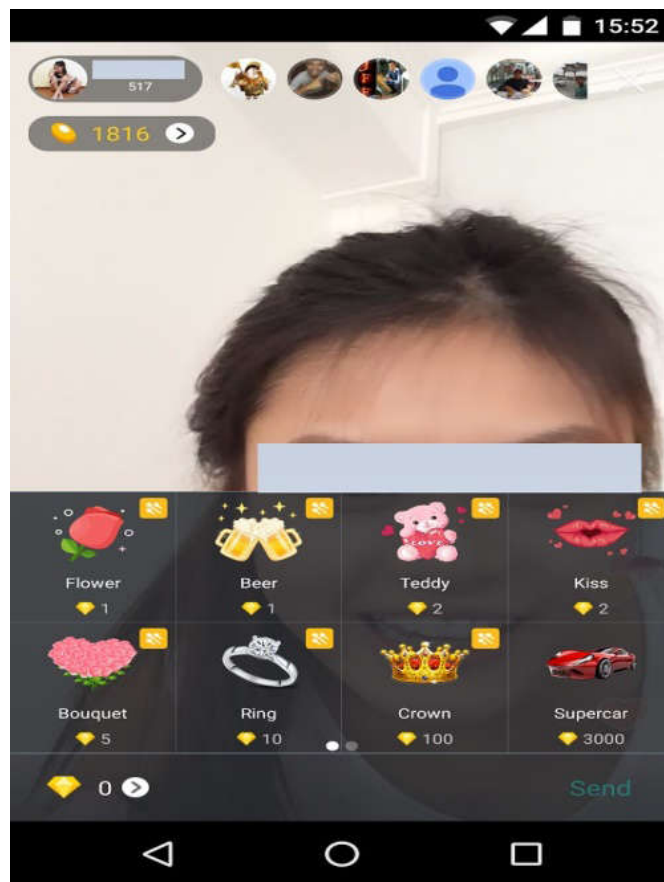
Namun sisi gelap dari sisi *Bigo Live* sudah jelas ada. Seperti, banyak sekali pengguna yang menggunakan aplikasi ini tidak dengan sepatasnya. Pengguna dengan pakaian minim dan vulgar banyak merajalela di aplikasi ini dan kebanyakan motif mereka melakukan aksi tersebut hanya semata-mata karena uang dan mengangkat dengan cepat popularitas mereka. Dengan keahlian mereka menari eksotis bahkan hanya dengan memamerkan bagian tubuh pengguna bisa dengan cepat mendapatkan *gift* dari *viewers*.

Bigo Live kerap kali dikatakan sebagai aplikasi mesum. Dengan latar belakang konten *gift* dan *beans* persepsi orang mendengar media sosial ini hanyalah tentang pornografi. Tetapi jauh dibalik itu semua *Bigo Live* sudah memberikan dampak positif juga kepada penggunanya yang merasa malu bicara di depan umum bisa memulai bicara melalui aplikasi ini. Kembali ke penggunanya menggunakan media sosial ini sebagai jembatan mengembangkan keahlian, seru-seruan, atau bahkan melakukan hal yang tidak wajar untuk mengumpulkan *beans* yang banyak.

3.5 Pengertian *Diamond* Pada Aplikasi *Bigo Live*

Diamond pada aplikasi *Bigo Live* adalah sesuatu yang memiliki nilai material untuk para pengguna *Bigo Live*, inilah yang menjadi salah satu daya tarik aplikasi *Bigo Live*. *Diamond* ini bisa diberikan oleh orang yang menonton video saat *live streaming* dan *diamond* ini juga bisa didapatkan dengan cara dibeli pada situs-situs tertentu. *Diamond* ini bisa ditukar menjadi uang cash setelah jumlah *diamond*nya mencapai 60 buah yaitu setara dengan 14.000. Selain itu ada juga beberapa istilah lain dalam aplikasi *Bigo Live* yaitu *beans* 10 *beans* setara dengan 3 *diamond*, 1 buah cincin setara dengan 10 *diamond*, dan yang paling besar adalah 1 *dream castle* setara dengan 6666 *diamond*, untuk pemula pengguna aplikasi *Bigo Live* mendapatkan *diamond* tidaklah mudah salah satu syarat untuk mendapatkan *diamond* adalah dengan menampilkan konten-konten kreatif yang disukai oleh orang banyak, makin banyak daya kreatif yang dimunculkan oleh pengguna aplikasi *Bigo Live* maka orang-orang akan semakin tertarik juga untuk menonton video *live streaming* dan akan memberikan berupa *Gift(Beans)* kepada orang yang sedang melakukan video siaran langsung. *Gift* tersebut berupa:





1. Bunga Mawar

Yaitu hadiah yang diberikan oleh penonton kepada orang yang sedang melakukan *video live streaming*, jika *gift* yang berupa bunga mawar tersebut sudah terkumpul sebanyak 100 maka bisa ditukarkan dengan satu *diamond* secara otomatis.

2. Beer

Yaitu *gift* yang berupa 2 gelas minuman bir, tidak jauh berbeda dengan bunga mawar apabila jumlah beer ini sudah mencapai 135 maka secara otomatis bisa diganti dengan satu *diamond*.

3. Teddy

Yaitu *gift* yang berupa boneka beruang, jika sudah terkumpul *gift* ini sebanyak 125 maka secara otomatis akan berubah dengan satu *diamond*.

4. *Kiss*

Merupakan salah satu *gift* juga yaitu berupa *emoticon* berbentuk bibir, sama halnya dengan bunga mawar jika sudah terkumpul sebanyak 100 maka secara otomatis akan berganti dengan satu *diamond*.

5. *Bouquest*

Tidak jauh berbeda dengan *gift* diatas, *emoticon* berupa bunga yang diberikan oleh penonton saat melihat video *live streaming* dan jika *emoticon* bunga ini telah terkumpul sebanyak 75 maka secara otomatis akan berubah juga menjadi satu *diamond*.

6. *Mobil Sport*

Emoticon mobil ini juga merupakan salah satu *gift* yang diberikan oleh orang yang menonton video saat melakukan *live streaming*, sedikit berbeda halnya dengan *gift* diatas jika jumlah *icon* mobil ini sudah terkumpul sebanyak 50 maka secara otomatis akan berganti dengan 50 *diamond*.



UIN IMAM BONJOL
PADANG

7. *Pedang*

Emoticon pedang ini sedikit memiliki kelebihan yaitu apabila penonton memberikan *icon* ini berturut-turut sebanyak 5 kali maka akan berubah secara otomatis menjadi satu *keeping diamond*. Dan masih banyak *emoticon gift* yang bisa diberikan oleh penonton seperti cincin, mahkota, donat, paha ayam dan lain-lain.

Emoticon atau *gift* yang diberikan penonton semata-mata tidak diberikan begitu saja, namun karna penonton memiliki ketertarikan terhadap video *live streaming*, dan penontonpun memberikan *gift* tersebut karena memiliki *gift* yang belum bisa berubah menjadi satu *diamond* atau belum berjumlah sebanyak yang telah ditetapkan untuk mendapatkan satu *diamond* saja, selain itu juga ada *emoticon love* bergerak yang akan muncul pada video *live streaming* yang akan diberikan oleh penonton saat melihat *live streaming*,

namun *emoticon love* ini tidak memiliki harga atau hanya emoticon yang diberikan penonton karena menyukai video *live streaming*.

Tidak jauh berbeda dengan aplikasi *live streaming* lainnya, aplikasi *Bigo Live* ini bisa dinikmati oleh setiap pengguna aplikasi *Bigo Live* itu sendiri tanpa harus menjadi *followers* atau pengikut orang tersebut, dan penonton yang menyukai video akan memberikan gift yang ia miliki seperti yang sudah dijelaskan diatas. Aplikasi *Bigo Live* ini juga menawarkan orang-orang yang sedang melakukan *live streaming* disekitar kita, populer, dan multi tamu. Populer maksudnya adalah orang-orang yang melakukan video *live streaming* dengan jumlah *follower* yang tidak sedikit, memiliki banyak *diamond* dan memiliki banyak penonton, sedangkan multi tamu ialah video *live streaming* yang bisa digabungkan dengan orang lain sesuai dengan persetujuan kita terlebih dahulu.

Pada aplikasi *Bigo Live* ini juga ada yang dinamakan dengan *junior start* dan *senior start*. *Junior start* adalah orang-orang yang memiliki tingkat kepopuleran atau disebut dengan artis bigo tidak jauh berbeda dengan *senior start* yaitu orang-orang yang memiliki tingkat kepopuleran lebih tinggi dari pada *senior start*.

Aplikasi ini tidak hanya menawarkan video *live streaming* namun juga hanya terhubung via suara seperti orang sedang menelvon namun tidak hanya dua orang saja melainkan bisa melebihi 10 orang sekaligus, selain itu juga ada pilihan yang hanya untuk menanyakan video *live* tentang game. Aplikasi *Bigo Live* selain bisa menghasilkan uang juga bisa untuk menyalurkan kreativitas dan menampilkan video-video yang menarik yang bisa menambah wawasan penonton. Aplikasi ini juga memiliki tingkat level 1-50 sesuai dengan tingkat ketenaran.

3.6 Fungsi dan Kegunaan *Diamond* Pada Aplikasi *Bigo Live*

Fungsi dan kegunaan *Diamond* pada aplikasi *Bigo Live* ini adalah fungsi materi atau fungsi yang bisa memberikan keuntungan berupa uang

yang bisa ditukarkan dengan *diamond* yang ada pada *account* orang yang bersangkutan dengan jumlah *diamond* sebanyak 60 setara dengan 14.000

Aplikasi *Bigo Live* juga merupakan aplikasi *broadcast* untuk mengirimkan bentuk kreativitas ke berbagai titik dalam bentuk video *live streaming* atau siaran langsung yang dikhususkan untuk pengguna *smartphone* android. Aplikasi ini merupakan aplikasi untuk menyiarkan kegiatan diri sendiri secara *online* melalui *smartphone* dan bisa disaksikan oleh anggota *Bigo Live* yang lain serta dapat menerima tanggapan dari anggota *Bigo Live* yang menyaksikan pada saat itu juga. Penggunaan aplikasi *Bigo Live* yang secara langsung dapat dilihat oleh anggota *Bigo Live* lainnya baik secara audio maupun secara visual ini memberikan peluang bagi pengguna untuk lebih kreatif, misalnya dengan menunjukkan bakat menari, menyanyi, menggambar dan lain sebagainya. Salah satu keunggulan dari aplikasi ini adalah sebagai media sosial yang dapat digunakan untuk menghasilkan sejumlah uang dari hasil penyiaran secara langsung.

Bigo Live juga memiliki fitur yang bagus seperti gamifikasi. Artinya gamifikasi adalah implementasi desain *game* untuk aplikasi *non-game*. Dengan gamifikasi ini maka *Bigo* menerapkan sistem level. Semakin banyak aktivitas anda maka level anda akan naik sejalan dengan waktu.

Bigo Live bisa memberikan kesempatan kepada pengguna untuk mengembangkan bakat dan mendapatkan popularitas. Dengan modal percaya diri dan keahlian para pengguna bisa menunjukkannya kepada *viewer*. salah satu contohnya yaitu dengan bermodal suara yang bagus dan keahlian dalam membuat lagu bisa membuat pengguna lebih cepat dan gampang dikenal oleh masyarakat.