

## Daftar Pustaka

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Atmadja, N. B., & Ariyani, L. P. (2018). *Sosiologi Media: Perspektif Teori Kritis*. Depok: Rajawali Pers.
- Darmawan, D., & Permana, D. H. (2016). *Desain dan Pemograman Website*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dianing P. (2012). *Membuat Website Gratis*. Jakarta: Kuncikom.
- Djamin, D. (2007). *Pengawasan & pelaksanaan Undang-undang Lingkungan Hidup*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ernawati, & Supriyanto, S. (2010). *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hermawan, R., & Zen, Z. (2006). *Etika Kepustakawan: suatu pendekatan terhadap kode etik pustakawan Indonesia*. Jakarta: Sagung Seto.
- Komputer, W. (2011). *Cara Mudah Membuat Modul dan Komponen Joomla*. Jakarta: Mediakita.
- Musliadi, K. (2012). *Joomla 2.5 - Ekstensi Populer untuk membuat website dinamis*. Jakarta: Mediakita.
- Sarwadi. (2017). *Drupal 8 Untuk Pemula*. Jakarta: Gramedia.
- Smith, S. (2006). *Web-Based Instruction: a Guide for Libraries* . Chicago: American Library Association.
- Subagyo, J. (2015). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sujatna. (2017). *Promosi Perpustakaan*. Tangerang: Mahara Publishing.
- Tohirudin, M. (2011). *Pintar Membuat Web dengan Joomla*. Jakarta: KANAYApres.
- Zaki, A., & Community, S. (2009). *Kiat Jitu Membuat Website Tanpa Modal*. Jakarta: Alex Media Komputindo.

<https://doaj.org/article/12611e7a66dd4801846a859b9c08e489>

<https://saifulrohman1.wordpress.com/2015/04/05/strategi-marketing-4p-starbucks/>

<https://wvdsgn.wordpress.com/2018/02/19/jenis-jenis-media-promosi/>



**UIN IMAM BONJOL  
PADANG**